



# CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE BH



Termômetro de vendas  
Outubro de 2021





**Indicador de vendas** é um instrumento que mensura o desempenho do varejo.

Subsidiar os empresários com informações para uma melhor gestão de seus negócios e tomada de decisão.

## Setores pesquisados

**Drogarias,  
perfumes e  
cosméticos**



**Máquinas,  
eletrodomésticos,  
móveis e louças**



**Veículos e Peças  
(novos e usados)**



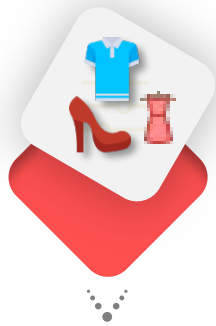
**Supermercados e  
produtos alimentícios**



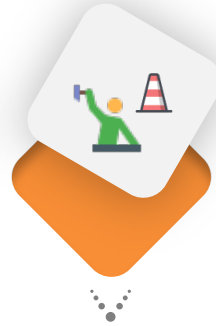
**Artigos diversos**



**Tecidos, vestuário,  
armário e calçados**



**Ferragens, material  
elétrico e de construção**



**Papelaria e livrarias**

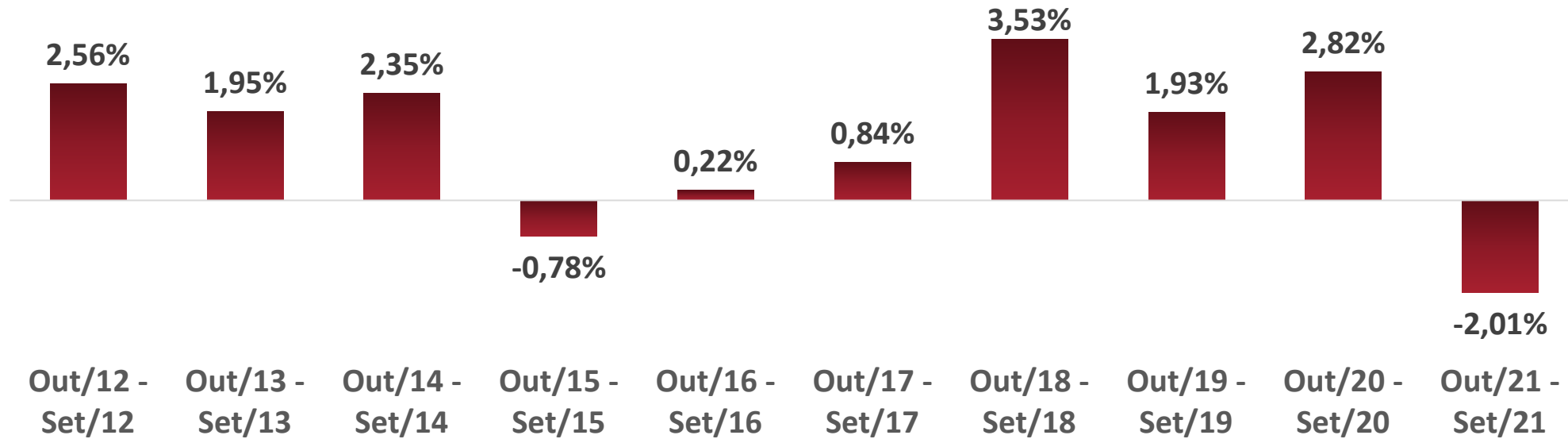


**Informática**



## COMPARAÇÃO MENSAL

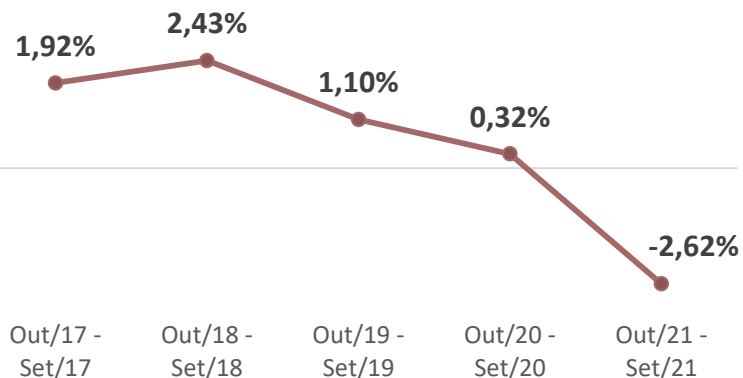
**-2,01%**  
Comparação  
mensal  
(Out.21 – Set.21)



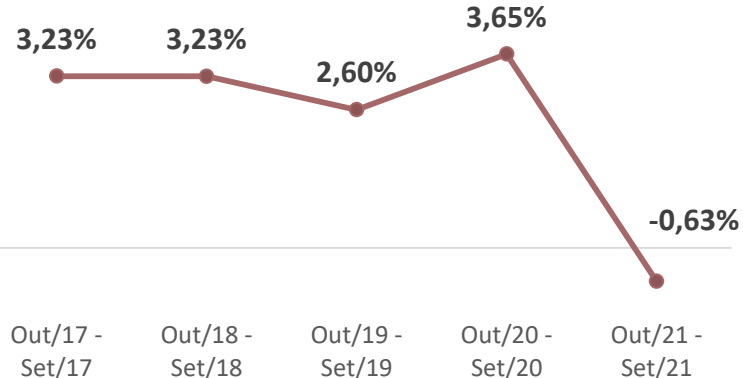
As vendas apresentaram retração, podemos perceber neste resultado o efeito negativo da inflação no poder de compra da população, o mês de outubro foi o que apresentou o maior índice de inflação para o ano, 1,25%, e mesmo com a comemoração do dia das crianças a data não foi suficiente para alavancar as vendas.

# Histórico do Indicador Mensal (Out.21 – Set.21)

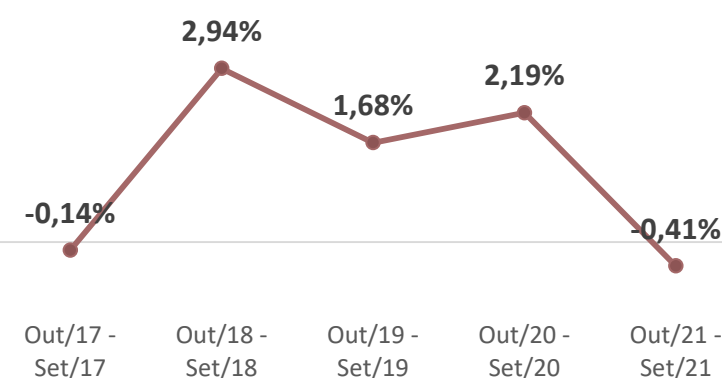
## Drogarias e Cosméticos



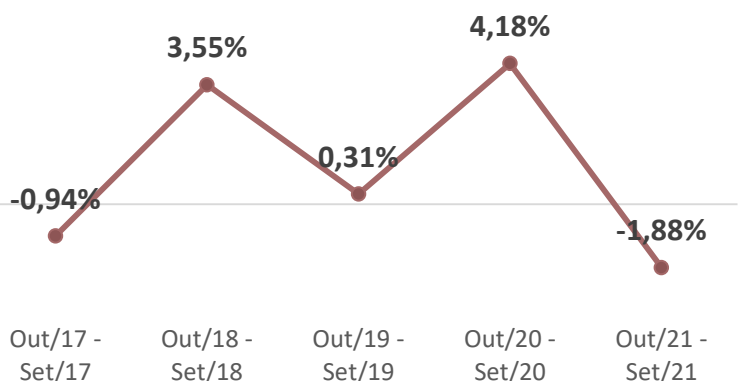
## Vestuário e Calçados



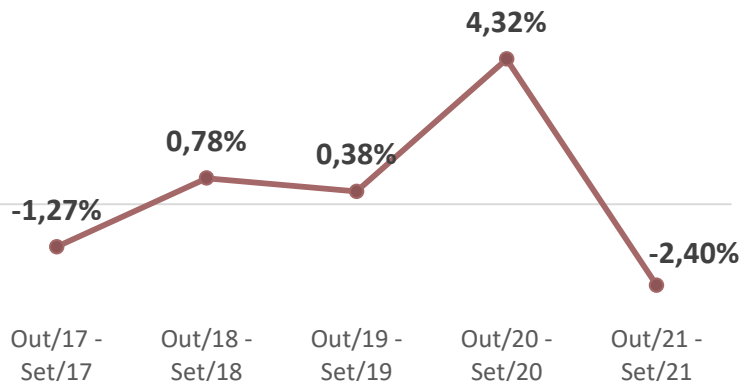
## Eletrodomésticos e móveis



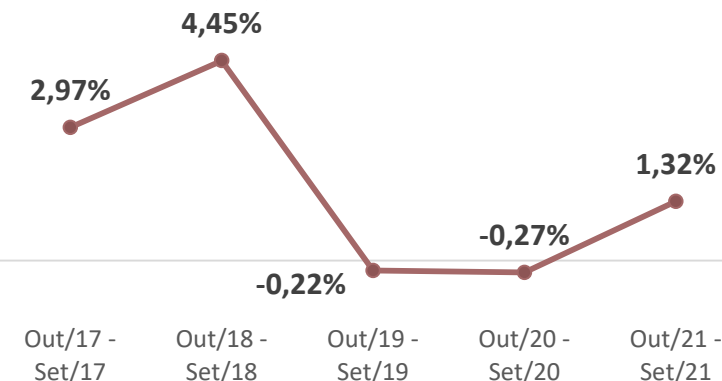
## Material Elétrico e de Construção



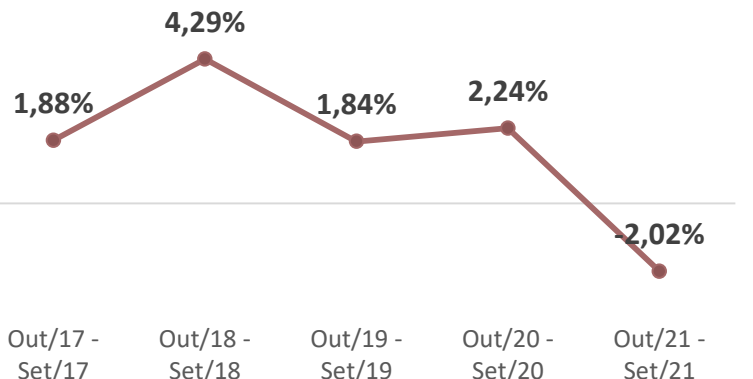
## Veículos e peças



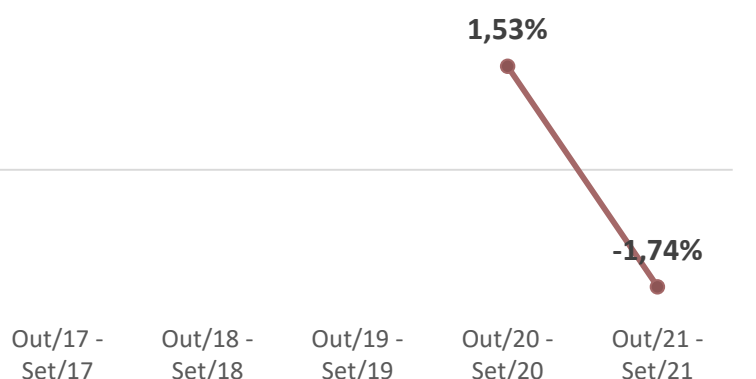
## Papelaria e livrarias



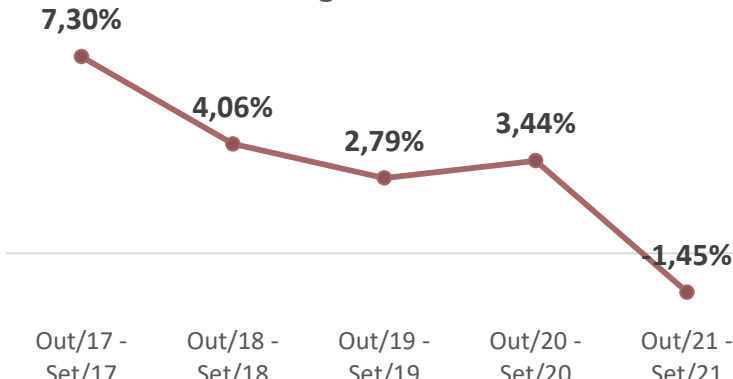
## Supermercados



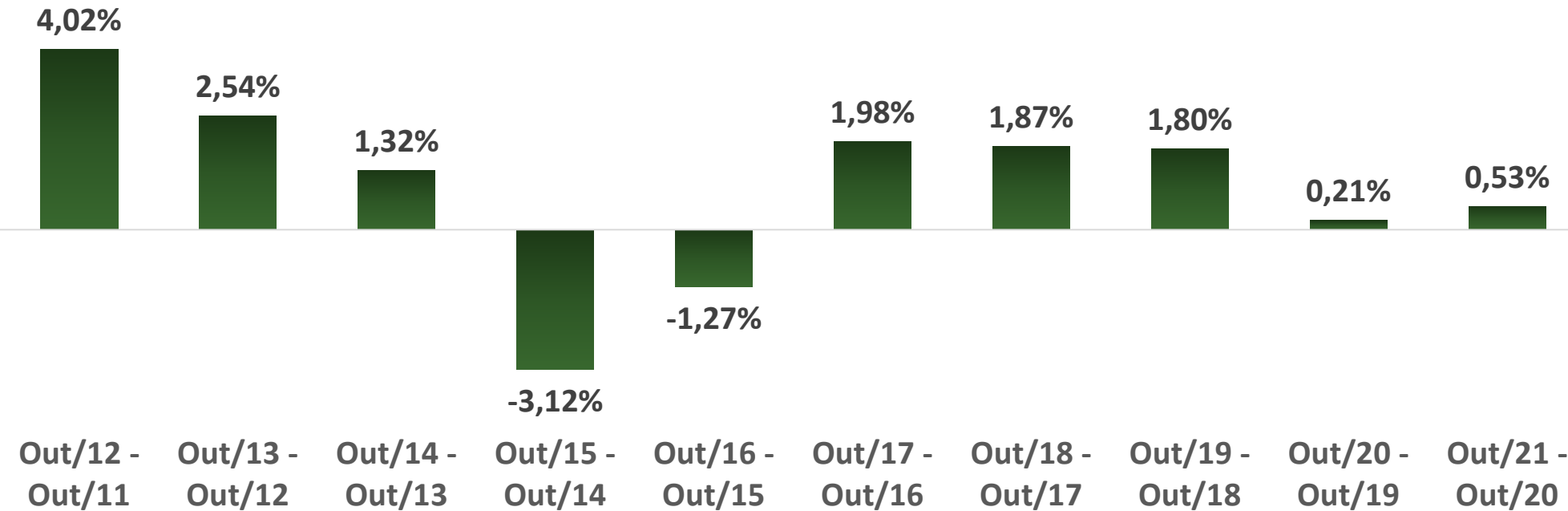
## Informática



## Artigos Diversos



## COMPARAÇÃO ANUAL

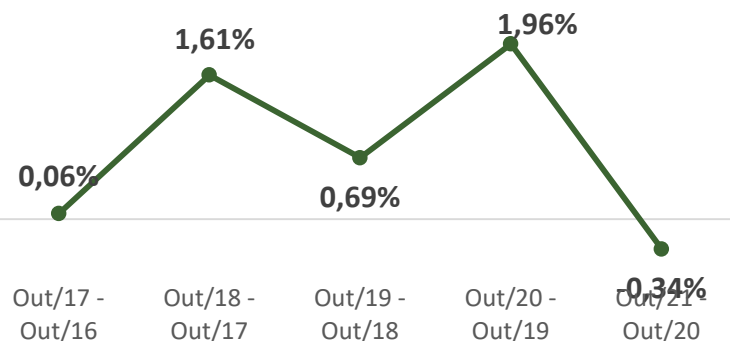


**0,53%**  
Comparação  
anual  
(Out.21 – Out.20)

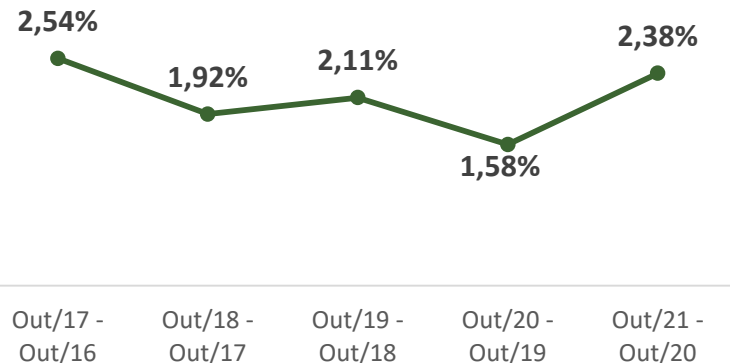
Este leve crescimento em relação ao ano anterior deve-se ao fato de que outubro de 2020, ainda estava com o varejo funcionando com algumas medidas restritivas o que impacta no desempenho da atividade. Esta elevação poderia ter sido maior nesta base de comparação porém, o cenário atual está marcado com taxa de juros elevadas e pressão inflacionária o que vem dificultando a população a consumir bens que vão além dos de primeira necessidade.

# Histórico do Indicador Anual (Out.21 – Out.20)

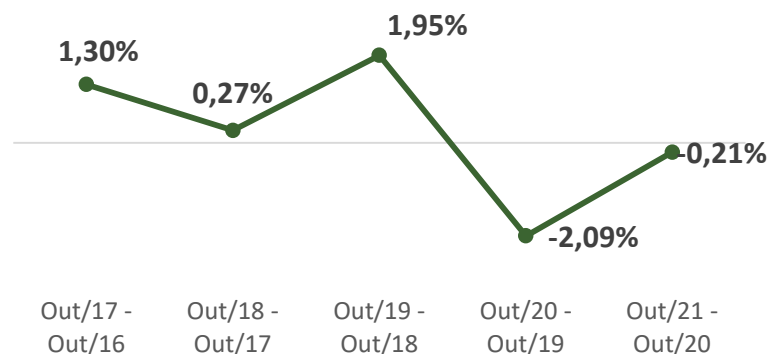
## Drogarias e Cosméticos



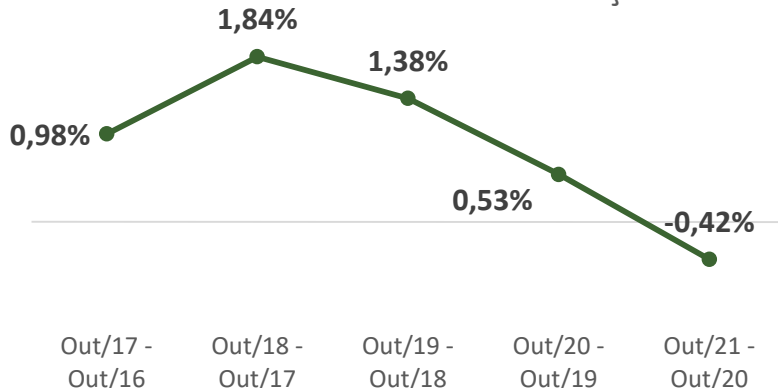
## Vestuário e Calçados



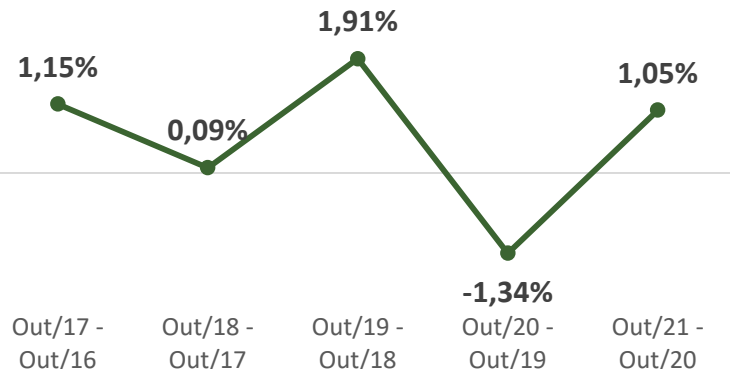
## Eletrodomésticos e móveis



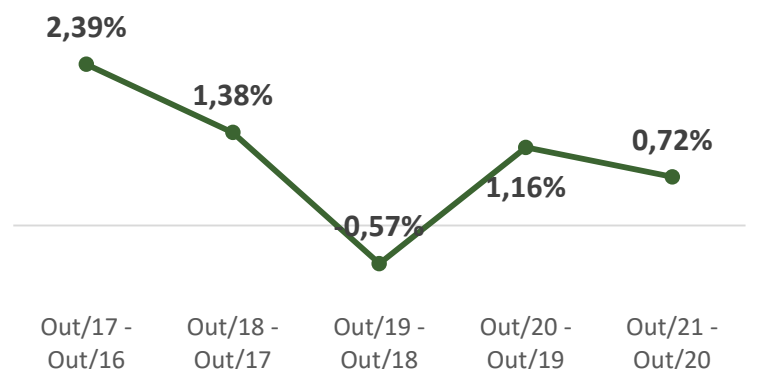
## Material Elétrico e de Construção



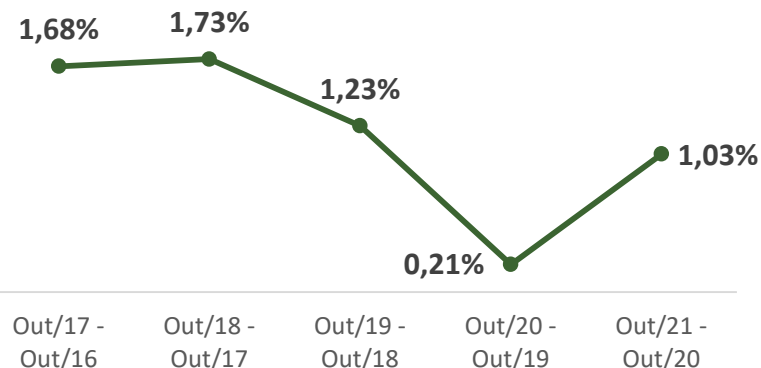
## Veículos e peças



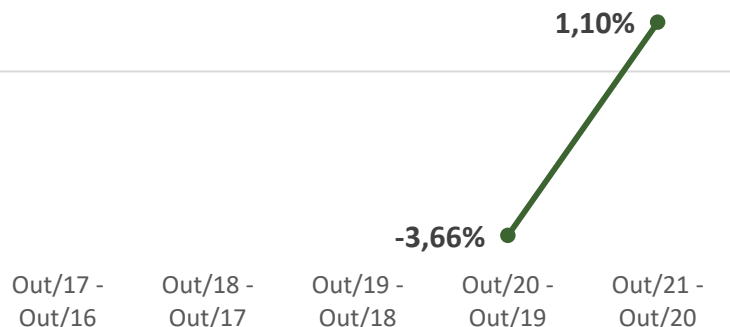
## Papelaria e livrarias



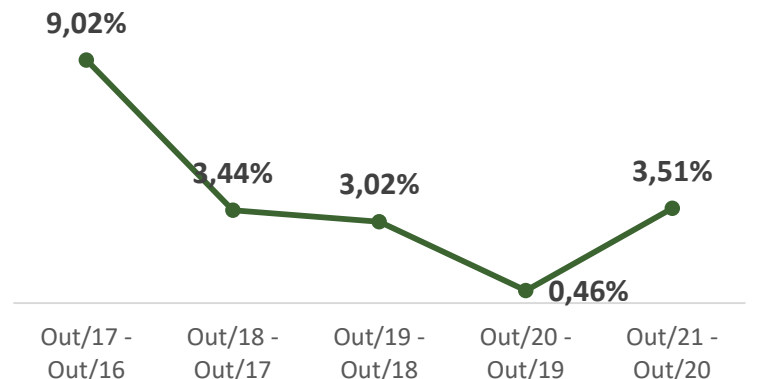
## Supermercados



## Informática



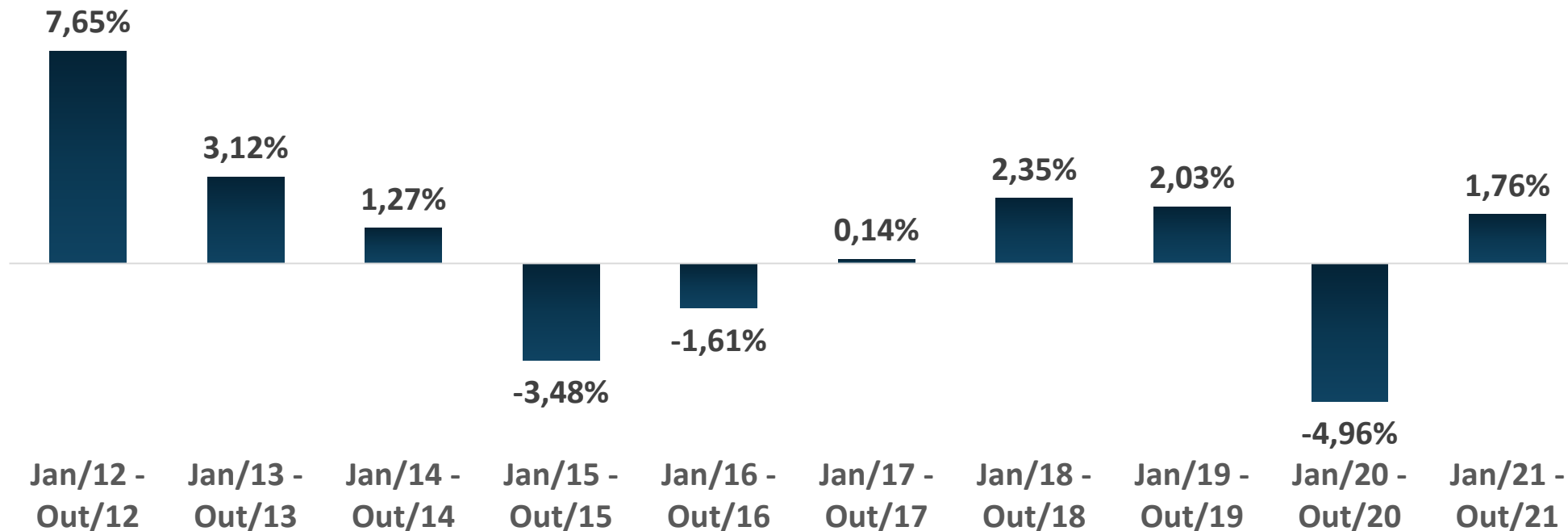
## Artigos Diversos



\*Setor de informática a partir de março de 2019

## COMPARAÇÃO ACUMULADO DO ANO

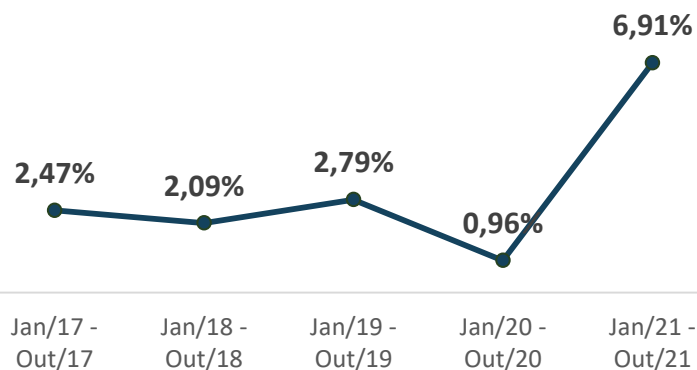
**1,76%**  
Comparação  
acumulada  
(Jan.21 – Out.21)



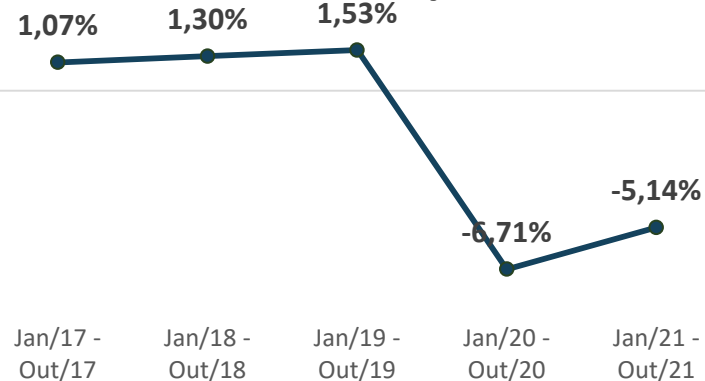
O avanço da vacinação aliviou as restrições ao comércio, que iniciou sua retomada iniciando o segundo semestre com desempenho positivo. Porém, o cenário econômico adverso marcado por pressões inflacionárias vem levando às pessoas serem mais cautelosas nas suas escolhas o que impactou em uma mudança no comportamento de consumo da população. Elas estão mais atentas aos preços e procurando uma melhor alocação do orçamento. A grande oportunidade para o varejo é que o segundo semestre é marcado por datas festivas e entrada de capital extra na economia, levando a população a consumir mais. Os empresários do varejo tem que aproveitar este momento e utilizar os estoques existentes e fazer promoções, estabelecer estratégias eficientes de comunicação e fidelizar seus clientes, visando aumentar sua receita, atraindo mais clientes e com isto alavancando as vendas.

# Histórico do Indicador Acumulado do Ano (Jan.21 – Out.21)

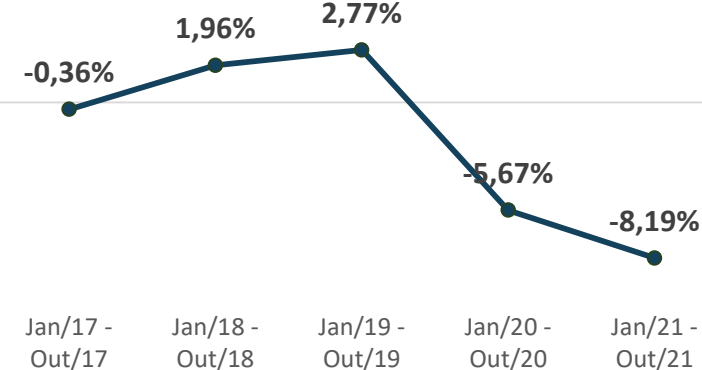
## Drogarias e Cosméticos



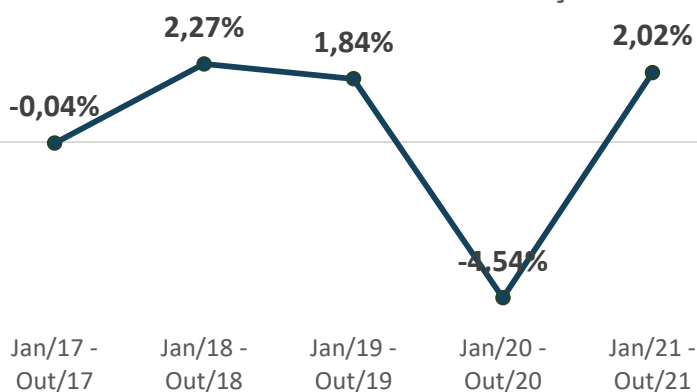
## Vestuário e Calçados



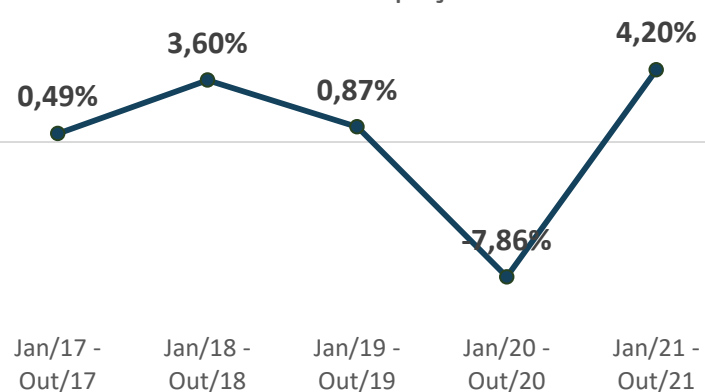
## Eletrodomésticos e móveis



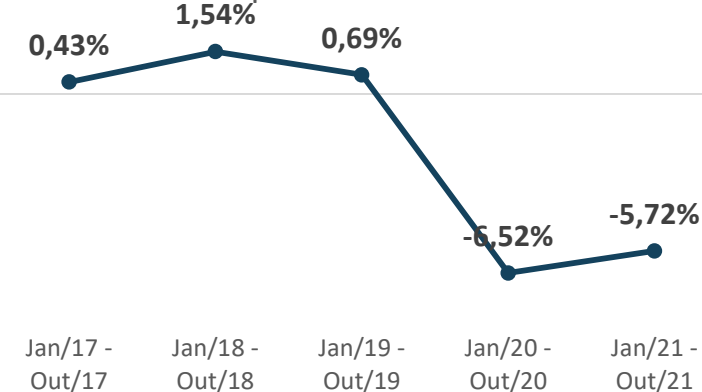
## Material Elétrico e de Construção



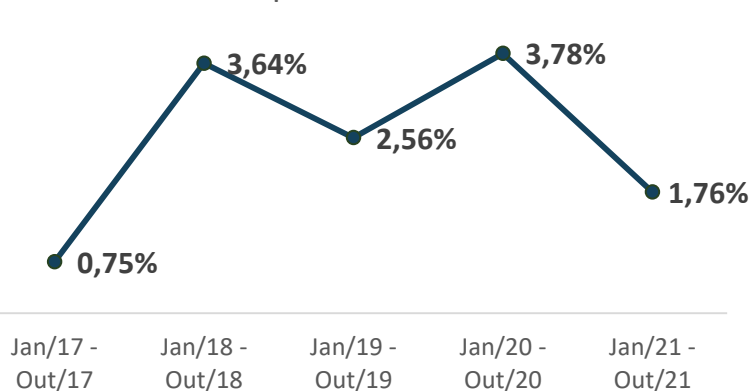
## Veículos e peças



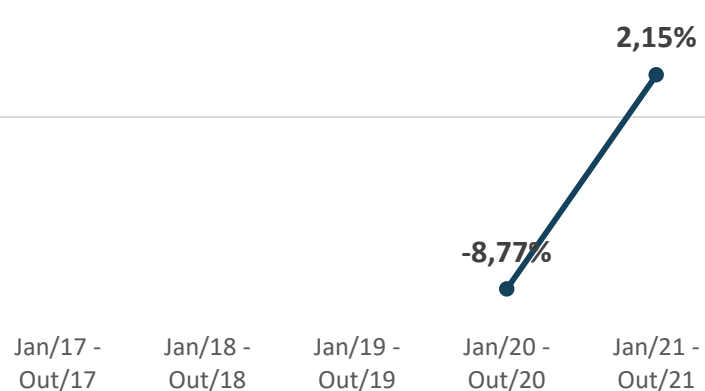
## Papelaria e livrarias



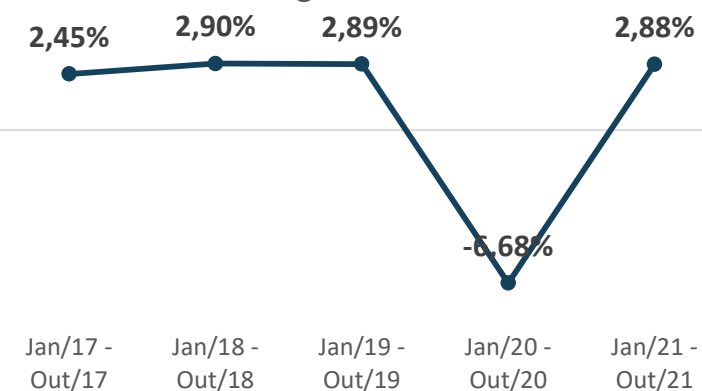
## Supermercados



## Informática



## Artigos Diversos

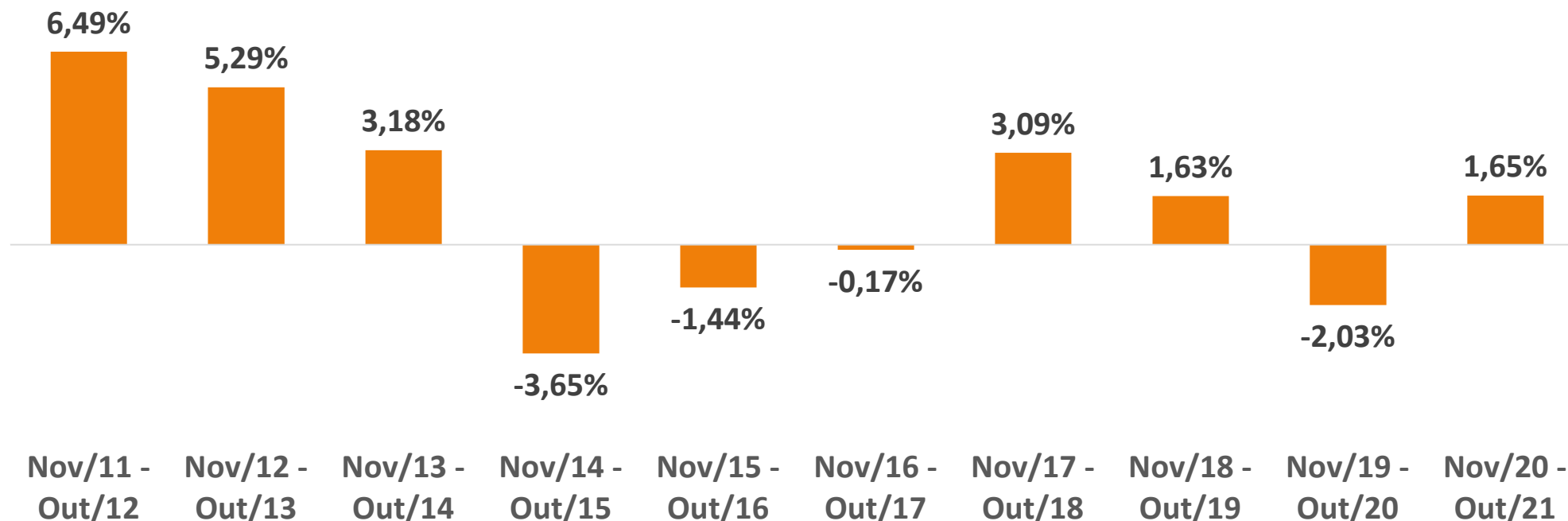


\*Setor de informática a partir de março de 2019



## COMPARAÇÃO ÚLTIMOS 12 MESES

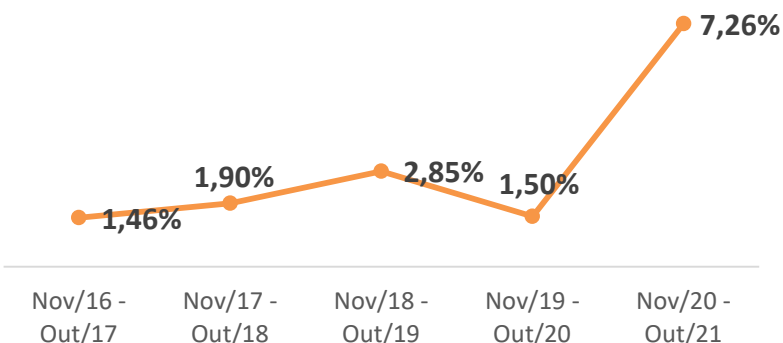
**1,65%**  
Comparação  
Últimos 12 meses  
(Nov.20 - Out.21) /  
(Nov.19 - Out.20)



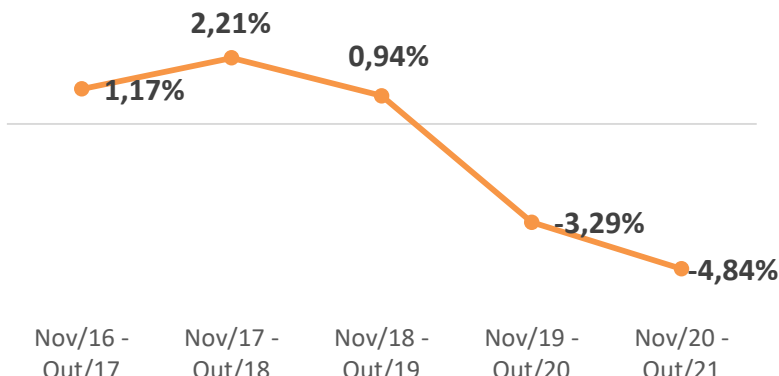
A pandemia vem sendo um grande desafio para o varejo a continuidade da retomada do varejo precisa de que os desafios atuais da economia sejam sanados, como a alta inflação, os problemas políticos e incertezas fiscais, as reformas estruturais aprovadas, para então criar um ambiente econômico seguro, para atrair o investimento produtivo, responsável pela geração de emprego e renda, para assim sermos inseridos em uma trajetória de crescimento sustentável.

# Histórico do Indicador Acumulado 12 meses (Nov.20 - Out.21) / (Nov.19 - Out.20)

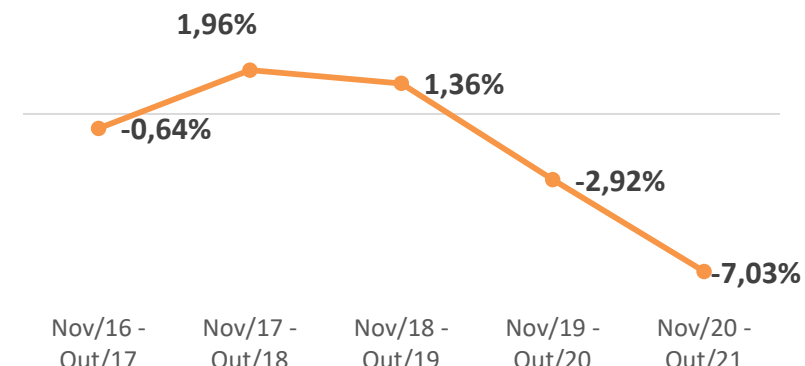
## Drogarias e Cosméticos



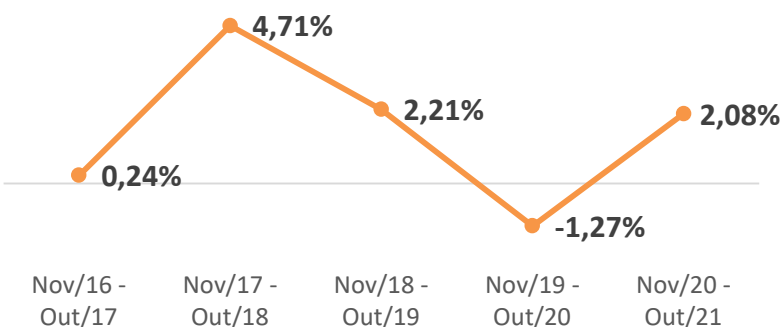
## Vestuário e Calçados



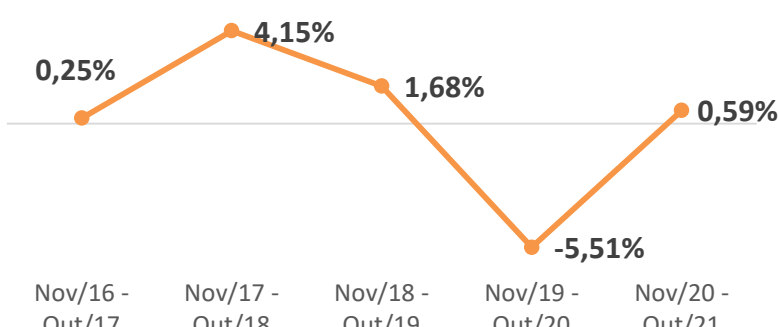
## Eletrodomésticos e móveis



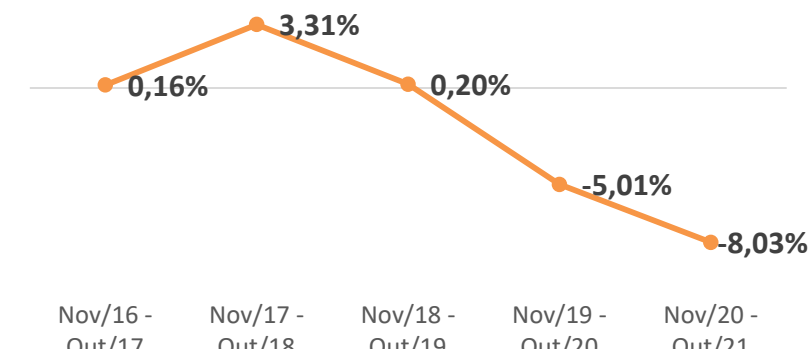
## Material Elétrico e de Construção



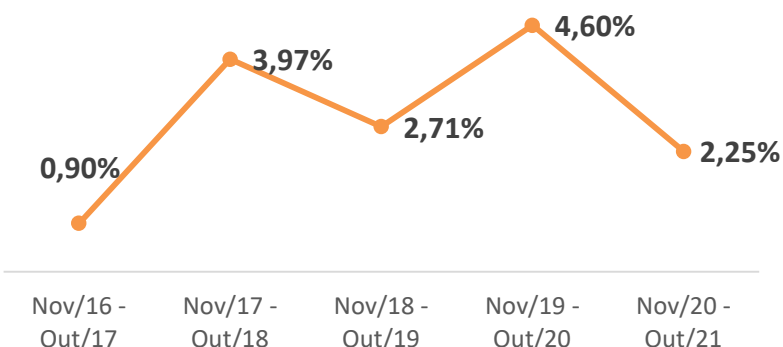
## Veículos e peças



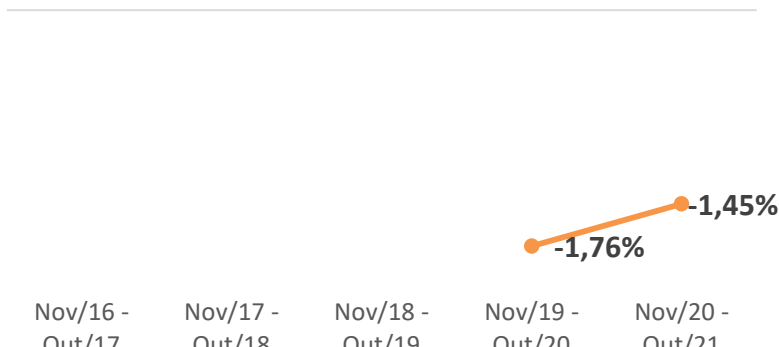
## Papelaria e livrarias



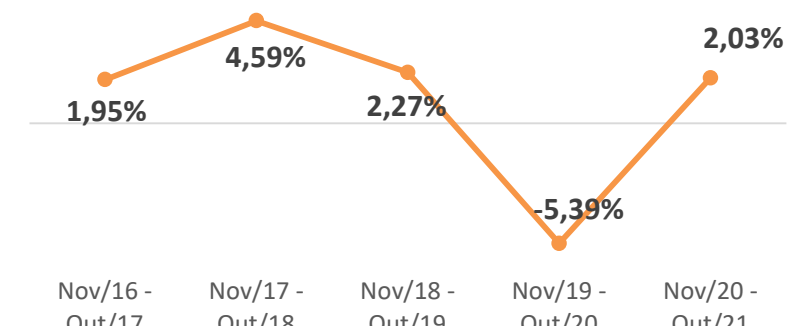
## Supermercados



## Informática



## Artigos Diversos



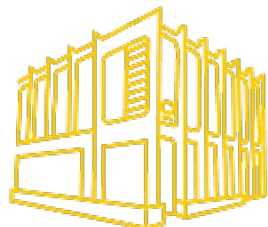
\*Setor de informática a partir de março de 2019

# Comércio Varejista Outubro de 2021

Índice de volume de vendas no comércio varejista

VARIAÇÕES	BRASIL	MINAS GERAIS	BELO HORIZONTE
Mensal	-0,1%	-0,9%	-2,01%
Anual	-7,1%	-7,1%	0,53%
Acumulado do ano	2,6%	4,2%	1,76%
Acumulado 12 meses	2,6%	4,3%	1,65%

Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio



Setor de Economia,  
Pesquisa e Mercado

## Equipe Técnica

Ana Paula Bastos – Coordenação de Economia e Pesquisa

Késia Araújo - Estatística

Silma Evangelista – Estatística

Luciana Marques – Técnico de Pesquisa

Aline Costa – Técnico de pesquisa

Júlia Santarelli – Técnico de pesquisa

[economia@cldbh.com.br](mailto:economia@cldbh.com.br)

(31) 3249-1619