



# CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE BH



Termômetro de vendas  
Janeiro de 2022





**Indicador de vendas** é um instrumento que mensura o desempenho do varejo.

Subsidiar os empresários com informações para uma melhor gestão de seus negócios e tomada de decisão.

## Setores pesquisados

**Drogarias,  
perfumes e  
cosméticos**



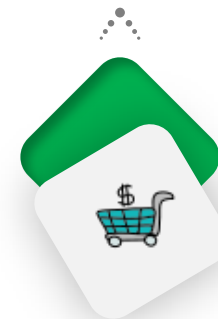
**Máquinas,  
eletrodomésticos,  
móveis e louças**



**Veículos e Peças  
(novos e usados)**



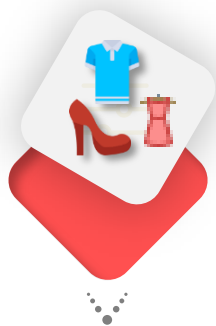
**Supermercados e  
produtos alimentícios**



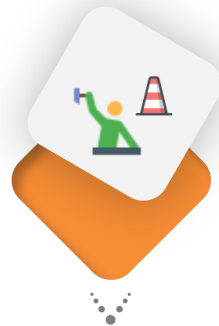
**Artigos diversos**



**Tecidos, vestuário,  
armário e calçados**



**Ferragens, material  
elétrico e de construção**



**Papelaria e livrarias**

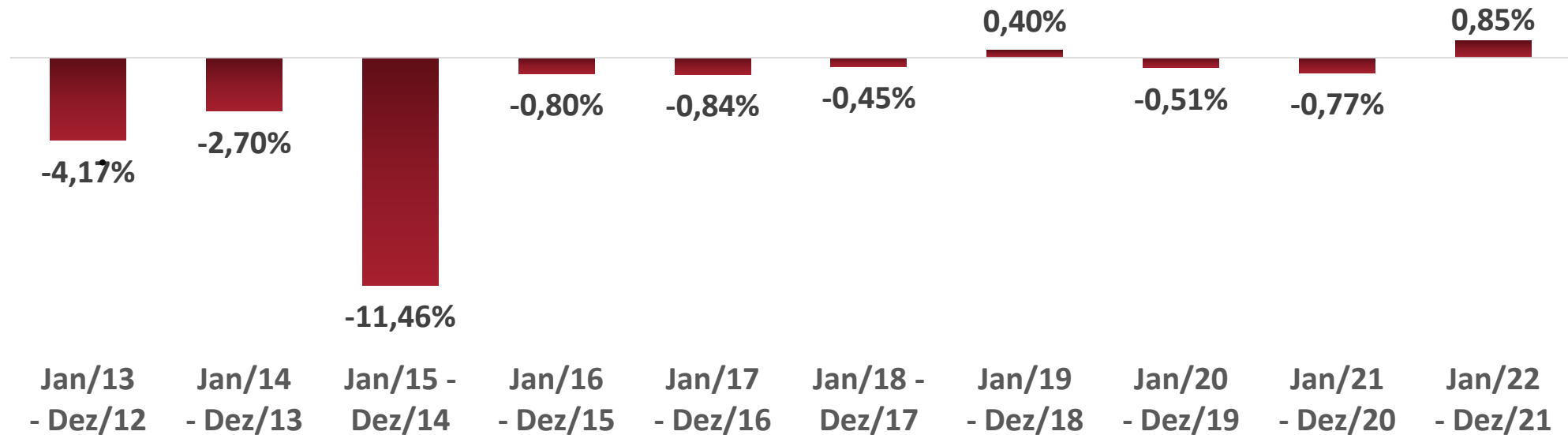


**Informática**



## COMPARAÇÃO MENSAL

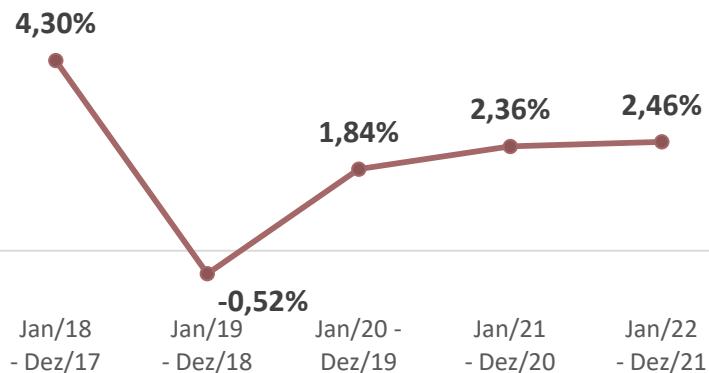
**0,85%**  
Comparação  
mensal  
(Jan.22 – Dez.21)



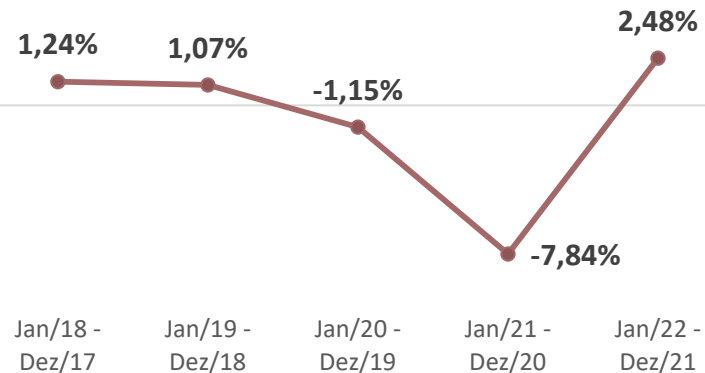
O comércio da capital mineira iniciou janeiro com desempenho positivo de 0,85% ao ser comparado com dezembro 2021. Esta é uma base de comparação forte devido a comemoração do Natal. No entanto, o primeiro mês do ano é marcado com muitas promoções e ofertas que atraem os consumidores com preços mais atrativos e alavancam as vendas. Os setores com maiores crescimentos foram de drogarias e cosméticos, vestuário e papelarias.

# Histórico do Indicador Mensal (Jan.22 – Dez.21)

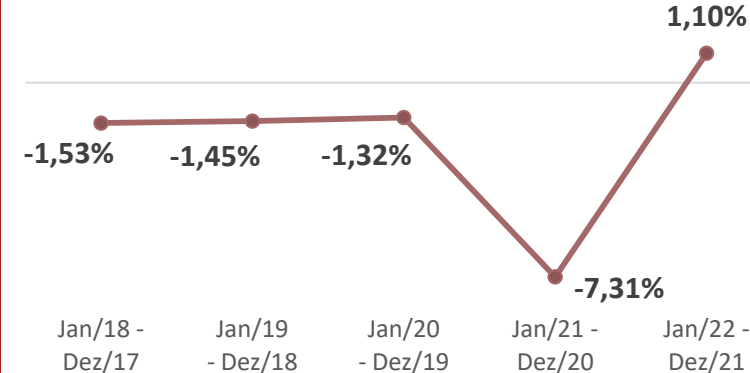
## Drogarias e Cosméticos



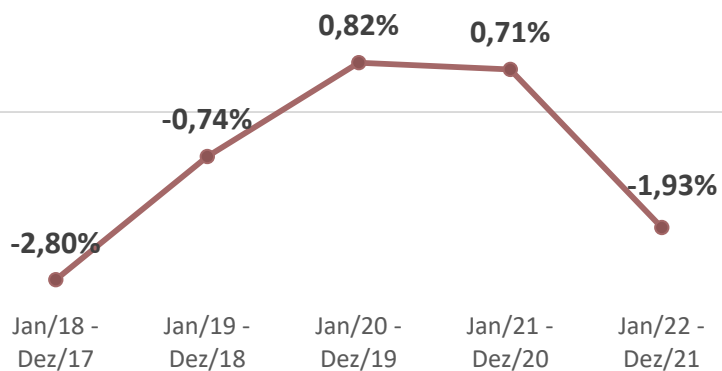
## Vestuário e Calçados



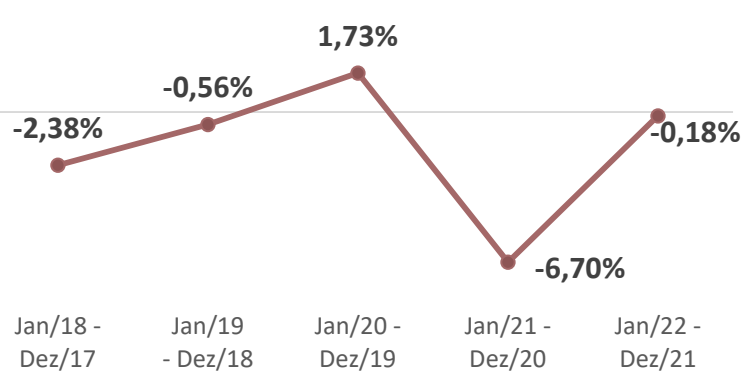
## Eletrodomésticos e móveis



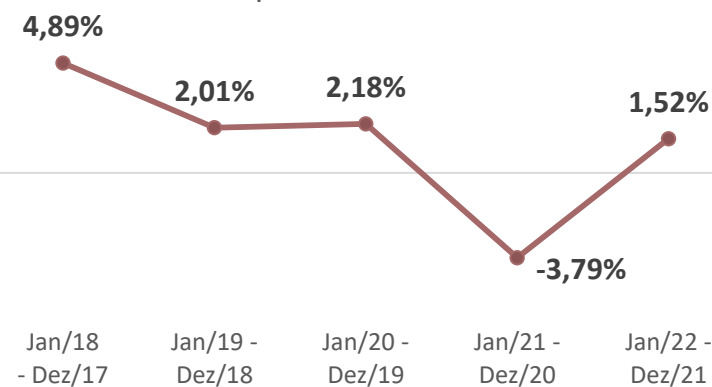
## Material Elétrico e de Construção



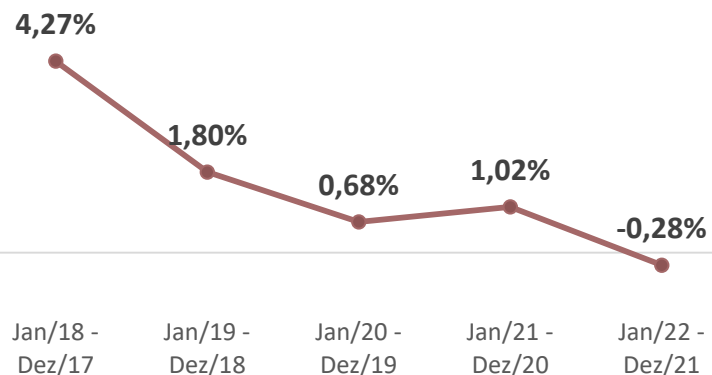
## Veículos e peças



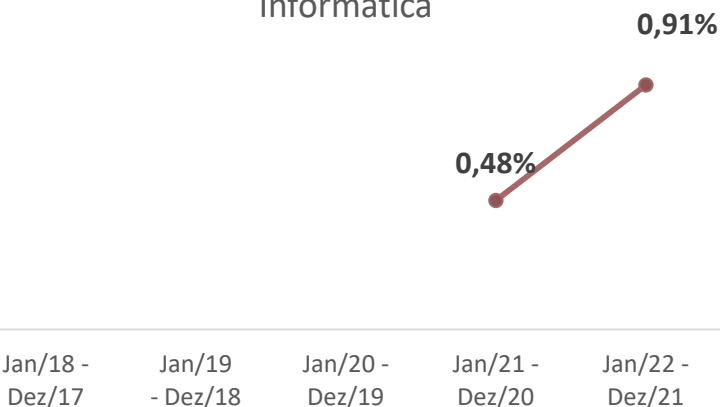
## Papelaria e livrarias



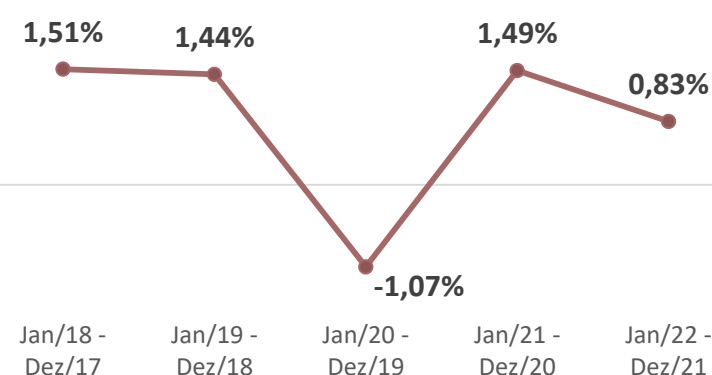
## Supermercados



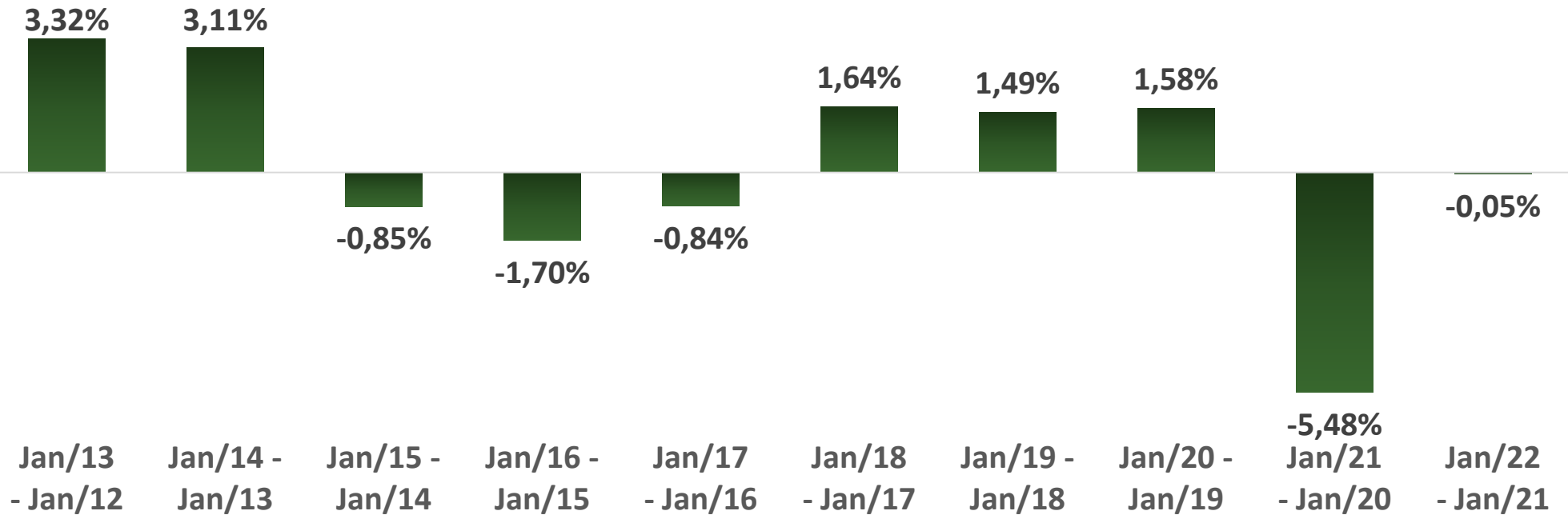
## Informática



## Artigos Diversos



## COMPARAÇÃO ANUAL

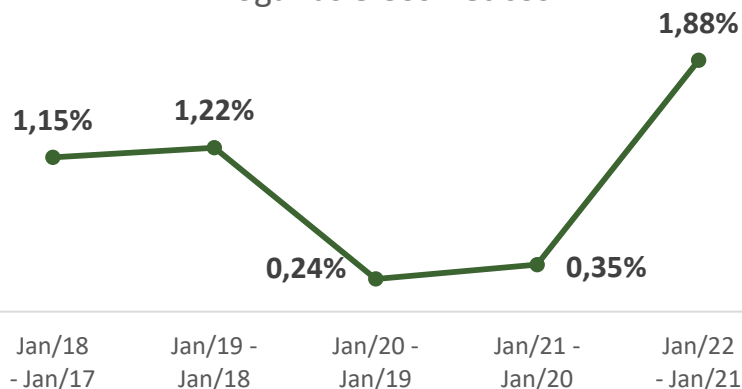


**-0,05%**  
Comparação  
anual  
(Jan.22 - Jan.21)

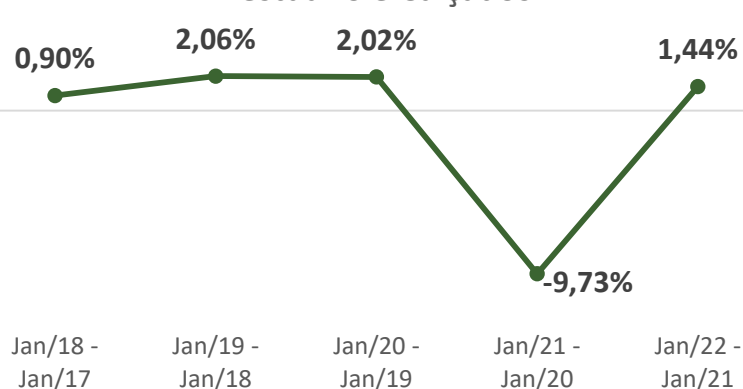
O avanço da vacinação aliviou as restrições ao comércio, que iniciou sua retomada fechando o ano com desempenho positivo. No entanto, um ambiente de pressão inflacionária deixa às pessoas mais cautelosas nas suas escolhas, pois sua renda disponível fica menor, o que as leva a procurar, principalmente para de compra de bens de primeira necessidades, a melhor forma de alocar seus recurso, o que impacta no crescimento das vendas.

# Histórico do Indicador Anual (Jan.22 – Jan.21)

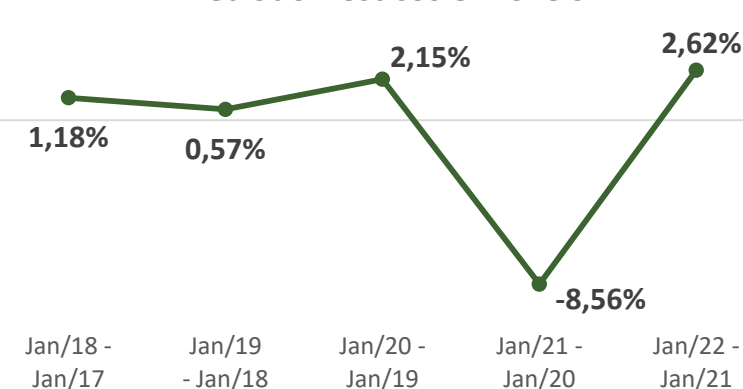
## Drogarias e Cosméticos



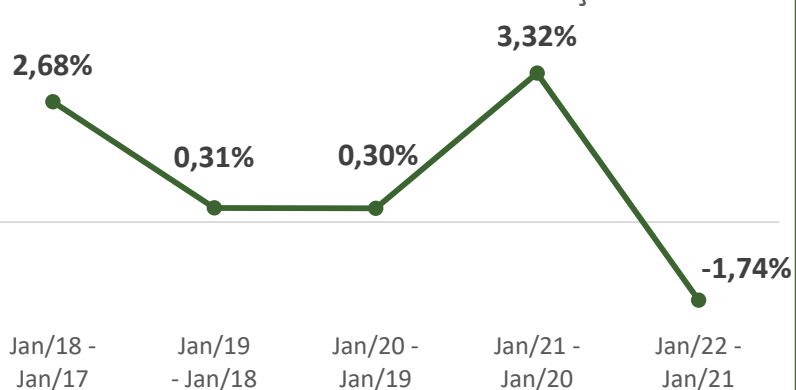
## Vestuário e Calçados



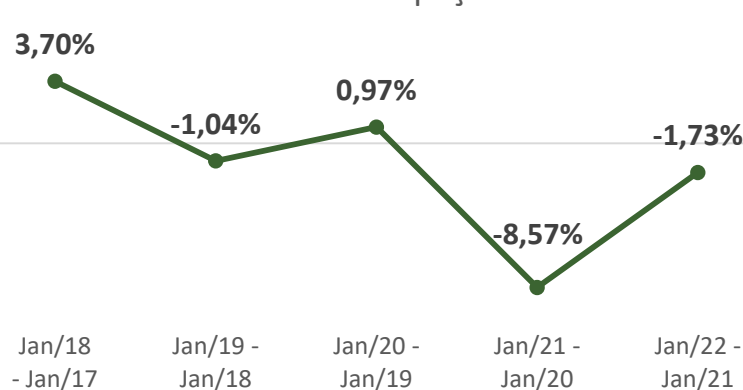
## Eletrodomésticos e móveis



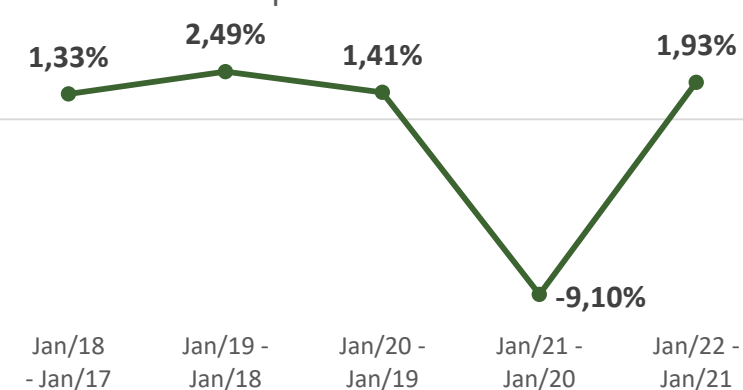
## Material Elétrico e de Construção



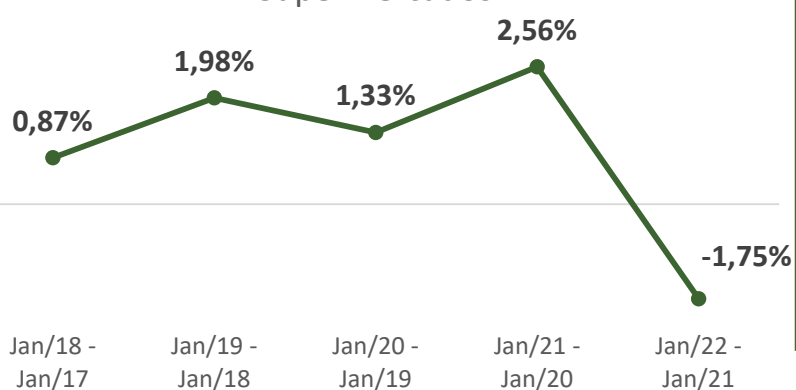
## Veículos e peças



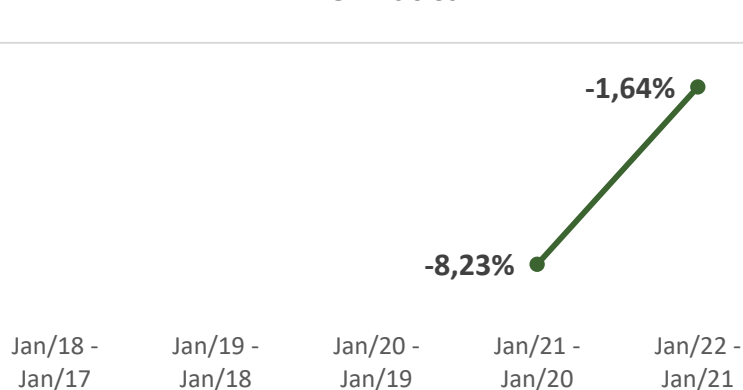
## Papelaria e livrarias



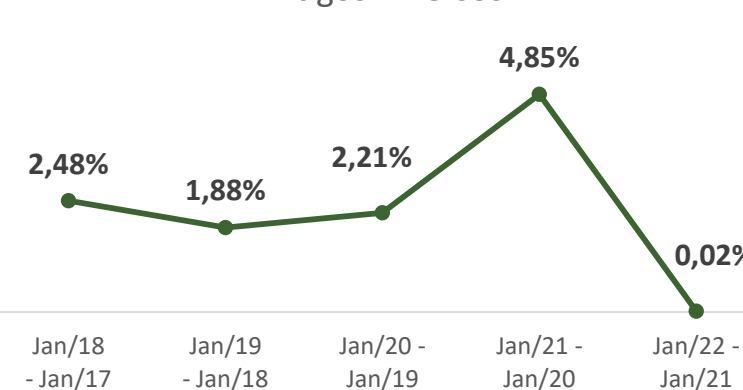
## Supermercados



## Informática



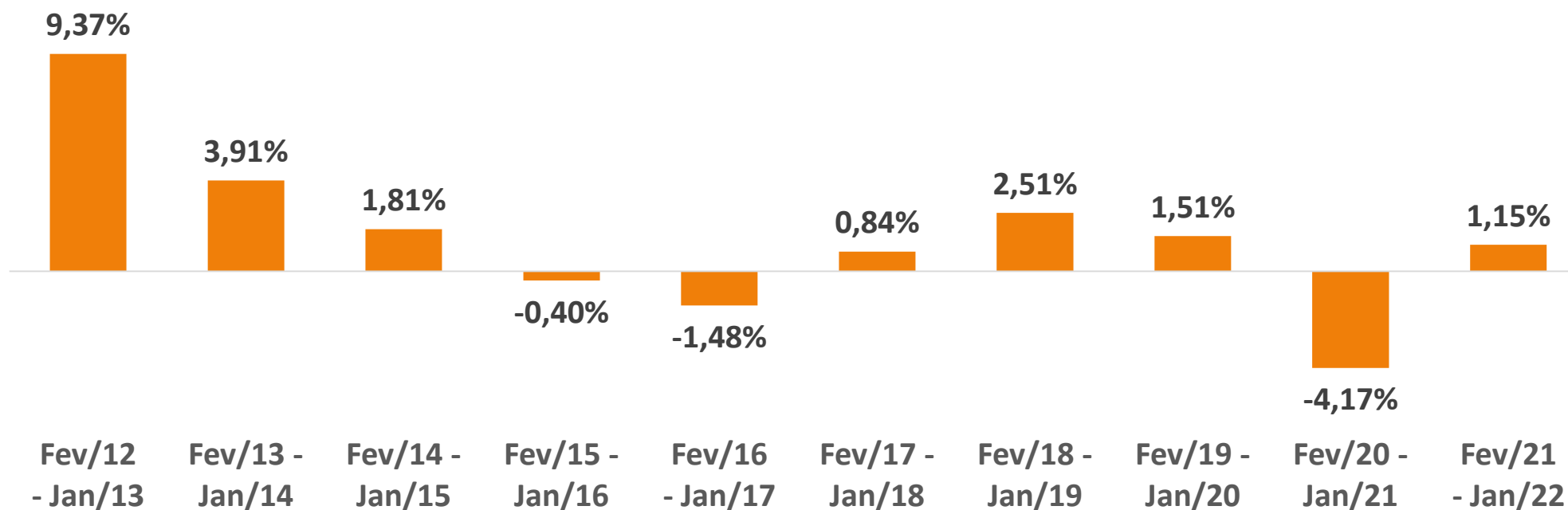
## Artigos Diversos



\*Setor de informática a partir de março de 2019

## COMPARAÇÃO ÚLTIMOS 12 MESES

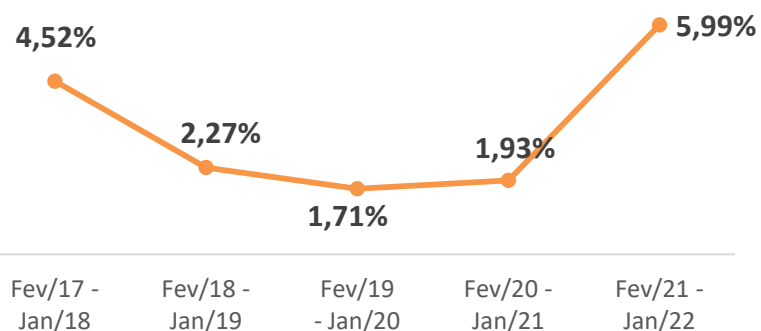
**1,15%**  
Comparação  
Últimos 12 meses  
(Fev.21 - Jan.22) /  
(Fev.20 - Jan.21)



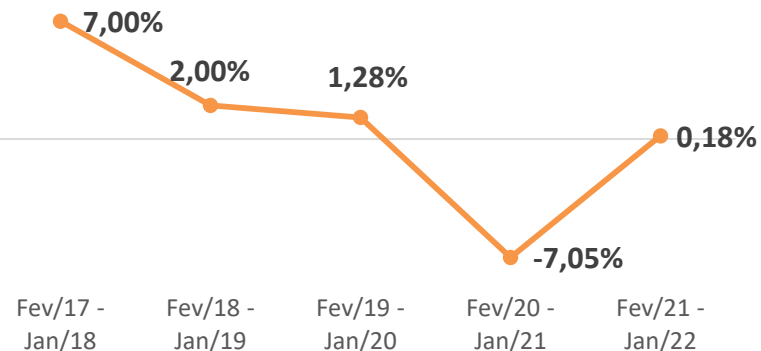
Nos últimos dozes meses o varejo vem apresentando crescimento. O avanço da vacinação aliviou as restrições ao comércio, que iniciou sua retomada, principalmente comandada pelos setores de drogarias e cosméticos, material de construção, supermercados e artigos diversos. Porém, estamos vivenciando algumas incertezas no cenário como pressões de preços CDL/BH que além de repercutir nos preços das commodities agrícolas e do petróleo, vai impactar nas vendas do varejo como um todo, que sofrerá as consequências de um orçamento mais apertado das famílias. Por isto é de extrema urgência que o governo federal desenvolva políticas econômicas para fomentar o desenvolvimento econômico e que o Banco Central estabeleça uma política monetária de juros que controle os preços, mas não prejudique esta retomada econômica.

# Histórico do Indicador Acumulado 12 meses (Fev.21 - Jan.22) / (Fev.20 - Jan.21)

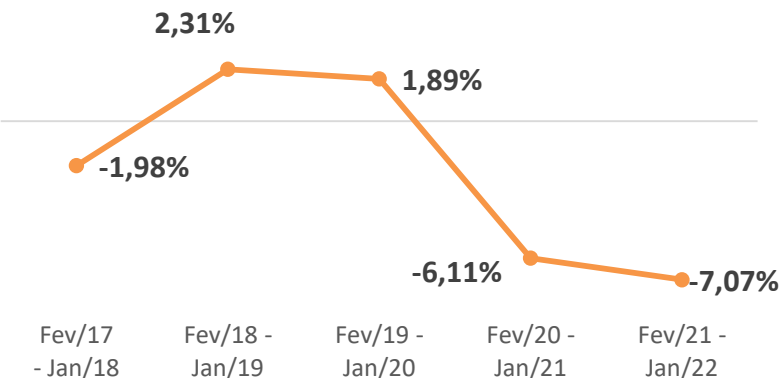
## Drogarias e Cosméticos



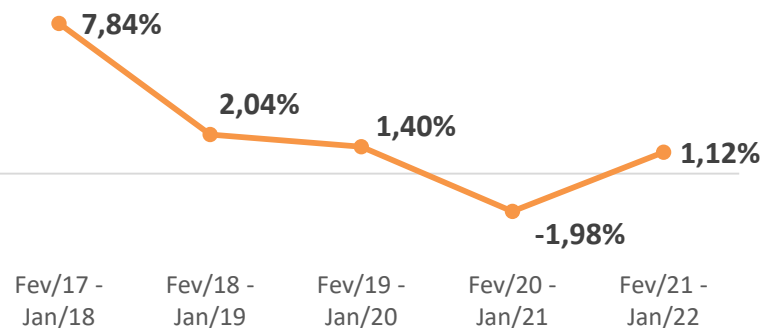
## Vestuário e Calçados



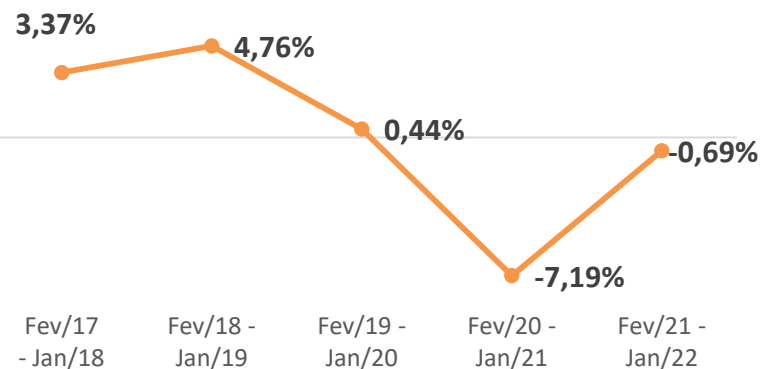
## Eletrodomésticos e móveis



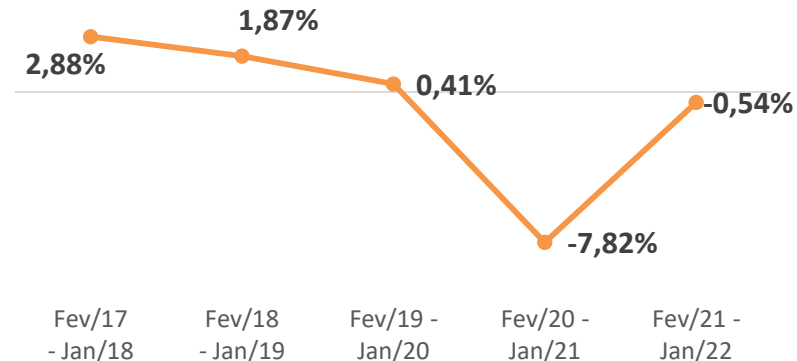
## Material Elétrico e de Construção



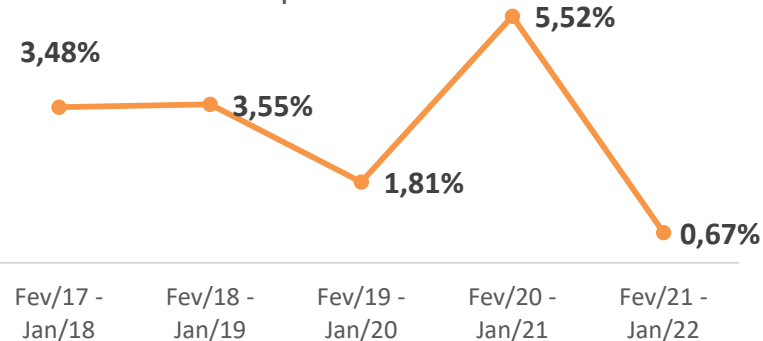
## Veículos e peças



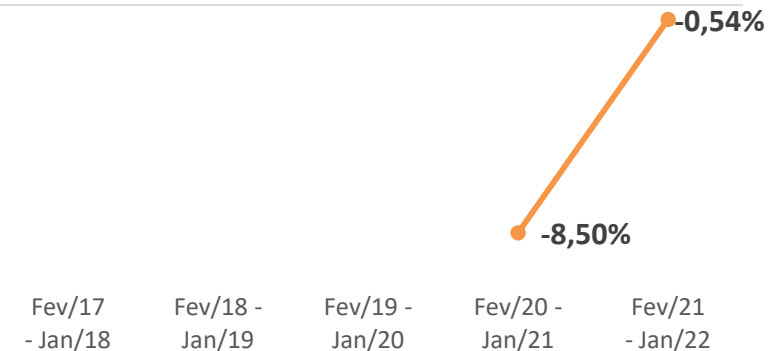
## Papelaria e livrarias



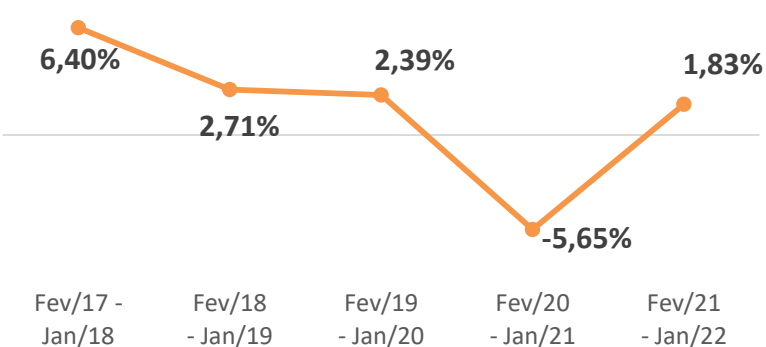
## Supermercados



## Informática



## Artigos Diversos



\*Setor de informática a partir de março de 2019



# Comércio Varejista Janeiro de 2022

Índice de volume de vendas no comércio varejista

VARIAÇÕES	BRASIL	MINAS GERAIS	BELO HORIZONTE
Mensal	0,8%	0,0%	0,85%
Anual	-1,9%	-7,0%	-0,05%
Acumulado do ano	-1,9%	-7,0%	-0,05%
Acumulado 12 meses	1,3%	1,6%	1,15%

Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio



Setor de Economia,  
Pesquisa e Mercado

## Equipe Técnica

Ana Paula Bastos – Coordenação de Economia e Pesquisa

Késia Araújo - Estatística

Silma Evangelista – Estatística

Luciana Marques – Técnico de Pesquisa

Aline Costa – Técnico de pesquisa

Júlia Santarelli – Técnico de pesquisa

[economia@cldbh.com.br](mailto:economia@cldbh.com.br)

(31) 3249-1619