Mostre aos consumidores que sua loja cumpre os protocolos sanitários e de prevenção e que eles podem fazer suas compras com segurança e tranquilidade

CDL
Belo Horizonte

* Edição 1 - atualizada no dia 21 de agosto

Índice

Apresentação 3

Selo Loja Segura: Passo a Passo para Obtê-lo 6

Medidas Sanitárias: Protocolo Geral 8

Medidas Sanitárias: Protocolos Específicos por Segmento 17

Atividades de Cabeleireiro, Barbeiro, Manicure e Pedicure 17

Shopping Centers, Centros de Comércio e Galerias de Lojas 17

Centros de Comércio Popular 18

Comércio de Vestuário 18

Atividades no Formato Drive-in 19

Restaurantes, Lanchonetes, Cantinas, Sorveterias, Bares e Similares 19

Medidas de Prevenção que Devem Ser Adotadas no Ambiente de trabalho 20

Medidas Gerais 20

Orientações em Relação aos Trabalhadores Terceirizados 21

Orientações para os casos de empregados suspeitos, confirmados e Contatantes 21

Fiscalização 24

Higiene, Limpeza e Desinfecção dos Ambientes 25

Medidas para Retomada das Atividades 26

Assessoria Jurídica e Assessoria institucional 27

Dicas de Gestão Financeira, Marketing e vendas 29

Programa "É pra já" que Auxilia Você na Pandemia 37

Canais de Contato da CDL/BH 39

CDL
Belo Horizonte

APRESENTAÇÃO

Prezado lojista.

É nos tempos difíceis que podemos provar nossa capacidade de reinvenção e sair na frente. O momento que nós, varejistas, assim como toda a sociedade, vivenciamos é uma mostra disso. Vimos nossas rotinas de vida e de trabalho mudarem completamente. Muitos de nós tiveram que fechar as portas de suas lojas por longos períodos, e isso afetou radicalmente projetos, economias e sonhos. Apesar disso, não podemos parar. Temos que nos adaptar e seguir em frente.

Aos poucos, o comércio está retomando suas atividades. São os primeiros passos de uma longa e árdua caminhada. Mas você não vai fazer essa travessia sozinho. Desde o princípio da pandemia da Covid-19, a CDL/BH esteve ao seu lado. E vamos continuar. Para o retorno gradual e seguro das suas atividades, criamos esta cartilha com as orientações necessárias para que seu estabelecimento cumpra corretamente todos os

protocolos de segurança definidos pelo Ministério da Economia/Secretaria Especial de Previdência e Trabalho. Ela será o seu e-book de consulta. Assim, sempre que tiver alguma dúvida, basta retornar a este material.

Aqui, você terá acesso a orientações de funcionamento para colaboradores e gestores e sobre como adaptar seu comércio para que ele esteja de acordo com as diretrizes dos órgãos de saúde. A relação com terceirizados e entregadores e como proceder em caso de suspeita de Covid-19 também são pontos abordados.

Para que você consiga praticar todas as novas normas de segurança, nesta cartilha, vamos lhe ensinar, de forma clara e objetiva, como manter um cronograma interno de segurança e, também, como comunicar ao seu cliente tudo o que está sendo feito. Um dos recursos será o Selo Loja Segura, a ser aplicado em sua vitrine, mostrando ao consumidor que seu estabelecimento é um ambiente seguro, que prioriza a saúde e o bem-estar acima de tudo.

A CDL/BH uniu os esforços de todos os seus setores para que chegue até você um material completo e que realmente seja útil neste momento de tantas incertezas.

Estamos aqui para apoiá-lo, lutar por seus direitos e, principalmente, garantir que a reabertura seja segura para todos. Como maior motor da economia da cidade, o comércio não pode parar. Afinal, somos responsáveis por 72% do PIB de Belo Horizonte e empregamos mais de um milhão de pessoas.

Vamos, mais uma vez, mostrar a nossa força e capacidade de sair na frente em todas as situações.

SELO LOJA SEGURA

A reabertura do comércio em meio à pandemia do coronavírus demanda que os empresários se adaptem aos protocolos de segurança e prevenção. Essas medidas são fundamentais para que os consumidores possam realizar suas compras com toda a tranquilidade necessária.

Diante deste novo cenário, a CDL/BH se tornou fonte de informação e apoio para o empresário e reafirma esse compromisso por meio da elaboração do Selo Loja Segura.

O objetivo do Selo é orientá-lo com relação à aplicação de todas as exigências para o funcionamento do seu estabelecimento comercial e mostrar aos seus clientes que você está preparado para recebê-los de forma segura.

PASSO A PASSO

Siga o passo a passo e receba o seu Selo Loja Segura

1 – Leia esta cartilha com as orientações e realize as adaptações em sua loja;

2 – Responda ao questionário de cadastramento, faça o download do Selo Loja Segura e demais peças de comunicação e os aplique em sua loja.

Clique Aqui

ou aponte a câmera do seu celular para o QR Code para acessar o questionário.

MEDIDAS SANITÁRIAS

Confira as medidas sanitárias que devem ser observadas pelas empresas estabelecidas no Município de Belo Horizonte para prevenção à epidemia da Covid-19:

PROTOCOLO GERAL

- Manter em trabalho remoto ou em afastamento colaboradores do grupo de risco;

- afastar imediatamente e por, no mínimo, 14 dias o colaborador que (i) apresentar sintomas compatíveis com a Covid-19, como tosse, coriza, febre, dispneia (dificuldade para respirar) e perda de olfato ou paladar; (ii) comprovar a ocorrência de caso em pessoa que vive na mesma residência;

- comprovar a vacinação contra influenza dos profissionais e colaboradores que se enquadram nos critérios de elegibilidade do Ministério da Saúde;

- disponibilizar aos colaboradores e clientes meios para higienização das mãos com álcool 70%;

- instruir os funcionários sobre a obrigatoriedade do uso correto da máscara e seu manuseio para guarda ou descarte, realizando a troca, no máximo, a cada 4 horas de trabalho, se estiver úmida ou sempre que necessário;

- admitir, no interior das lojas de comércio varejista, no máximo, uma pessoa a cada 7m² de área total, incluindo colaboradores e clientes;

- sinalizar o distanciamento de 2m entre as pessoas e, quando possível, implantar corredores de uma só via, para coordenar o fluxo de clientes no estabelecimento;

- afixar cartazes: (i) informando a lotação máxima, as medidas recomendadas para a higienização das mãos e a etiqueta da tosse e do espirro; (ii) orientando quanto à restrição do número de acompanhantes, principalmente aqueles pertencentes a grupo de risco; (iii) sinalizando áreas comuns com informações sobre distanciamento de pessoas, orientações de segurança e medidas de prevenção contra a Covid-19;

- instalar barreira física entre colaboradores que atuam nos caixas e os clientes;

- impedir a entrada e a permanência de pessoas que não estiverem utilizando máscara;

- controlar o fluxo de entrada e saída de pessoas no estabelecimento e organizar filas internas e externas, observando o distanciamento mínimo de 2m entre os indivíduos;

- restringir em 50% a lotação dos elevadores, com demarcação de lugares no piso, devendo haver álcool 70% disponível próximo da entrada e da saída;

- evitar o uso de ar-condicionado ou mantê-lo desligado em ambientes com ventilação natural;

- manter disponíveis para a fiscalização protocolos e rotinas de higienização de mobiliários e superfícies, destacando-se maçanetas e corrimãos;

- manter os balcões desocupados e não utilizar produtos de mostruário para experimentação do cliente no estabelecimento;

- realizar frequentemente a higienização dos produtos expostos em vitrine e dos que serão entregues ao consumidor, recomendando-se a redução da exposição de produtos sempre que possível;

- disponibilizar carrinhos ou cestos limpos e higienizados nas barras e alças com álcool 70% e outros produtos eficientes ao combate à Covid-19;

- permitir apenas uma pessoa adulta por carrinho ou cesto de compras;

- limpar e desinfetar: (i) sistematicamente as áreas, objetos e superfícies comuns — como pisos, banheiros, balcões, bancadas, corrimãos, esteiras, caixas registradoras e calculadoras — com produtos sanitizantes regularizados no órgão competente, seguindo as orientações do fabricante; (ii) a cada uso, telefones fixos e móveis de uso coletivo e máquinas de cartões de débito e crédito, que deverão estar cobertas com filme plástico;

- manter saboneteiras e toalheiros dos lavatórios dos clientes e colaboradores abastecidos de sabonete líquido, papel-toalha descartável e álcool 70%;

- providenciar área apropriada ou vestiário para que os trabalhadores troquem suas roupas ao chegar e ao sair do estabelecimento;

- os funcionários deverão trajar uniformes somente no local de trabalho;

- disponibilizar apenas lixeiras que sejam providas de dispositivos que dispensem o acionamento manual;

- separar lixo com potencial de contaminação para descarte, como luvas, máscaras e EPIs;

- para fins de aplicação das medidas de controle em relação aos colaboradores, consideram-se de grupo de risco as pessoas que se enquadram em uma das seguintes situações: (i) idade igual ou superior a

sessenta anos; (ii) gestantes; (iii) pessoas em tratamento quimioterápico, em uso de medicamentos imunossupressores, imunossuprimidos e com doenças crônicas, como diabetes, hipertensão, asma e doença pulmonar obstrutiva crônica com avaliação médica;

- quando solicitado pela fiscalização, os estabelecimentos deverão disponibilizar registros, por meio de câmeras ou alternativas, que permitam a comprovação da execução das medidas de higienização e de redução de riscos de contaminação de colaboradores e clientes;

- são vedadas aos estabelecimentos autorizados a funcionar: (i) estratégias que retardam a saída do consumidor do estabelecimento, como café, poltronas para

espera, áreas infantis ou promoções que induzam aglomerações de pessoas dentro e fora do estabelecimento; (ii) disponibilização de bebedouros coletivos de jato inclinado; (iii) adoção de toalhas de tecido para secagem das mãos; (iv) disponibilização de mostruário para prova e (v) degustação de alimentos e bebidas.

PROTOCOLOS ESPECÍFICOS

Atividades de Cabeleireiro, Barbeiro, Manicure e Pedicure

Clique aqui

ou aponte a câmera do seu celular para o QR Code para acessar o protocolo deste segmento

Shopping Centers, Centros de Comércio e Galerias de Lojas

Clique aqui

ou aponte a câmera do seu celular para o QR Code para acessar o protocolo deste segmento

Centros de Comércio Popular

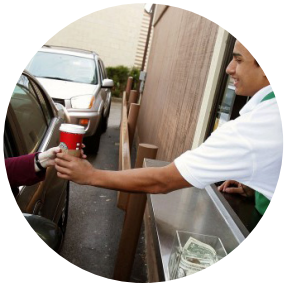
Clique aqui

ou aponte a câmera do seu celular para o QR Code para acessar o protocolo deste segmento

Comércio de vestuário

Clique aqui

ou aponte a câmera do seu celular para o QR Code para acessar o protocolo deste segmento



Atividades no formato Drive-in

Clique aqui

ou aponte a câmera do seu celular para o QR Code para acessar o protocolo deste segmento

Restaurantes, lanchonetes, cantinas, sorveterias, bares e similares

Clique aqui

ou aponte a câmera do seu celular para o QR Code para acessar o protocolo deste segmento

Academia, box de crossfit, centro de treinamento físico ou esportivo e profissional autônomo de educação física.

Clique aqui

ou aponte a câmera do seu celular para o QR Code para acessar o protocolo deste segmento

Clínicas de estética

Clique aqui

ou aponte a câmera do seu celular para o QR Code para acessar o protocolo deste segmento

AMBIENTE DE TRABALHO

Medidas de prevenção que devem ser adotadas:

Medidas gerais

- Estabelecer e divulgar orientações ou protocolos com a indicação das medidas necessárias para prevenção, controle e mitigação dos riscos de transmissão da Covid-19;

- As orientações ou protocolos devem incluir:

(i) medidas de prevenção nos ambientes de trabalho e nas áreas comuns da empresa;
(ii) ações para identificação precoce e afastamento dos trabalhadores com sinais e sintomas compatíveis com a Covid-19;

(iii) procedimentos para que os trabalhadores possam reportar à empresa, inclusive de forma remota, sinais ou sintomas compatíveis com a Covid-19 ou contato com caso confirmado;
(iv) instruções sobre higiene das mãos e etiqueta respiratória.

Orientações em Relação aos Trabalhadores Terceirizados

- A empresa deve estender as informações aos trabalhadores terceirizados que acessam o estabelecimento.

Orientações para os Casos de Empregados Suspeitos, Confirmados e Contatantes

Afastar imediatamente os trabalhadores das atividades laborais presenciais, por 14 dias, em situações de:

a) confirmação da Covid-19;
b) suspeita da Covid-19;
c) contato com casos confirmados da Covid-19.

Os trabalhadores afastados, por serem considerados casos suspeitos, poderão retornar ao serviço presencial antes do período determinado de afastamento quando:

a) exame laboratorial descartar a Covid-19, de acordo com as orientações do Ministério da Saúde;
b) estiverem assintomáticos por mais de 72 horas.

- Os trabalhadores que residem com caso confirmado da Covid-19 devem ser afastados de suas atividades presenciais por 14 dias, devendo ser apresentado documento comprobatório.

- Ainda, é preciso orientar seus empregados

afastados do trabalho a permanecer em sua residência, assegurando-lhes a manutenção da remuneração durante o afastamento.

- Para identificação de casos suspeitos, é indicado estabelecer procedimentos como:

a) canais para comunicação com os trabalhadores referente ao aparecimento de sinais ou sintomas compatíveis com a Covid-19, bem como sobre contato com caso confirmado ou suspeito da Covid-19, podendo ser realizadas enquetes — por meio físico ou eletrônico —, contato telefônico ou canais de atendimento eletrônico;

b) triagem na entrada do estabelecimento em todos os turnos de trabalho, podendo utilizar medição de temperatura corporal por infravermelho ou equivalente, antes que os trabalhadores iniciem suas atividades, inclusive terceirizados.

- Os empregados que tiverem contato com caso suspeito da Covid-19 devem ser orientados a relatar imediatamente à empresa o surgimento de qualquer sinal ou sintoma relacionado à doença.

Fiscalização

Manter registro atualizado, à disposição dos órgãos de fiscalização, com informações sobre:

a) trabalhadores por faixa etária;
b) trabalhadores com condições clínicas de risco para desenvolvimento de complicações que podem estar relacionadas a quadros mais graves da Covid-19, não devendo, a fim de se preservar o sigilo, ser especificada a doença;
c) casos suspeitos;
d) casos confirmados;
e) trabalhadores afastados que tiveram contato

com casos suspeitos ou confirmados de Covid-19; f) medidas tomadas para a adequação dos ambientes de trabalho para a prevenção da Covid-19.

Higiene, Limpeza e Desinfecção dos Ambientes

- Promover a limpeza e desinfecção dos locais de trabalho e áreas comuns no intervalo entre turnos ou sempre que houver a designação de um trabalhador para ocupar o posto de trabalho de outro;

- os bebedouros do tipo jato inclinado, quando existentes, devem ser adaptados de modo que somente seja possível o consumo de água com o uso de recipiente individual.

Medidas para Retomada das Atividades

- Quando houver a paralisação das atividades de determinado setor ou do próprio estabelecimento em decorrência da Covid-19, devem ser adotados os seguintes procedimentos antes da retomada das atividades:

a) assegurar a adoção das medidas de prevenção;
b) higienizar e desinfectar o local de trabalho, as áreas comuns e os veículos utilizados;
c) reforçar a comunicação com os trabalhadores;
d) implementar triagem dos trabalhadores, garantindo o afastamento dos casos confirmados, casos suspeitos e contatantes (que tiveram contato com pessoa contaminada) de casos confirmados da Covid-19.

Assessoria Jurídica e Institucional

A CDL/BH oferece o apoio de que você precisa em todos os momentos da gestão dos seus negócios, e não seria diferente neste período de reabertura do comércio.

Assessoria Jurídica

A assessoria jurídica da Entidade conta com profissionais capacitados para auxiliá-lo com relação a todas as dúvidas e orientações sobre os protocolos exigidos pela Vigilância Sanitária e Ministério da Economia/Secretaria Especial de Previdência e Trabalho e sobre o modo correto de implementá-los na sua loja.

Caso queira algum esclarecimento, entre em contato conosco por meio da nossa assistente virtual, localizada no canto inferior direito da tela

principal do site (cdlbh.com.br), ou por e-mail (juridico@cdlbh.com.br)

Assessoria Institucional

A assessoria institucional é o apoio que a CDL/BH oferece a você em diversos momentos e também durante a pandemia. Conte conosco para auxiliá-lo na intermediação de suas demandas junto a órgãos públicos ou para o fomento do seu ramo de atividade ou desenvolvimento da sua região.

Caso necessite do nosso apoio institucional, entre em contato por e-mail (institucional@cdlbh.com.br) ou WhatsApp (31 9 8726-4078)

DICAS DE GESTÃO FINANCEIRA, MARKETING E VENDAS

DICAS DE GESTÃO FINANCEIRA

12 dicas de saúde financeira para momentos de crise

Mais do que nunca, é preciso dar atenção para a saúde financeira da sua empresa!

Este período de prevenção ao coronavírus, em que a maioria dos negócios está trabalhando com a capacidade reduzida, talvez seja uma ótima oportunidade para se colocar a gestão financeira em prática. Basicamente, o planejamento financeiro serve para expor as receitas e despesas da sua empresa com a finalidade de compreender a situação econômica dos seus negócios.

Clique AQUI para continuar lendo o conteúdo

Guia completo sobre gestão financeira para PMEs

Você acredita que ter dinheiro em caixa é sinônimo de lucro? Nem sempre. Só é possível certificar-se de que a empresa está prosperando ou amargando prejuízos por meio de uma gestão financeira eficiente — e os valores das vendas não são o único item que deve entrar nessa conta.

Clique AQUI para continuar lendo o conteúdo

Qual a importância e como fazer o balanço financeiro da minha empresa?

Você já deve ter deparado com placas como: “Fechado para balanço”. Sabe do que se trata? Pois bem, esse processo corresponde à realização do cálculo da situação financeira do empreendimento em um determinado período.

E para se formular o balanço, é necessário analisar diversos indicadores econômicos.

Clique AQUI para continuar lendo o conteúdo

Controle de fluxo de caixa: veja os principais erros e como evitá-los!

Nas organizações, o dinheiro entra e sai constantemente, o que pode levar a falhas nos cálculos — especialmente, quando não há um controle de fluxo de caixa adequado. O problema é mais comum do que se imagina, mas precisa ser tratado com prioridade, visto que as transações financeiras são essenciais para manter as atividades e gerar lucro.

Clique AQUI para continuar lendo o conteúdo

Dicas de Marketing

Saiba como potencializar as redes sociais e a conexão para promover seus negócios

Praticamente todos se comunicam com familiares e amigos por meio de redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn) e WhatsApp. Use essa rede de contatos para divulgar seu negócio!

Clique AQUI para continuar lendo o conteúdo

Presença online forte: o que é e qual a importância?

Para se dar bem no mercado de serviços, é preciso estar sempre em busca de evoluir seus processos de vendas, de modo a obter

rendimento máximo em suas ações. A esse respeito, muitos empreendedores têm visto no ambiente digital uma boa oportunidade de sucesso. Afinal, nos dias atuais, é fato que as pessoas passam boa parte do tempo conectadas à rede, principalmente por meio de acessórios como smartphones e tablets.

Clique AQUI para continuar lendo o conteúdo

Marketing no Instagram: o guia completo para aumentar suas vendas!

Usar as redes sociais para comunicar-se com o seu público é uma das tendências para o comércio varejista. O marketing no Instagram entra nesse contexto como um forte aliado na divulgação da sua empresa e pode funcionar até como uma extensão da sua loja física.

Clique AQUI para continuar lendo o conteúdo

Marketing no Facebook: tudo que você precisa saber sobre o assunto

Já pensou em investir em marketing no Facebook? Essa é uma maneira de conquistar clientes, aumentar as vendas e, ainda, fortalecer a imagem da sua empresa. Usar a maior rede social do mundo para fazer negócios é uma oportunidade de melhorar os resultados do seu empreendimento!

Clique AQUI para continuar lendo o conteúdo

DICAS DE VENDAS

Delivery: uma nova oportunidade para o seu negócio

O setor de delivery vem crescendo bastante nos últimos anos, sendo que muitas empresas já

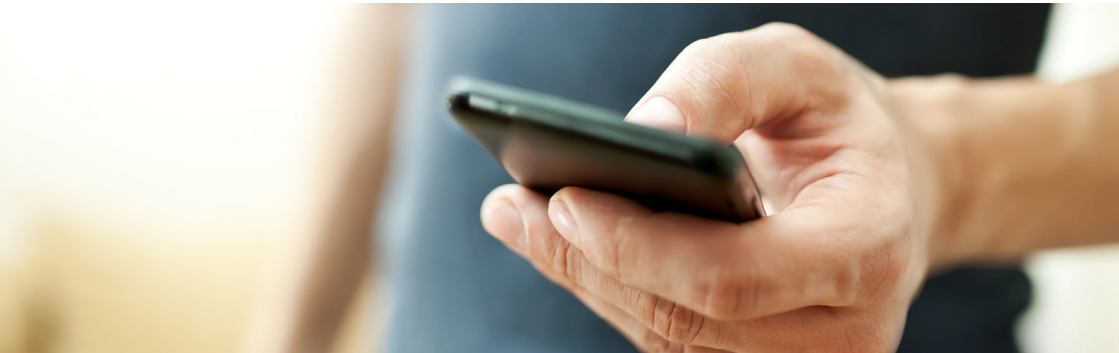
trabalhavam com esse tipo de serviço. Devido à pandemia, porém, houve um aumento considerável no setor. Afinal, para diminuir a velocidade de propagação do vírus da Covid-19, este é um momento de evitar aglomerações e contatos físicos.

Clique AQUI para continuar lendo o conteúdo

Descubra agora como usar o WhatsApp Business para vender mais

O WhatsApp lidera o ranking de aplicativos com usuários mais ativos no mundo, ganhando até do Facebook. Segundo pesquisas, cerca de 1,6 bilhão de pessoas acessam o app mensalmente. No entanto, você sabe como usar essa ferramenta para fazer negócios? É aí que entra o WhatsApp Business.

Clique AQUI para continuar lendo o conteúdo



Como fazer para anunciar na internet? Descubra!

Investir em marketing é fundamental para aumentar a visibilidade da marca e melhorar as vendas. No entanto, as ações não podem se limitar ao universo offline, como outdoors e panfletos. Para alavancar os resultados da empresa, você precisa anunciar na internet.

Clique AQUI para continuar lendo o conteúdo

É pra já

O programa “É pra já” é um conjunto de soluções criado pela CDL/BH para que as empresas possam sobreviver à crise provocada pelo novo coronavírus.
Desde março, com o início da pandemia, diversas ações já foram realizadas, e muitas outras ainda estão disponíveis aos empresários:

- **consultorias gratuitas** sobre finanças, obtenção de créditos, marketing, gestão comercial, contabilidade e assuntos jurídicos, econômicos e de mercado;

- **informações em tempo real** sobre tudo o que está acontecendo e que impacta os seus negócios;

- **dicas das melhores práticas** de mercado para você captar clientes, vender mais e gerenciar sua empresa;

- **vendas online** — conjunto de soluções para você continuar comercializando seus produtos, com apoio desde a criação do site até a divulgação e realização das entregas.

Veja como ficará o anúncio da sua empresa no Clube de Vantagens CDL/BH em casa

- **Soluções para redução de custos** da sua empresa, que vão auxiliá-lo a diminuir os gastos neste momento.

Destaque:

Economize 22% na sua tarifa de energia com o Cemig Sim

Clique AQUI e acesse o programa
“É pra já da CDL/BH”

CONTATOS

Face: CDLBH

Insta: @cdlbh

Twitter: @CDLBH

Linkedin:cdlbh

youtube: cdlbh

www.cdlbh.com.br

Clique AQUI

e confira todos os canais de atendimento da Entidade.

CDL
Belo Horizonte