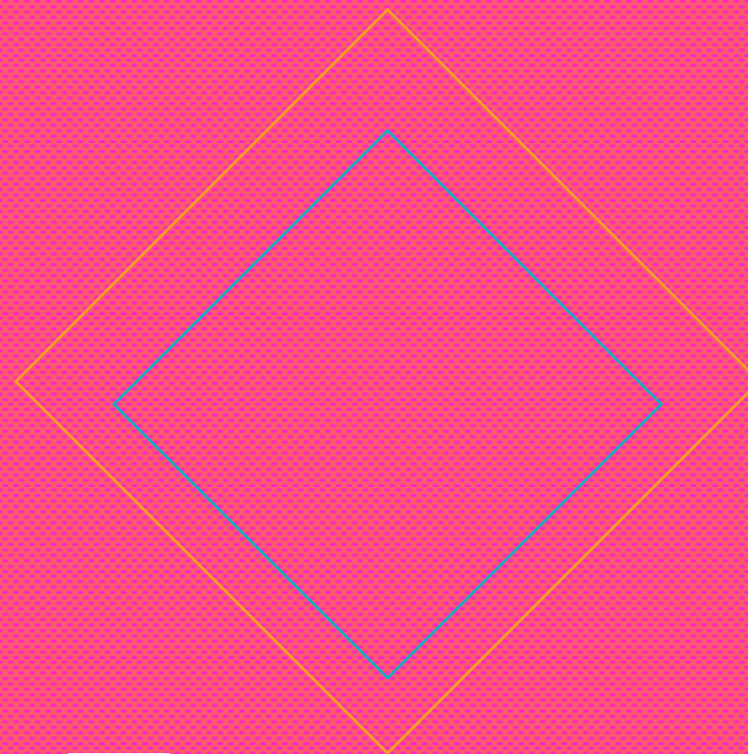


2
0
2
2



Sondagem PÓS-DIA DOS NAMORADOS

APRESENTAÇÃO

OBJETIVO:

Avaliar como foram as vendas dos empresários de Belo Horizonte durante
o **Dia dos Namorados**.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS:



Pesquisa quantitativa:

Sondagem via Telemarketing



Público alvo:

Empresários de Belo Horizonte



Período:

Pesquisa realizada entre os dias 13 a 14 de junho de 2022

Resultados das Vendas

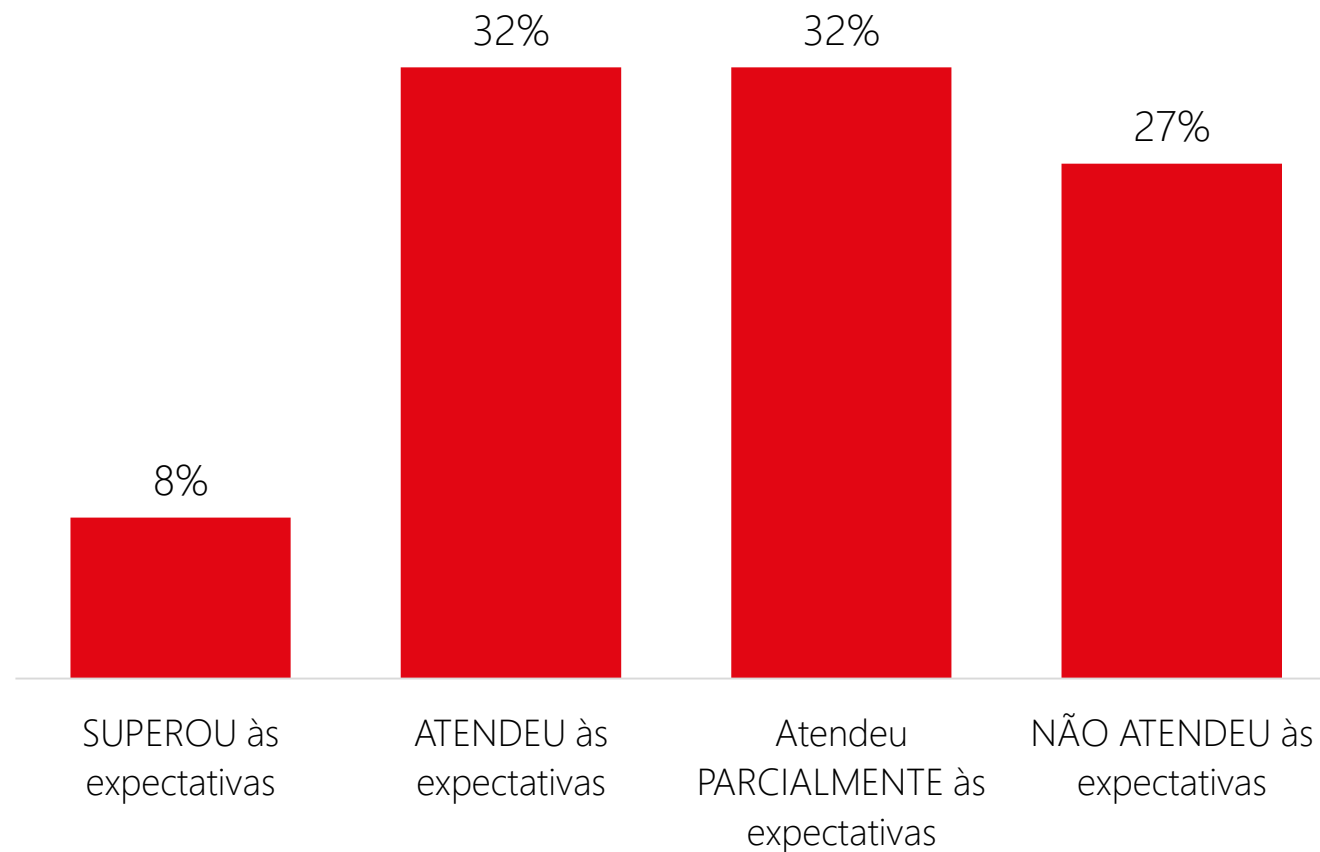
40% dos empresários estão satisfeitos com as vendas no Dia dos Namorados.

As expectativas de faturamento foram atendidas.

Além disso, para 9% dos entrevistados as vendas superaram o ano de 2021.



Como foram as vendas no DIA DAS NAMORADOS:



Vendas

Em relação ao ano passado as vendas foram:

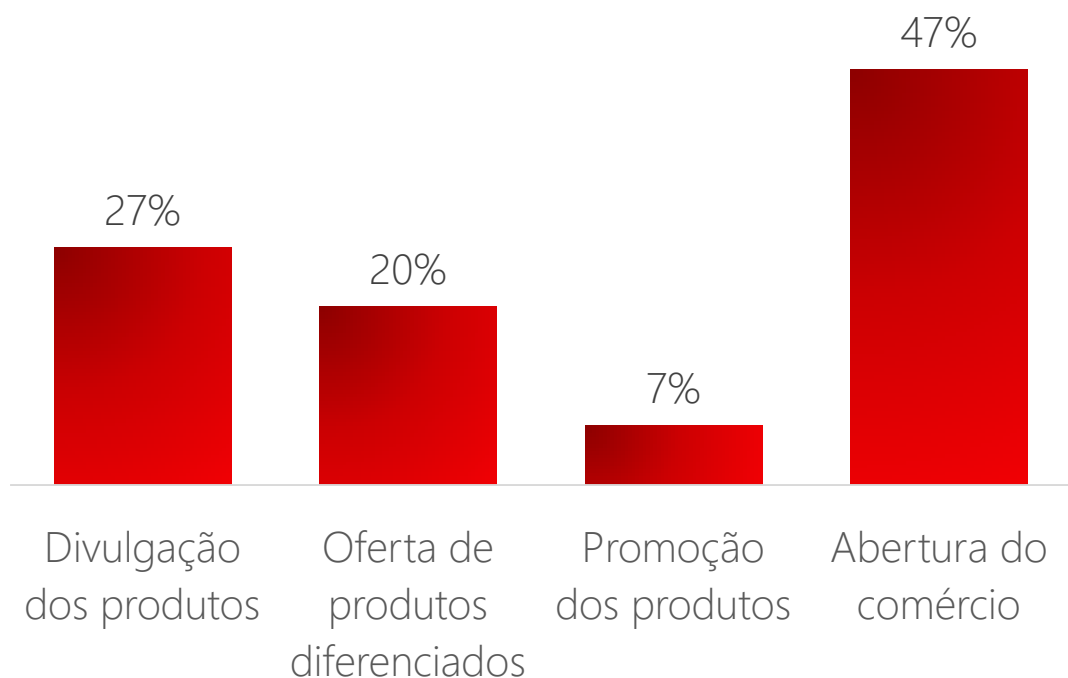


As vendas para o Dia dos Namorados atenderam as expectativas dos empresários. **Cerca de 72% dos empresários estão satisfeitos com suas vendas**, sendo que destes apenas 32% venderam parcialmente o que esperavam.

Esse dados demonstram que o comércio, apesar do cenário econômico desfavorável, tem apresentado boa movimentação e principalmente resultados positivos.

Vendas

Motivos que incentivaram às vendas



Para os empresários, a reabertura do comércio foi fundamental para alavancar às suas vendas, cerca de 47% dos entrevistados apontam este como o principal motivo para o aumento das vendas.

A estratégias de Divulgação (27%) e diversidade dos produtos oferecidos (20%) também influenciaram positivamente e contribuíram para um melhor resultado nas vendas.

A utilização de estratégias comerciais sempre contribui para a melhora do faturamento dos empresários, por isso, a CDL/BH recomenda que sejam feitas em todas as datas comemorativas.

PRESENTES

DIA DOS NAMORADOS mais vendidos

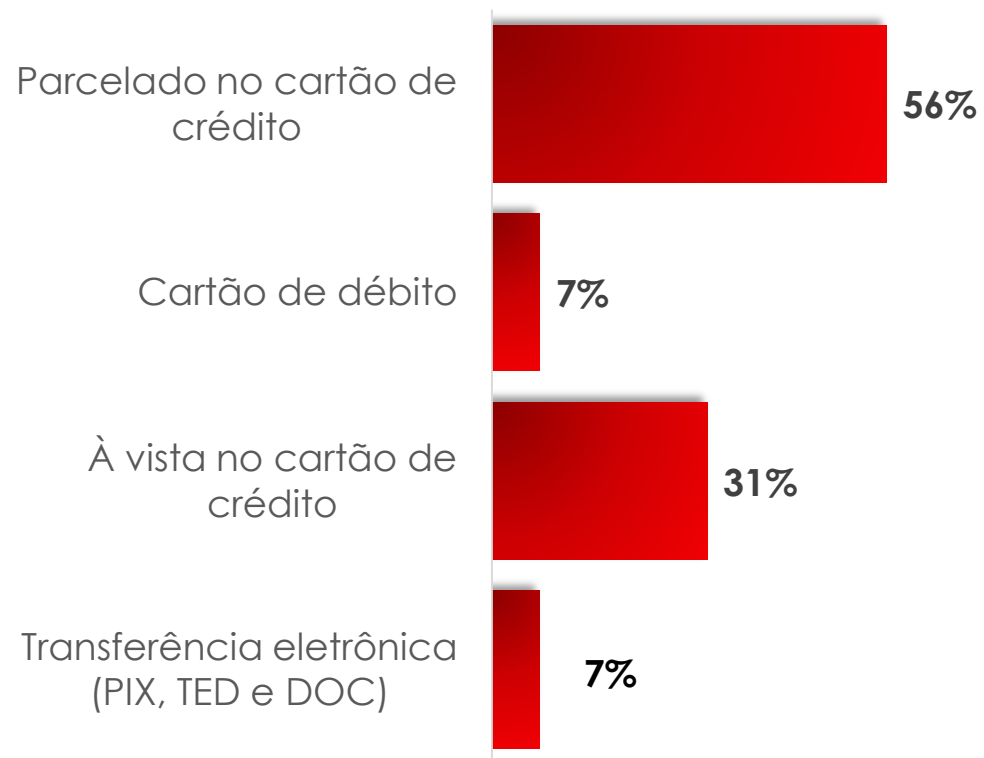


Os produtos mais vendidos foram roupas (22%), calçados (19%) e acessórios (22%) responsáveis por 63% das vendas na data. Esse dado, corrobora com a intenção de compra dos consumidores realizada e já divulgada pelo Setor de Pesquisa, Economia e Mercado da CDL/BH.

Cerca de 21% das vendas incluem cosméticos (10%), chocolates (8%) e flores(3%). Interessante observar que os utensílios domésticos, obtiveram uma participação nas vendas maior que o esperado, em 6%.



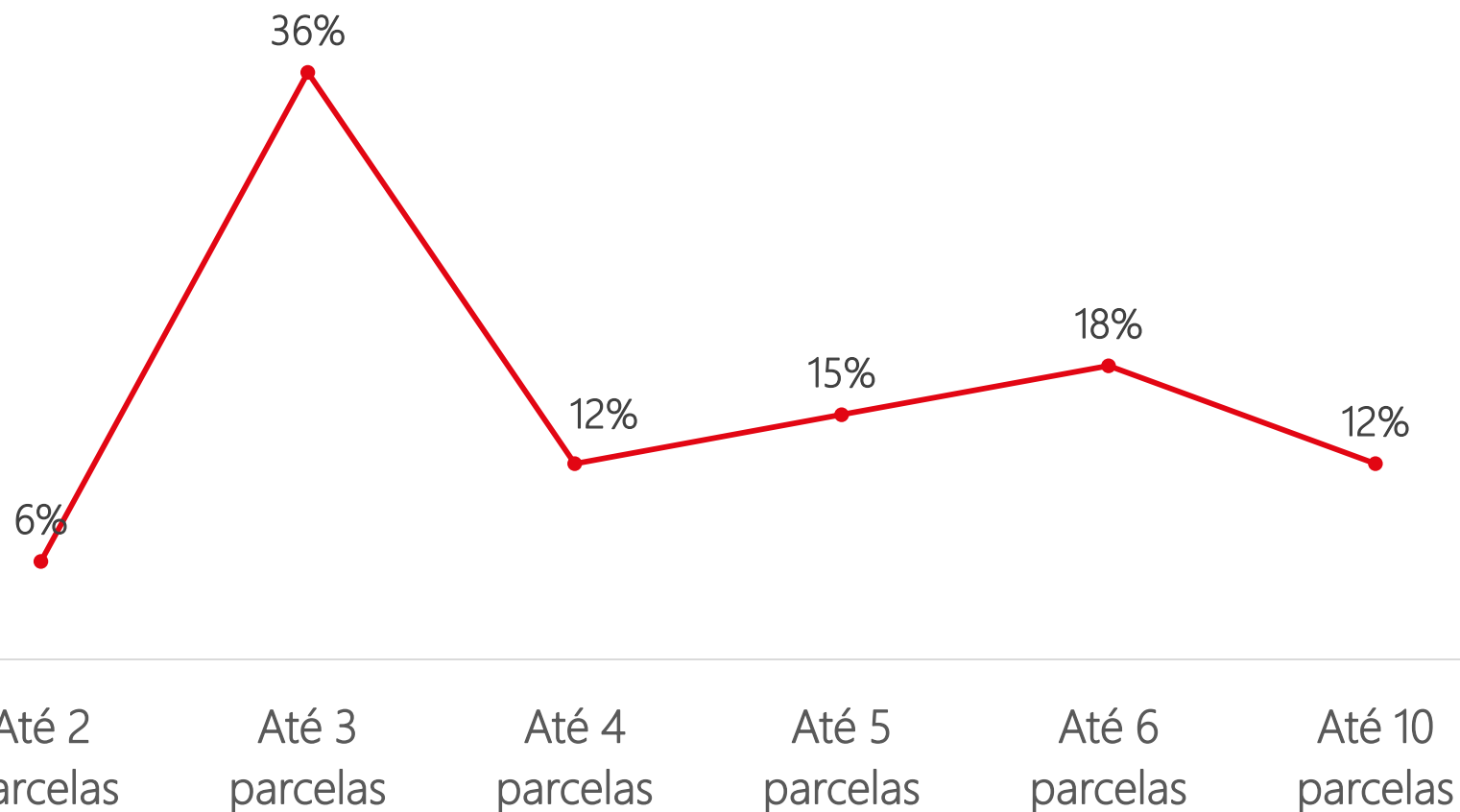
FORMAS DE PAGAMENTOS



45% dos consumidores realizaram seu pagamento à vista.



FORMAS DE PAGAMENTOS



Os clientes que parcelaram suas compras, dividiram em pelo menos 3 parcelas (36%).



Resultado do Dias dos Namorados

Os resultados obtidos após o dia dos namorados no comércio de Belo Horizonte, apontam que a data comemorativa conseguiu atender as expectativas de vendas dos empresários.

O resultado foi positivo e satisfatório para os empresários na Capital Mineira e demonstra que apesar das dificuldades o varejo tem faturado e retomado as vendas.



Equipe Técnica

Ana Paula Bastos – Coordenação de Economia e Pesquisa

Virgínia Mesquita –Economista

Silma Evangelista – Estatística

Luciana Marques – Técnica de Pesquisa

Aline Costa – Técnica de pesquisa

Júlia Santarelli - Técnica de Pesquisa

economia@cdblh.com.br

31 3249-1619

