AÇÕES

CDL Belo Horizonte

JUNHO 2021
EDIÇÃO ÚNICA

para Belo Horizonte durante a pandemia

FORTALECER AS EMPRESAS, PRESERVAR OS EMPREGOS E AJUDAR A SALVAR VIDAS

Senhoras e Senhores,

2020 era para ter sido um ano de grandes comemorações. Afinal, completamos a significativa marca de 60 anos de vida com muitas conquistas. No entanto, fomos surpreendidos por algo que assombrou o mundo inteiro: a pandemia do coronavírus. O ano de celebrações deu lugar ao momento de enfrentar o maior desafio de nossas vidas.

Desde o início da crise sanitária, compreendemos a gravidade da situação e tratamos logo de definir diretrizes básicas para a CDL/BH agir diante da tragédia: salvar vidas, preservar empresas e manter empregos.

Na pandemia, mais uma vez, a CDL/BH não somente comprovou a sua importância para o associado, como reafirmou o compromisso que temos com Belo Horizonte e a nossa gente.

Foram dezenas de ações que resultaram em benefícios concretos para todos, indiscriminadamente. Empreendedores, trabalhadores e a população de modo geral foram impactados de maneira muito positiva pelas iniciativas da CDL/BH.

O presente relatório, elaborado como registro dos nossos 61 anos, traz uma prestação de contas desse trabalho intenso — que, aliás, continua até hoje e vai deixar um enorme legado para todos nós.

Neste 2021, a crise ainda não passou. A pandemia continua. Temos, na vacina, a

esperança de que poderemos enfrentar esse inimigo tão indecifrável. Por isso, a nossa responsabilidade permanece, assim como o compromisso de estar ao lado de todos os que sonham por um recomeço com dias melhores.

Continuaremos trabalhando com o firme propósito de fazer de Belo Horizonte a melhor cidade para se empreender e viver.

Atenciosamente,

Marcelo de Souza e Silva
Presidente

Iniciativa para sair na frente na prevenção e no combate ao coronavírus

Desde que começaram a ser anunciados casos da pandemia no Brasil, a CDL/BH foi uma das primeiras instituições do país a realizar uma campanha de prevenção à Covid 19. A ação teve início no dia 13 de março, por meio das redes sociais e de comunicação direta com os associados. Já no dia 18, antes do anúncio das medidas de isolamento social em Belo Horizonte, a CDL/BH percorreu 32 centros comerciais da cidade orientando lojistas, colaboradores e consumidores sobre os procedimentos a serem adotados para prevenir a doença.

Diálogo imediato com todas as esferas do Poder Público

Não bastava prevenir lojistas, colaboradores e clientes sobre a gravidade da pandemia. A saúde vem em primeiro lugar. Assim, era preciso, ao mesmo tempo, garantir a adoção de medidas urgentes em apoio às empresas, visando à manutenção dos empregos. Por isso, a CDL/BH agiu rapidamente e enviou aos governos municipal, estadual e federal uma lista com demandas específicas para cada instância do Poder Público. Além disso, atuou com firmeza para garantir o funcionamento de segmentos que, em um primeiro momento, foram considerados não essenciais, como Óticas, Pets e Tecidos.

CDL/BH esclarece dúvidas sobre as medidas trabalhistas

Com o objetivo de informar empresários e colaboradores sobre seus direitos e deveres, evitando conflitos trabalhistas em um futuro próximo, a CDL/BH preparou um manual esclarecendo dúvidas acerca das relações trabalhistas durante o estado de calamidade e, também, sobre a Medida Provisória 927.

Cartilha para tirar dúvidas e orientações

No dia 26 de março, a CDL/BH lançou uma cartilha digital com uma série de informações extremamente úteis para este momento de crise. O material orienta sobre diversos procedimentos que podem ser adotados nas empresas. Esclarece, também, dúvidas sobre as novas normas trabalhistas e as várias medidas que foram tomadas por todas as esferas de governo.

Trabalhando por Belo Horizonte e todo o estado de Minas Gerais

No dia 26 de março, por meio do Decreto 47.898, o Governo do Estado instituiu o Comitê Gestor das Ações de Recuperação Fiscal, Econômica e Financeira do Estado de Minas Gerais. A CDL/BH foi uma das entidades do setor produtivo convidadas a fazer parte do comitê, cujo trabalho resultou em uma série de medidas de amparo ao empreendedor para enfrentar a crise.

CDL/BH cria projeto #CDLRESPONDE para empresários e cidadãos tirarem dúvidas sobre o coronavírus

Projeto surgiu porque, todos os dias, centenas de pessoas acessam as redes sociais da entidade para tirar dúvidas sobre as medidas trabalhistas, funcionamento do comércio, novos decretos e linhas de créditos, entre outros assuntos.

#CDL/BH responde

Informação de qualidade: um aliado fundamental para vencer a crise

No dia 5 de abril, a CDL/BH lançou, em seu portal www.cdlbh.com.br, um hotsite inteiramente dedicado à pandemia e a seus efeitos nas mais diversas áreas. O espaço é atualizado em tempo real com notícias, orientações e análises que ajudaram e continuam ajudando empresários, colaboradores e toda a população quanto a tudo o que afeta a vida das empresas e dos trabalhadores em Belo Horizonte, Minas Gerais e no país.

CDL/BH solicitou abertura de pet shops e lojas de tecidos

CDL/BH encaminhou ao Prefeito Alexandre Kalil ofício solicitando que os segmentos de pet shops e de tecidos fossem considerados como serviços essenciais e, dessa maneira, pudessem continuar abertos ao público. Mais uma ação que permitiu que centenas de empresas funcionassem de portas abertas.

Juro Zero: mais uma vez, o pioneirismo como marca da CDL/BH

Os bancos têm que abrir mão dos seus lucros! É hora de

JURO ZERO

Para o comércio não quebrar, o emprego não acabar e a vida continuar

Abril também foi mês de mais uma iniciativa ousada e pioneira da CDL/BH. No dia 7, a entidade lançou uma campanha que rompeu as fronteiras da cidade e ficou conhecida em todo o estado e em todo o Brasil. A campanha Juro Zero foi criada para mobilizar a sociedade no sentido de que era o momento de os bancos abrirem mão dos seus lucros e reduzirem drasticamente os juros. “Para o comércio não quebrar, o emprego não acabar e a vida continuar”: esse foi o slogan da campanha, que recebeu a adesão de centenas de entidades e milhares de lideranças empresariais por todo o país e que resultou na redução dos juros em muitas linhas de crédito de bancos públicos e privados.

Novas parcerias, serviços e convênios para socorrer o comércio: É PRA JÁ

É PRA JÁ!

No dia 22 de abril, em mais uma iniciativa com a marca da inovação e do compromisso com quem produz e trabalha, a CDL/BH lançou o programa É PRA JÁ, um amplo conjunto de ações oferecidas aos comerciantes para manter suas empresas funcionando. Por meio de cursos e consultorias gratuitas, assessoria jurídica, orientações sobre home office e marketing digital e uma série de novos convênios e parcerias, o É PRA JÁ já ajudou milhares de lojistas e garantiu a manutenção de milhares de empregos.

Acesse o QR Code e saiba mais

Entidade cobra diálogo da Prefeitura com o setor produtivo

Logo após a decisão da Prefeitura de fechar o comércio considerado não essencial na cidade, a CDL/BH reivindicou a formação de um grupo específico para estudar a reabertura gradual e segura. Nesse grupo, deveriam estar presentes entidades representativas do setor produtivo da cidade e, também, do Legislativo municipal.

No dia 20 de abril, foi anunciada a criação desse grupo com a presença, além dos especialistas e secretários da Prefeitura, de representantes da CDL/BH, da Abrasel/MG, do Sindilojas e da Fiemg. A Presidente da Câmara, Nely Aquino, e o líder do Prefeito, Léo Burguês, também fizeram parte do grupo como representantes do Legislativo. Os trabalhos começaram efetivamente no dia 5 de maio.

Consultorias Online do programa É PRA JÁ são enaltecidas pelos lojistas

Uma das ações mais procuradas pelos lojistas foram as Consultorias Online. Seja de forma individual ou por meio de grupos, mais de duas mil empresas participaram das consultorias da CDL/BH em diversas áreas. Esclarecimentos sobre medidas econômicas e trabalhistas, vendas pela internet e formas de reduzir custos foram alguns dos temas tratados nas consultorias.

A entidade disponibilizou uma equipe de profissionais de alto nível para ajudar na sobrevivência das empresas e na manutenção dos empregos. E as consultorias continuam. Toda semana, há uma programação nova e gratuita para todos.

Campanha do Dia das Mães estimula o consumo no comércio local

"Falta de tempo? Não venha com essa desculpa. Você tem todo o tempo do mundo para presentear quem sempre te dedicou todo o tempo. No comércio, muitas lojas estão de portas fechadas, respeitando as orientações das autoridades médicas e contribuindo para conter o avanço da doença. Mas elas estão funcionando pelo telefone, canais digitais e entregas em casa. Não tem desculpa para não homenagear a sua Mãe". Essa foi a chamada da campanha da CDL/BH para incentivar o comércio no Dia das Mães.

Pandemia reforça vínculo da entidade com a Responsabilidade Social

Nesta pandemia, a CDL/BH reforçou ainda mais o seu compromisso com a vida. Em maio, mês das Mães, foi lançada a campanha Ação do Coração, responsável pela doação de 16 toneladas de alimentos para as mães do Hospital Sofia Feldman, uma das maternidades mais bem-conceituadas do país e que atende prioritariamente famílias de baixa renda. Cerca de mil famílias foram beneficiadas.

Parceria com Cotemig Startups ensina a vender pela internet

Uma das ações da CDL/BH que impactaram bastante a vida de muitas empresas foi a parceria firmada com a Cotemig Startups, que ofereceu às micro e pequenas empresas a oportunidade de digitalizar seu negócio sem nenhum custo de investimento. Os resultados foram muito positivos. No carnaval deste ano, quase dois terços dos estabelecimentos comerciais realizaram vendas por meios digitais.

Mais uma iniciativa voltada para salvar vidas

Antes mesmo da reabertura do comércio, uma das propostas feitas pela CDL/BH à Prefeitura foi a realização de uma campanha educativa para ajudar na prevenção ao coronavírus. Em 22 de maio, a Prefeitura autorizou e, no mesmo dia, a CDL/BH começou a instalação de mil faixas alertando para dois procedimentos básicos no enfrentamento da doença: usar a máscara e evitar aglomerações. As faixas foram afixadas em ruas e avenidas de maior movimento por todas as nove regiões da cidade. A CDL/BH patrocinou a campanha, que contou com o apoio institucional da Prefeitura e das entidades participantes do Comitê de Enfrentamento à Covid.

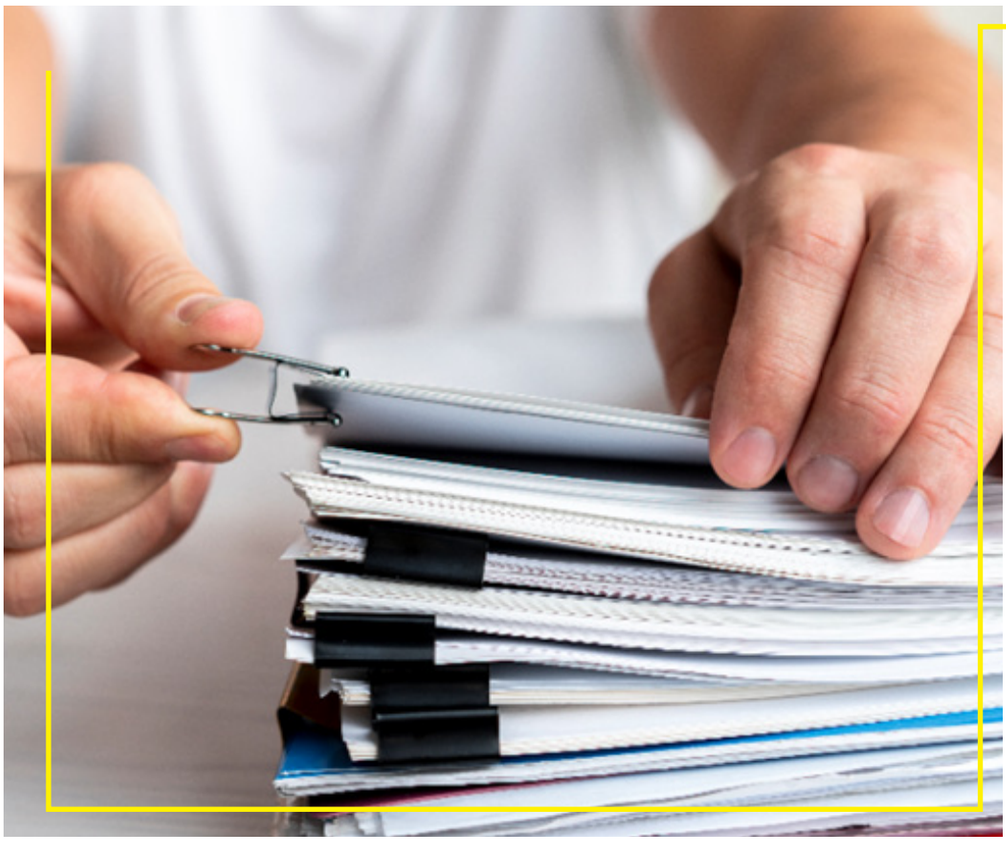
Mais uma ação para o funcionamento seguro do comércio

Assim que foi anunciada a reabertura gradual do comércio, em 22 de maio, a CDL/BH reforçou a campanha educativa sobre os protocolos necessários para garantir a segurança de colaboradores e clientes. Todos os associados receberam uma cartilha com orientações sobre o novo modelo de atendimento, em especial no comércio.

Preservando vidas e gerando trabalho e renda para as pessoas

Já no dia 27 de maio, a Fundação CDL, a CDL Jovem BH e a Rádio CDL FM — se uniu para doar 10 máquinas de costura para mulheres participantes da obra social Itaka, no Bairro Maria Goretti. As máquinas foram utilizadas para a confecção de máscaras, a serem entregues para os próprios moradores da região. Uma outra parcela da produção está sendo comercializada, garantindo, assim, uma fonte de renda extra para essas mulheres.

CDL/BH monitora mais de 500 Projetos Legislativos referentes à pandemia



Desde o começo de março, com o objetivo de levar informações relevantes e atualizadas aos associados, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte vem monitorando, na Câmara Municipal, na Assembleia Legislativa e no Congresso Nacional, os Projetos de Lei que tratam do coronavírus, especialmente aqueles que podem apoiar ou dificultar a vida das empresas e prejudicar a geração de emprego para os nossos trabalhadores.

Uma nova plataforma de compras para os clientes

A entidade disponibilizou gratuitamente o acesso ao Clube de Vantagens CDL/BH em Casa, uma plataforma de compras para os consumidores de Belo Horizonte com descontos e vantagens.

A ação foi mais uma iniciativa no sentido de valorizar o comércio local, fomentar as vendas e reduzir os efeitos da crise econômica em nossa cidade.

CLUBE DE VANTAGENS CDL/BH

Em casa

Acesse o QR Code e saiba mais

Realizamos a 14ª edição do Dia Livre de Impostos

No dia 4 de junho, a CDL/BH manteve seu compromisso com as empresas e os consumidores e realizou, em parceria com centenas de lojistas de toda a cidade, o Dia Livre de Impostos. Essa edição teve como novidade o fato de que os preços livres da incidência de impostos foram oferecidos apenas para as compras pela internet. A ação digital ajudou a evitar aglomerações.

DIA LIVRE DE IMPOSTOS

Condições especiais para facilitar os pagamentos

A CDL/BH, em parceria com a BIN, formalizou, em 18 de junho, um convênio que garante aos associados, principalmente para micro e pequenas empresas, condições especiais em meios de pagamentos, como antecipação eventual ou automática e praticidade com informações financeiras online e de fácil acesso, além de taxas exclusivas para pagamento nas funções de crédito, débito e parcelado, proporcionando uma redução nos custos de venda.

Certificado Digital GRATUITO

MAXI

CERTIFICAÇÃO DIGITAL

No dia 22 de junho, a CDL/BH anunciou mais uma novidade. A entidade firmou uma parceria com a Maxi Certificação Digital, empresa especializada na emissão do Certificado Digital. Com ele, o associado adquire, sem nenhum custo adicional, a possibilidade de assinar contratos, relatórios e demais documentos gratuitamente e com total validade jurídica.

E tem mais: caso o seu certificado ainda esteja válido, você poderá usufruir desse benefício por mais 1 ano. É possível optar pelo modelo e-CPF A1 ou e-CNPJ A1. A Certificação Digital gratuita ainda permanece.

Acesse o QR Code e saiba mais

Interatividade ganha força e mantém associados e população bem-informados

A pandemia impôs ao mundo novos parâmetros e comportamentos. No caso da CDL/BH, nos últimos meses, a entidade transformou seus canais digitais (portal, hotsites e redes sociais) em verdadeiros veículos de comunicação. Atualizados 24 horas por dia com notícias, orientações e, principalmente, muita interatividade não só com o associado, mas com toda a população da cidade, colocamos à disposição de todos informações com qualidade, relevância e credibilidade.

Campanha de Dia dos Namorados: O amor é lindo e demonstrar é preciso

Para ajudar o comércio a aumentar as vendas e recuperar os prejuízos, a entidade realizou uma campanha publicitária para o Dia dos Namorados, comemorado em 12 de junho. A campanha incentivou a compra no comércio local e, também, por meios digitais.

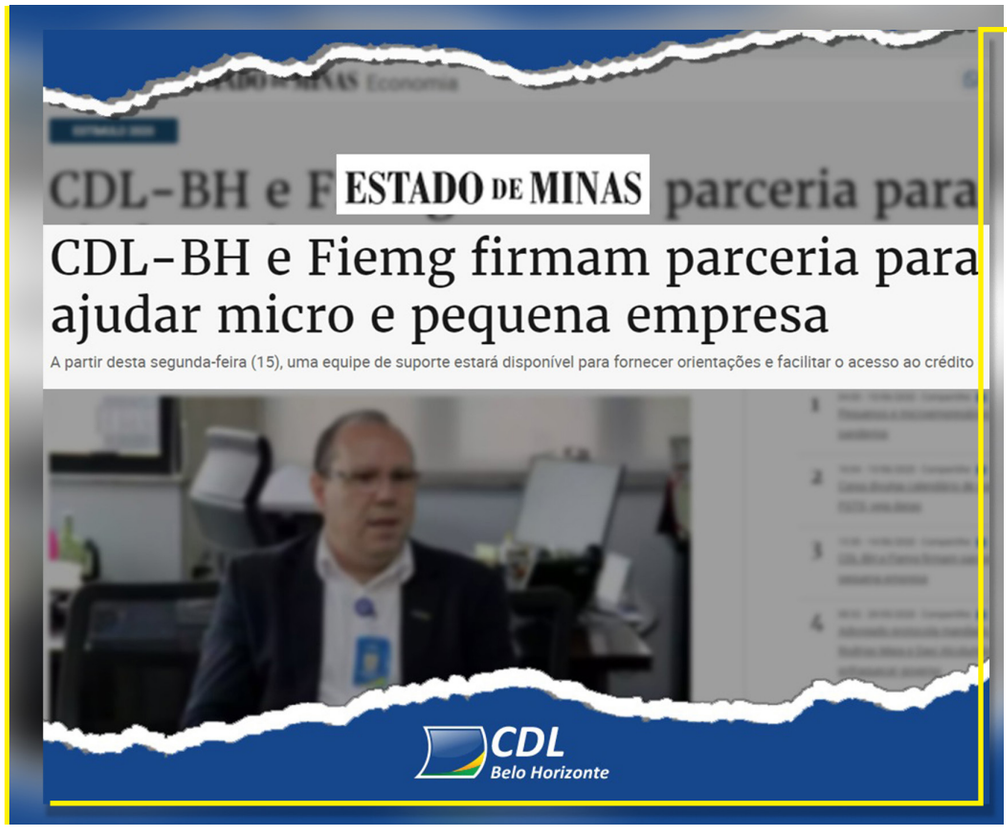
Por meio do Clube de Vantagens CDL/BH em Casa, foram oferecidas e reforçadas as vantagens dessa plataforma especial, que garantiu as compras com vantagens e descontos exclusivos.

O momento de reduzir despesas e economizar nas contas

A CDL/BH firmou uma série de novos convênios com empresas e entidades parceiras para ajudar os lojistas a venderem mais gastando menos. Um exemplo disso foi o CDL Móvel, lançado durante a pandemia. O serviço pode reduzir em até 35% os gastos das empresas com telefonia.

Acesse o QR Code e saiba mais

Parceria com a Fiemg: mais uma ajuda às micro e pequenas empresas



No dia 15 de junho, a CDL/BH anunciou a disponibilização de uma equipe de suporte para fornecer orientações e facilitar o acesso das micro e pequenas empresas ao programa Estímulo 2020, que ganhou um aporte de R$ 100 milhões da Federação das Indústrias do Estado Minas Gerais (Fiemg) para a criação de uma linha de crédito específica para as empresas do estado. Mais uma ação para garantir a sobrevivência das empresas e a manutenção dos empregos.

Reabertura responsável e gradual do comércio

Após as primeiras iniciativas de socorro aos lojistas, já no mês de abril, a CDL/BH começou a cobrar da Prefeitura a reabertura do comércio. No mês de maio de 2020, a entidade passou a compor um conselho para discutir o processo de reabertura. No dia 5 de maio, aconteceu a primeira de uma série de reuniões para tratar do assunto e, no dia 22, a primeira fase da reabertura foi anunciada pela prefeitura.

ESTADO DE MINAS

www.em.com.br

BELO HORIZONTE, SEXTA-FEIRA, 22 DE MAIO DE 2020

COVID-19

CDL PROPÕE RETORNO GRADUAL DO COMÉRCIO

Lojistas de BH esperam iniciar na segunda-feira a reabertura parcial. Prefeitura decide hoje

A Câmara dos Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL-BH) já trabalha com o cenário de que a flexibilização do isolamento social na cidade começa na semana que vem. Os comerciantes vão instalar 1 mil faixas educativas em locais públicos para informar a população sobre medidas de prevenção contra o novo coronavírus. Decreto municipal determinou o fechamento de serviços não essenciais na capital mineira no começo de abril. O prefeito Alexandre Kalil anuncia hoje se as medidas de restrição do comércio

5.596 CASOS

191 MORTOS

A PBH já havia informado que o retorno gradual de algumas atividades está condicionado aos índices de transmissão do vírus na capital e à ocupação de leitos de UTI e enfermaria para a COVID-19. A capital tem 1.280 infecções confirmadas e 36 mortes, segundo dados da Secretaria de Estado de Saúde. De acordo com a CDL-BH, as outras etapas da reabertura do varejo estão previstas para 1º e 8 de junho, caso os indicadores relacionados à doença continuem dentro das metas monitoradas pelo

O TEMPO

R$ 2,00 (outros Estados R$ 3,00) - www.otempo.com.br - Belo Horizonte - Ano 24 - Número 8536 - Terça-feira, 28/4/2020

CORONAVÍRUS > PANDEMIA

CDL-BH cobra plano de reabertura do comércio

Presidente da entidade diz que há condições para volta imediata das operações

A Câmara de Dirigentes Lojistas de BH subiu o tom para cobrar da prefeitura um cronograma urgente para que os estabelecimentos fechados por conta da pandemia voltem a funcionar, sob pena de ocorrerem demissões em massa. "Estamos sugerindo horários diferenciados de abertura para não dar o ruim do transporte coletivo", afirmou a **O TEMPO** e à rádio **Super 91,7 FM** o presidente da entidade, Marcelo de Souza e Silva. Alvo de protesto no domingo, Kalil disse que não tem medo de buzina. **Páginas 2 e 3**

Sem prazo

MAGAZINE

THELMA VENCE BBB HISTÓRICO

Médica leva 44,1% dos votos na 20ª e maior edição do reality show; Rafa fica em 2º. Página 14

SUPER.FC

COVID-19 11

Passados mais de 60 dias de adoção das primeiras medidas restritivas, prefeitura vai anunciar hoje regras para flexibilização da atividade, que ocorrerá em etapas

Comércio de BH aguarda sinal verde para retomada

Gabriel Roman, Paulo Gavião e Pedro Louzi*

Depois de mais de dois meses desde que o prefeito Alexandre Kalil (PSD) decretou as primeiras medidas para tentar frear a disseminação do novo coronavírus em Belo Horizonte, o comércio da capital espera para hoje uma sinalização favorável a retomada das atividades. A prefeitura deve anunciar flexibilização para o setor a partir de segunda-feira, conforme revelou o presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL/BH), Marcelo de Souza e Silva, em áudio ao qual o **Estado de Minas** teve acesso.

O afrouxamento do isolamento social tende a ser dividido em três fases, com regras atualizadas a cada semana. Outras duas etapas estão previstas para 1º e 8 de junho. Outra reunião ocorreu ontem, para tratar de quais atividades devem ser inseridas neste primeiro movimento de flexibilização. As atividades devem ser [illegible] pela Secretaria de Planejamento, Orçamento e Gestão.

"O áudio foi da reunião de terça-feira, se não me

ALBERTO RODRIGUES/ND/E.D.PRESS - 5/5/20

CORONAVÍRUS O TEMPO BELO HORIZONTE | TERÇA-FEIRA, 28 DE ABRIL DE 2020 3

PANDEMIA

CDL-BH cobra da prefeitura data para abertura do comércio

Marcelo de Souza e Silva

Presidente da Câmara de DIRIGENTES LOJISTAS DE BELO HORIZONTE (CDL-BH)

Presidente da entidade diz que empresas estão preparadas para atender cliente

FREDY MAGNO

uma realidade que nós vamos enfrentar e que já está acontecendo. Os empresários têm que se preparar, porque, hoje, a pessoa que não tinha hábito nenhum de lidar com um pedido pela internet ou em um aplicativo no smartphone já faz isso com muita tranquilidade. O lojista também precisa estar preparado para quando esse cliente voltar à loja fisicamente. A loja vai precisar de um atendimento totalmente diferenciado. O lojista tem que se preparar para receber o cliente de uma maneira mais produtiva, gastando menos tempo na venda, sendo mais assertivo.

Um leitor diz que a CDL tem que ir para a porta da prefeitura e só sair

to, que não tem que aguardar a pre-

Transmissões ao vivo: um novo jeito de informar e orientar

Se, antes da pandemia, já era uma tendência o consumo de informação por meio das redes sociais, com ela, esse fenômeno ganhou ainda mais força dentro e fora do Brasil. A CDL/BH entendeu o movimento nas redes e passou a participar, por meio de seu Presidente, Diretores e colaboradores, de lives transmitidas em parceria com lideranças e entidades não apenas do comércio, mas também da economia, da política e de diversos outros segmentos da população.

Totens de higienização para usuários do transporte coletivo

Em mais uma iniciativa pensando na saúde e na preservação de vidas, no dia 15 de junho, a CDL/BH e a Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG) instalaram 50 totens de álcool em gel em 14 estações do sistema Move nas avenidas Antônio Carlos, Cristiano Machado, Pedro I e Vilarinho. Os 6 grandes terminais de transporte coletivo da cidade também foram contemplados. Mais de 100 litros de álcool em gel foram disponibilizados diariamente para proteger a população, em especial o usuário do transporte coletivo.

CDL/BH realiza mais uma edição da campanha Ande Seguro

Entre os meses de julho e setembro, a CDL/BH dedicou atenção especial aos motofretistas da capital, profissionais que estão sendo imprescindíveis tanto para as empresas quanto para os consumidores.

Por meio da campanha Ande Seguro, a entidade realizou dez paradas educativas nos principais corredores de Belo Horizonte, onde os motofretistas receberam antenas corta-cerol, kits de higienização e orientações para proteção e prevenção à Covid-19, além de avaliação dos veículos e equipamentos de segurança. Foram distribuídos 1.990 kits de higiene e lanche e 50 luvas, além de terem sido instaladas 1.110 antenas. Uma ação que ajudou a preservar vidas.

Campanha Educativa
ANDE SEGURO
CDL/BH

CDL/BH lidera conjunto de entidades na luta pelo direito de trabalhar

Com o entendimento de que o comércio já poderia estar de portas abertas novamente, no dia 22 de julho, a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL/BH), a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), a Associação dos Comerciantes do Hipercentro (ACH-BH), a Associação Comercial do Barro Preto (ASCOBAP), a Associação Mineira de Empresas de Moda (AMEM) e diversas outras entidades representativas de segmentos econômicos da cidade promoveram a manifestação "Que dia BH volta?", acompanhada de uma proposta de reabertura gradual e segura com a adoção de diversos procedimentos para preservar a saúde de trabalhadores e da população de modo geral.

Convênio com a Assespro-MG

Na foto o Presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva, com o Presidente da ASSESPRO, Marcos Távora Corrêa.

A credibilidade e os resultados concretos do trabalho da CDL/BH atraíram o interesse de outras entidades para firmar parcerias e convênios. Um deles foi assinado com a Assespro-MG — Associação das Empresas de Tecnologia da Informação. O convênio está levando ações da CDL/BH para mais de 100 empresas do setor, beneficiando diretamente cerca de 5 mil trabalhadores.

Parceria firmada com o Conselho Regional de Farmácia de Minas Gerais

Por meio dessa parceria, os estabelecimentos farmacêuticos registrados no CRF/MG também passaram a usufruir gratuitamente das ações da CDL/BH, como assessoria jurídica nas áreas trabalhista, tributária e de direito do consumidor, apoio institucional na resolução de problemas junto a órgãos públicos e acesso a relatórios mensais sobre indicadores econômicos e de vendas, além de uma série de outros benefícios. Atualmente, o CRF/MG conta com mais de 16 mil estabelecimentos registrados. Desse total, quase 3.500 estão localizados em Belo Horizonte e Região Metropolitana. Nessa parceria, as entidades estão beneficiando mais de 80 mil trabalhadores.

Na foto o Presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva, com a Presidente do CRF/MG, Júnia Célia de Medeiros.

Parceria firmada com BDMG para utilização dos créditos do Pronampe para MPEs

Em uma parceria inédita com o Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG), a CDL/BH disponibilizou para seus associados um capital de giro para que empresários pudessem manter seus negócios durante a pandemia. A linha de crédito emergencial faz parte do BDMG Pronampe — Programa de Auxílio Financeiro Emergencial a Micro e Pequenas Empresas —, instituído pelo Governo Federal em maio de 2020.

BDMG
BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS

Convênio com Hermes Pardini para obter descontos em testes da Covid-19

Na foto o Presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva, e Vice-Presidente do Hermes Pardini, Alessandro Ferreira.

Desde agosto, os associados da CDL/BH passaram a ter até 40% de desconto nos testes para Covid-19. Naquela oportunidade, o Hermes Pardini havia finalizado a implantação do Guardian — um dos maiores núcleos do Brasil para realização de testes de detecção de doenças como a Covid-19.

Parceria com o Sicoob Divicred para linhas de crédito diferenciadas

A CDL/BH assinou, no dia 27 de agosto, mais uma parceria para ajudar os setores de comércio e serviços a enfrentar este período de pandemia. A parceria firmada com o Sicoob Divicred oferece linhas de crédito diferenciadas com taxas de juros bem abaixo das existentes no mercado, além de carência para o primeiro pagamento. As taxas oferecidas variam de 0,53% a 1,44% ao mês, de acordo com o prazo escolhido para pagamento, que pode chegar a 48 vezes. Os lojistas ainda têm prazo de 180 dias de carência para começar a pagar. A concessão do crédito pode ser liberada em até cinco dias úteis.

Acesse o QR Code e saiba mais

Na foto o Presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva, e o Diretor Comercial Kleber Moreira.

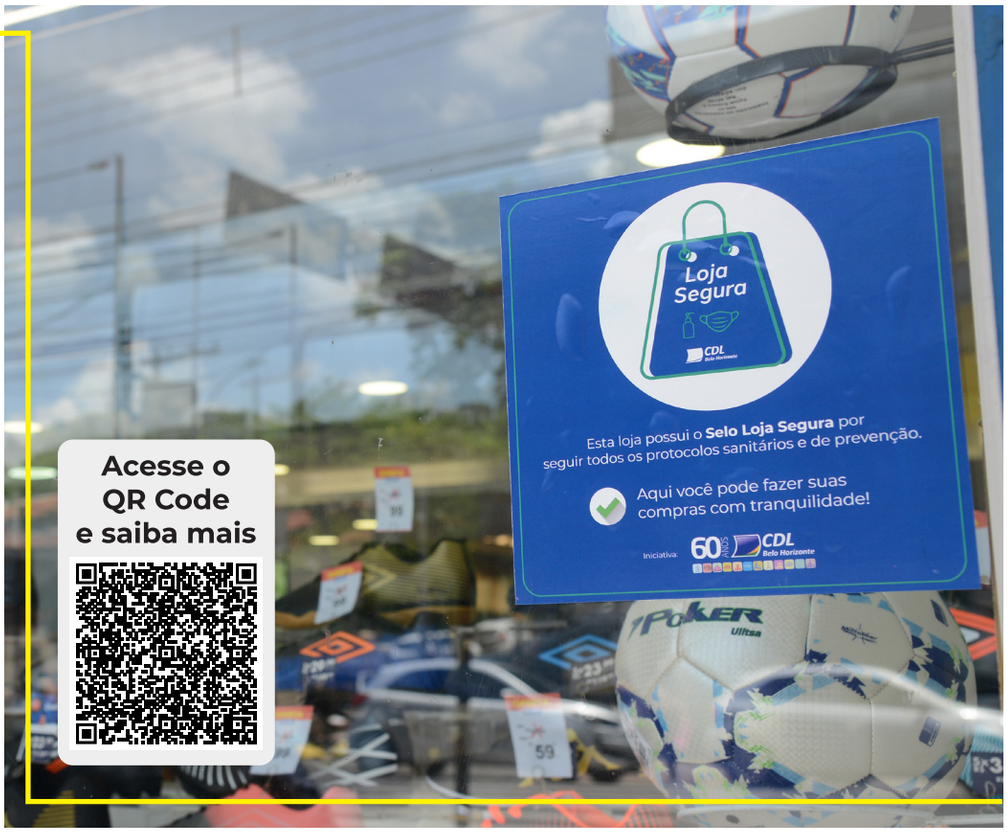
Enfermeiros passam a contar com benefícios da CDL/BH

Na foto, o Presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva, com o Presidente do Sindicato dos Enfermeiros, Anderson Rodrigues.

Os enfermeiros, profissionais que estão desempenhando um brilhante papel nesta pandemia, passaram a ter acesso exclusivo ao pacote de benefícios da CDL/BH. Com a parceria, os filiados ao sindicato da categoria que se associarem à CDL/BH podem adquirir todo o mix de produtos oferecido pela entidade, tais como planos de saúde e odontológico, com condições especiais. Esta foi a primeira vez que a CDL/BH firmou parceria com profissionais liberais, o que demonstra os esforços da entidade para ampliar o número de pessoas beneficiadas por seus programas. Minas Gerais tem, atualmente, cerca de 50 mil enfermeiros.

CDL/BH cria o Selo Loja Segura para garantir acesso protegido dos clientes às lojas

Para orientar lojistas sobre os protocolos de segurança e prevenção ao coronavírus no atendimento aos clientes, a CDL/BH lançou, em setembro, a campanha Selo Loja Segura. As lojas que estiverem cumprindo todos os protocolos de segurança e prevenção contra a Covid-19 recebem o selo, que fica na vitrine do estabelecimento, mostrando ao consumidor que, naquele local, ele pode fazer compras com tranquilidade. Mais uma ação da entidade para incentivar todos os seus associados a seguirem os protocolos.



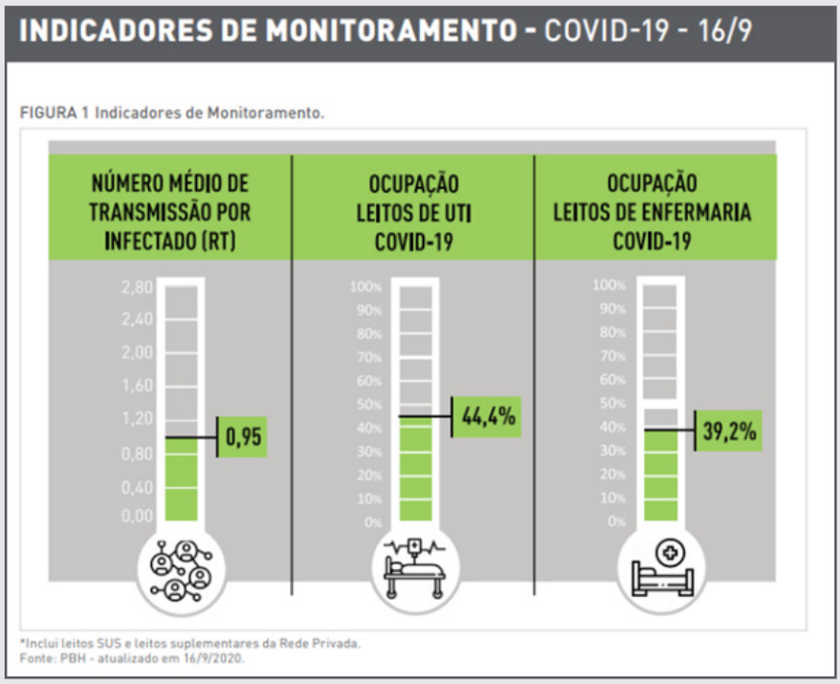
Parceria com a Cemig Sim para a redução de até 22% na tarifa de energia elétrica

A CDL/BH, em parceria com a Cemig Sim, está garantindo a seus associados uma energia 100% limpa e renovável, produzida em suas comunidades solares. É a solução de uma energia mais barata, eficiente e sem investimentos.

No período de 01/12/2019 a 31/05/2021, produzimos aproximadamente **8.700.000 KWh** de energia para os associados da CDL/BH, evitando a emissão de **2.562.476** toneladas de CO2 no meio ambiente e gerando, ainda, uma economia de quase **R$ 700.000,00.**

Reivindicação pela abertura do comércio com o horário normal

Em setembro, a CDL/BH solicita à PBH horário de abertura liberado para o comércio, devido à queda na ocupação de leitos e na taxa de transmissão do novo coronavírus. No entendimento da entidade, com os indicadores na cor verde, termômetro utilizado pela Prefeitura para direcionar as medidas de flexibilização da economia, o comércio já poderia voltar ao seu horário normal de funcionamento, o que acabou acontecendo.



Transfácil atende CDL/BH e adota novas regras para créditos dos cartões BHBUS

Reivindicação feita pela CDL/BH, solicitando a ampliação imediata e automática do prazo de validade dos créditos eletrônicos dos cartões BHBUS de seis meses para um ano, foi aceita. Como milhares de estabelecimentos comerciais fecharam suas portas em função da pandemia, os funcionários foram afastados de seus trabalhos e não utilizaram seus cartões BHBUS durante esse período. Com isso, os créditos venceram ou estavam próximos do vencimento. Foi mais uma vitória em prol dos trabalhadores.

CDL/BH entrega para BH túneis de desinfectação

A CDL/BH entregou, no dia 6 de outubro, para os usuários dos terminais Carijós, Barreiro e São Gabriel, três túneis de desinfecção, em mais uma ação da entidade voltada para a saúde das pessoas. O equipamento, que emite uma névoa de água ozonizada, não utiliza produtos químicos e serve para higienizar os usuários do transporte coletivo no combate à disseminação da Covid-19.

Projeto Afeto entrega doações para o Hospital Sofia Feldman

No dia 29 de outubro, o Projeto Afeto, criado pelo Grupo CDL/BH, entregou mais de 11 mil peças de vestuário no Hospital Sofia Feldman. Entre os produtos distribuídos para as mulheres que deram à luz no hospital, estavam roupas de bebê, toucas, luvas, meias, toalhas e mantas, além de itens de higiene pessoal para os recém-nascidos e as mães.

Natal da esperança

A CDL/BH uniu forças novamente com a Cemig, o Governo do Estado, o Circuito Praça da Liberdade, o Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico e a Fundação Clóvis Salgado para realizar a tradicional decoração natalina da cidade. Assim como aconteceu em 2019, a entidade foi uma das viabilizadoras do projeto, que, em 2020, ganhou o nome de Festival Luzes da Liberdade.

Para evitar aglomerações, a iluminação ganhou novos locais, além da Praça da Liberdade. Foram contemplados trechos da Rua da Bahia, Viaduto Santa Tereza, Funarte, Praça da Estação, Palácio das Artes, sede da CDL/BH, Museu Mineiro e Arquivo Público, entre outros.

Campanha para doação de sangue ao Hemominas

A pandemia nos afastou fisicamente, mas nos unimos na solidariedade

Diante da situação delicada dos estoques de banco de sangue da Fundação Hemominas, a CDL/BH, a Fundação CDL e a Rádio CDL se uniram ao hemocentro e lançaram a campanha Doe Gotas de Vida, de incentivo à doação, realizada entre os dias 1 e 15 de dezembro. No entanto, o apelo para as pessoas doarem sangue continua.

Atenta às recomendações do Ministério da Saúde, a Fundação intensificou os procedimentos de higienização e prevenção, entre eles: a obrigatoriedade do uso do álcool gel / líquido 70% nas mãos por parte de qualquer doador ou pessoa que entrar nas unidades e a reorganização das salas de espera das unidades, como as de coleta do sangue, de forma a garantir distanciamento entre os doadores.

Campanha transmite mensagens de reforço aos protocolos sanitários contra o coronavírus

A fim de reforçar as medidas de prevenção contra o coronavírus, a CDL/BH, por meio do projeto Selo Loja Segura, realizou uma ação em que um carro de som percorreu mais de 150 corredores comerciais transmitindo mensagens sobre a importância de os lojistas seguirem as determinações dos protocolos sanitários para oferecer maior segurança aos seus clientes. O ato ocorreu no dia 15 de dezembro, data em que a entidade solicitou à Prefeitura a ampliação do horário do comércio de rua entre os dias 17 e 23 daquele mês, no horário compreendido entre as 9h e as 20h.

Na luta pela manutenção dos leitos

No mesmo dia em que foi anunciada a reabertura do comércio em Belo Horizonte, 29 de janeiro de 2021, imediatamente, a CDL/BH enviou ofícios à Prefeitura de Belo Horizonte e ao Governo de Minas Gerais solicitando a reativação dos leitos de UTI e de enfermaria para pacientes com Covid-19.

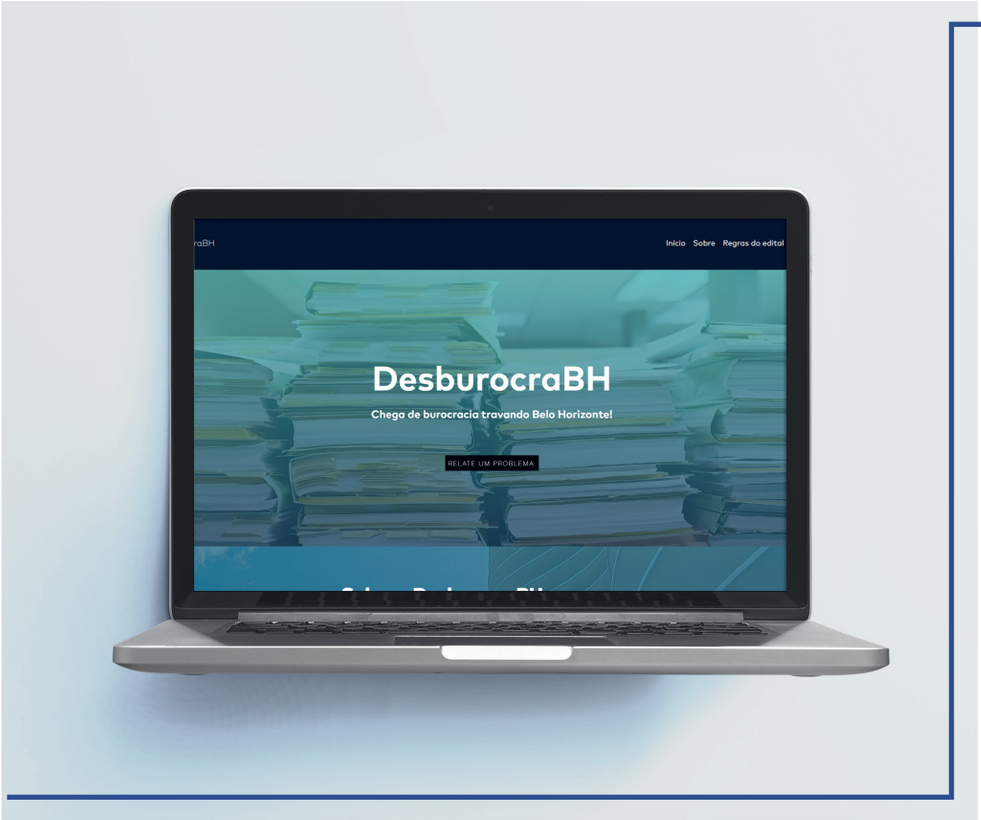
Na Rede SUS, Belo Horizonte já chegou a ter 424 leitos de UTI e 1.115 de enfermaria. No Boletim Epidemiológico da Prefeitura divulgado na última sexta-feira, dia 29/01, a cidade conta com 303 leitos de UTI (redução de 28%) e 859 de enfermaria (redução de 23%).

CDL/BH na campanha Unidos pela Vacina

No último dia 15 de fevereiro, a CDL/BH aderiu ao movimento Unidos pela Vacina, liderado pela empresária Luiza Trajano, que tem o objetivo de “vacinar todos os brasileiros até setembro deste ano”, ajudando a resolver os entraves que impedem as vacinas de chegarem à população.
O movimento reúne grandes empresas privadas e entidades sociais, como associações de farmácias e varejo e instituições bancárias. Em Belo Horizonte, a CDL/BH foi uma das primeiras a manifestar adesão ao projeto.

unidos pela vacina
#unidospelavacina

CDL/BH apresenta propostas à Câmara para melhorar ambiente de negócios na cidade



Belo Horizonte ganhou mais uma ferramenta para enfrentar a burocracia que emperra o desenvolvimento econômico e social da cidade. Trata-se do portal DesburocraBH, lançado pela Comissão de Desburocratização da Câmara Municipal de Belo Horizonte.

A CDL/BH foi a primeira entidade representante do setor produtivo a sugerir propostas para o projeto, que faz parte do plano de trabalho apresentado pela vereadora Marcela Trópia (Novo), relatora da Comissão. A finalidade do projeto é mapear os principais entraves para melhorar a vida dos cidadãos.

CDL/BH quer vacinação no final de semana na capital

"A agilidade na vacinação é de extrema importância para contermos o avanço da doença. Além disso, por outro lado, até mesmo os membros do Comitê de Enfrentamento à Covid-19 da própria Prefeitura admitiram publicamente que a queda no número de casos da doença e do número de vítimas dependerá muito da velocidade do processo de imunização da população", argumentou o Presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva, ressaltando que a vacinação também será um componente decisivo para permitir a reabertura de atividades econômicas que estão de portas fechadas há meses.

O comércio e serviços continuam sendo os setores que mais acumularam prejuízos durante a pandemia. Diante desse cenário de perdas e falências, a CDL/BH, o Sebrae Minas, a Fecomércio MG e a Federaminas se uniram e criaram o movimento Juntos Por Você, que tem o objetivo de proporcionar aos empresários e empreendedores acesso a consultorias online em marketing digital, gestão e jurídicas, acesso a crédito facilitado e uma série de serviços para ajudá-los a enfrentar este momento de crise.

Acesse o portal **www.juntosporvoce.com** e conheça esse movimento disponibilizado gratuitamente para os micro e pequenos empresários.

Acesse o QR Code e saiba mais

60 ANOS CDL Belo Horizonte

Fecomércio MG
Sesc | Senac
e Sindicatos Empresariais

FEDERAMINAS
Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de Minas Gerais

SEBRAE

CDL/BH participa do lançamento do Destrava Minas

A CDL/BH esteve representada por seu Presidente, Marcelo de Souza e Silva, durante o lançamento do Destrava Minas, no dia 22 de fevereiro, no Tribunal de Justiça de Minas Gerais.

O projeto é responsável por elencar todas as obras públicas paralisadas no estado e buscar soluções para a retomada desses empreendimentos. “Essa iniciativa será fundamental para retomar as obras paralisadas e, assim, gerar mais empregos e acelerar a recuperação”, destaca Souza e Silva.

CDL/BH participa da assinatura do decreto sobre política de Arranjos Produtivos Locais

No dia 25 de fevereiro, o Governo de Minas Gerais deu mais um importante passo no sentido de recuperar a economia do estado após os graves impactos que ainda estão sendo causados pela pandemia.

O Presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva, foi um dos convidados para a assinatura do decreto que reformulará a política de Arranjos Produtivos Locais (APLs) e, assim, acelerará o desenvolvimento regional junto aos 50 APLs atuantes em Minas hoje.

APL | Arranjos Produtivos Locais

Município de Nova Lima atende pedido da CDL/BH e flexibiliza medidas emergenciais

Atendendo ao pedido das CDLs de Belo Horizonte e de Nova Lima, o Município de Nova Lima publicou, no dia 10 de abril, o Decreto 11.209/2021.

O documento autoriza a retirada de produtos no balcão e a entrega em domicílio (delivery), das atividades autorizadas a funcionar, inclusive bares e restaurantes. Além disso, deixam de ser proibidos visitas sociais, eventos, reuniões e encontros públicos ou privados de natureza familiar e social restritos, que não caracterizem aglomeração.

CDL/BH comemora a aprovação da Declaração Municipal de Liberdade Econômica

No dia 12/04, a CDL/BH encaminhou ofício e mobilizou os vereadores da Câmara Municipal de Belo Horizonte para garantir a aprovação do PL 792/2019, que institui a Declaração Municipal de Direitos de Liberdade Econômica.

Em convergência com a posição da entidade, o texto foi aprovado pelo Plenário, em 2º turno, com 33 votos favoráveis e apenas 5 contrários. Após a redação final, a medida seguirá para sanção do Prefeito. A proposição aprovada pretende desburocratizar o ambiente de negócios e incentivar o crescimento econômico de nossa capital.

CDL/BH afirma: “Ultrapassamos o limite do suportável”

Por mais da metade dos 100 primeiros dias de 2021, estivemos proibidos de funcionar. Já está provado que o comércio não é o culpado pela disseminação do vírus. Não podemos mais permanecer pagando uma conta que, na realidade, é provocada pelo transporte público lotado, pelas festas clandestinas e pelas aglomerações irresponsáveis.

Os justos não podem continuar pagando pelos pecadores.

Entidades pedem apoio do Judiciário para que o setor de comércio e serviços volte a funcionar

O Presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva, se reuniu, na tarde do dia 15 abril, com o Presidente do TJMG, desembargador Gilson Soares Lemes.

Na ocasião, foi entregue a Lemes um documento assinado por quatro entidades representativas de segmentos da economia do estado — CDL/BH, FCDL-MG, Federaminas e a Fecomércio MG — solicitando apoio para que o setor de comércio e serviços possa voltar a funcionar.

Somente no mês de maio, o setor sofreu um prejuízo de R$ 8,8 bilhões, e cerca de 203 mil empresas foram obrigadas a fechar suas portas definitivamente.

Posicionamento da CDL/BH sobre reabertura do comércio

A CDL/BH já esperava o anúncio da reabertura do comércio, ocorrida no dia 19 de abril. O que surpreendeu foi não ser permitida a retomada das atividades já no dia 20, uma vez que o comércio já está reaberto em várias cidades vizinhas de Belo Horizonte.

A entidade lamenta que, após 13 meses de pandemia, ainda não haja uma ação sintonizada entre os municípios. Porém, o mais importante é tranquilizar a nossa população, garantindo que o comércio está fazendo a sua parte e está absolutamente preparado e consciente para atender o consumidor de forma segura e responsável.

Você pode ajudar uma criança sem gastar absolutamente nada

O trabalho social da CDL/BH está presente durante toda a pandemia. Uma das ações recentes foi a campanha incentivando empresas e pessoas físicas a destinarem parte do Imposto de Renda para que a Fundação CDL possa construir brinquedotecas em instituições de acolhimento que amparam crianças e adolescentes carentes.

CDL/BH entrega 100 capacetes Elmo para instituições filantrópicas e hospitais públicos

No dia 19 de abril, a CDL/BH doou, para hospitais públicos e filantrópicos da capital mineira e prefeituras de Minas Gerais, 100 Elmos, nome dado aos capacetes que foram criados com o objetivo de reduzir as internações de pessoas contaminadas pela Covid-19.

Foram contemplados seis hospitais com 10 unidades cada um, e outros 20 foram doados para a Prefeitura de Belo Horizonte. Já as prefeituras de Nova Lima e Santa Luzia receberam, cada uma, 10 unidades.

CDL/BH é parceira do Selo Mulheres Libertas, iniciativa do TJMG

O Selo Mulheres Libertas é uma iniciativa do TJMG com apoio da CDL/BH para reconhecer pessoas, empresas e instituições que, por meio de trabalhos e projetos, contribuem para prevenir e combater a violência contra mulher no âmbito das relações domésticas e familiares, alcançar a igualdade de gênero e empoderar mulheres e meninas

Acesse o QR Code e saiba mais

Parcelamento de débitos de água e luz em até 12 vezes

Juntamente a outras entidades representativas de diversos setores econômicos do estado, a CDL/BH reivindicou o parcelamento dos débitos de água e luz para as micro e pequenas empresas. A medida foi acatada e anunciada pelo Governo do Estado no dia 20 de abril.

Realização de mais campanhas de prevenção

Desde o início da pandemia, uma ação permanente da CDL/BH foi a realização de campanhas educativas para conscientizar a população sobre a importância de adotar os protocolos para prevenir a doença. Por meio de redes sociais, anúncios em portais e mídia eletrônica, estamos permanentemente trabalhando para que as pessoas façam a higienização com álcool em gel, usem a máscara e evitem aglomerações.

Campanha emocionante do Dia das Mães

Neste momento tão dramático que estamos vivendo, além de ações concretas no combate ao vírus e no socorro ao comércio, precisamos levar para as pessoas uma mensagem de fé e esperança. E foi isso que a CDL/BH fez na campanha do Dia das Mães. O filme da campanha foi embalado pela canção "Dias Melhores", de autoria da banda mineira Jota Quest.

Participação importante no Recomeça Minas

A CDL/BH participou intensamente da elaboração do projeto que instituiu o Plano de Regularização e Incentivo para a Retomada da Atividade Econômica no Estado de Minas Gerais — Recomeça Minas. O projeto foi amplamente debatido na Assembleia Legislativa e sancionado pelo Governo do Estado no dia 22 de maio último. Dentre os benefícios constantes no Plano, está o programa de regularização fiscal, que prevê o parcelamento do ICMS, do IPVA, do ITCD e de taxas. De imediato, a iniciativa vai garantir a sobrevivência de milhares de empresas e empregos.

Exclusão do ICMS da Base de Cálculo do PIS e da COFINS

Uma luta de quase dois anos, mas que valeu a pena. Em julho de 2019, a CDL/BH comunicou a vitória alcançada em favor de seus associados para a exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS e ainda garantiu aos associados o direito de compensarem as importâncias indevidamente recolhidas desde 09/10/2001.

Em julgamento realizado no dia 13 de maio deste ano, o Supremo Tribunal Federal decidiu que o cálculo do valor a ser compensado deve ser feito com base no ICMS destacado nas notas fiscais, e não no imposto efetivamente pago, como pretendia a União. Com a decisão, os associados podem realizar seus pedidos de compensação sem o risco de terem os valores questionados pela Fazenda Pública.

CDL/BH luta pelo Pronampe Mineiro

Uma das reivindicações da CDL/BH junto à Assembleia Legislativa e ao Governo do Estado é a criação do Pronampe Mineiro. O objetivo é adotar, no âmbito estadual, o Programa de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, idealizado pelo Governo Federal no ano passado. A iniciativa visa promover a facilitação do crédito e flexibilização das exigências, principalmente para empresários e comerciantes com pagamentos em atraso. De acordo com a proposta da CDL/BH, o Pronampe Mineiro seria financiado com recursos do BDMG.

Selo Loja Consciente em Nova Lima

Depois do sucesso e da grande adesão do comércio de Belo Horizonte ao Selo Loja Segura, que incentiva os estabelecimentos a adotarem todos os protocolos sanitários, a CDL/BH lançou o Selo Loja Consciente na vizinha Nova Lima. Para facilitar a vida de lojistas e consumidores, a CDL/BH, a CDL Nova Lima e a Prefeitura de Nova Lima elaboraram uma cartilha com orientações para que os estabelecimentos cumpram corretamente todos os protocolos de segurança.

Dia Livre de Impostos

DIA LIVRE DE IMPOSTOS

2021

60 ANOS CDL Belo Horizonte

CDL Jovem

A cada ano de trabalho, os brasileiros gastam, em média, cinco meses somente para pagar impostos.

Para se ter uma noção, apenas nos setores de perfumaria e higiene pessoal, as cargas tributárias são de 70% e 46%, respectivamente. Apesar da cobrança excessiva, o que realmente incomoda é a precariedade do retorno que recebemos.

No dia 27 de maio, batemos de frente com o Impostossauro do Brasil, conscientizando a população sobre a cobrança excessiva de impostos e o baixo retorno dos serviços prestados pelo poder público.

Empresas parceiras

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte conta atualmente com mais de 12 mil associados. Ser um associado da CDL/BH garante à sua empresa, a você e seus colaboradores uma série de vantagens e benefícios.

Temos dezenas de convênios e parcerias que contribuem para a melhor produtividade das empresas, aumentando as receitas e reduzindo as despesas. Além disso, a entidade acompanha as últimas tendências do mercado e trabalha permanentemente pela modernização do setor e na melhoria do ambiente de negócios. Veja alguns de nossos parceiros que vão ajudar a sua empresa a ter melhores resultados.

BDMG
BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS

Interodonto
ANS nº 359017

Tecnosys

CEMIG sim

OdontoPrev

SICOOB DIVICRED
Cooperativa de Crédito

Vitallis

Unimed Belo Horizonte

HERMES PARDINI
Medicina, Saúde e Bem-estar

Rede Dental
Empresa do Grupo OdontoPrev

assespro MG

MAXI
CERTIFICAÇÃO DIGITAL

SEEMG
Sindicato dos Enfermeiros do Estado de Minas Gerais

CRFMG

Fazer de Belo Horizonte o melhor lugar para empreender e viver!

Há 61 anos, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH) contribui para o desenvolvimento econômico e social da capital mineira, apoiando quem produz e trabalha e incentivando a geração de emprego e renda.

Neste momento tão importante, quando celebramos mais um ano de intensa atuação, reafirmamos o nosso propósito com a cidade: Fazer de Belo Horizonte o melhor lugar para empreender e viver!

CDL Belo Horizonte

Siga a CDL/BH nas redes sociais

CDLBH

www.cdlbh.com.br