



Área de comunicação e Marketing
Setor de Economia, Pesquisa e Mercado



Indicador de Confiança
Consumidores Belo Horizonte

4º Trimestre

O INDICADOR DE CONFIANÇA TEM COMO OBJETIVO:

Identificar a percepção dos **consumidores de Belo Horizonte** sobre o cenário macroeconômico atual e do seu negócio, bem como **mensurar a expectativa de confiança** para os próximos 6 meses.



INFORMAÇÕES TÉCNICAS:

Público-alvo:

Consumidores de Belo Horizonte.

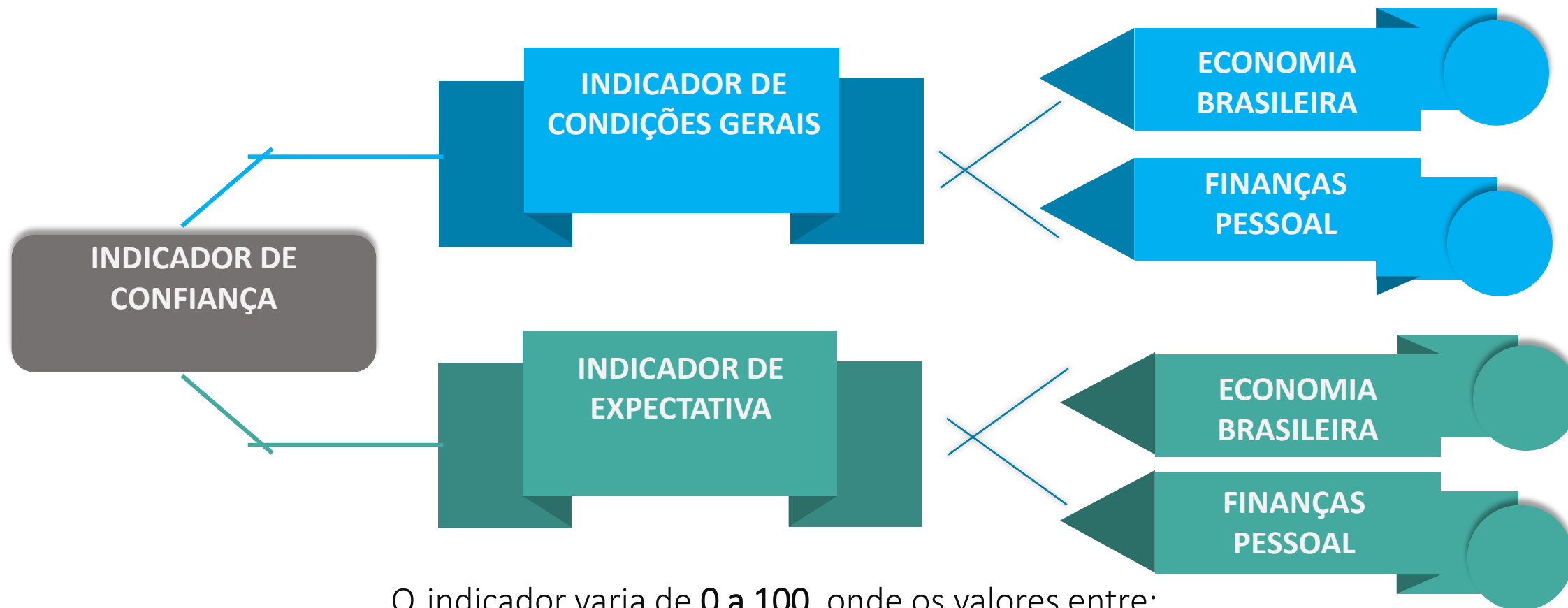
Amostra:

Total de **297** entrevistas distribuídas aleatoriamente, com erro máximo de **5,65%** e intervalos de confiança de **95%**.

Período:

Entrevistas entre os dias 11 de janeiro a 9 de fevereiro de 2021.

O indicador de confiança é composto por dois subindicadores sobre a **CONDIÇÃO GERAL** e **EXPECTATIVA** da economia brasileira e finança pessoal:

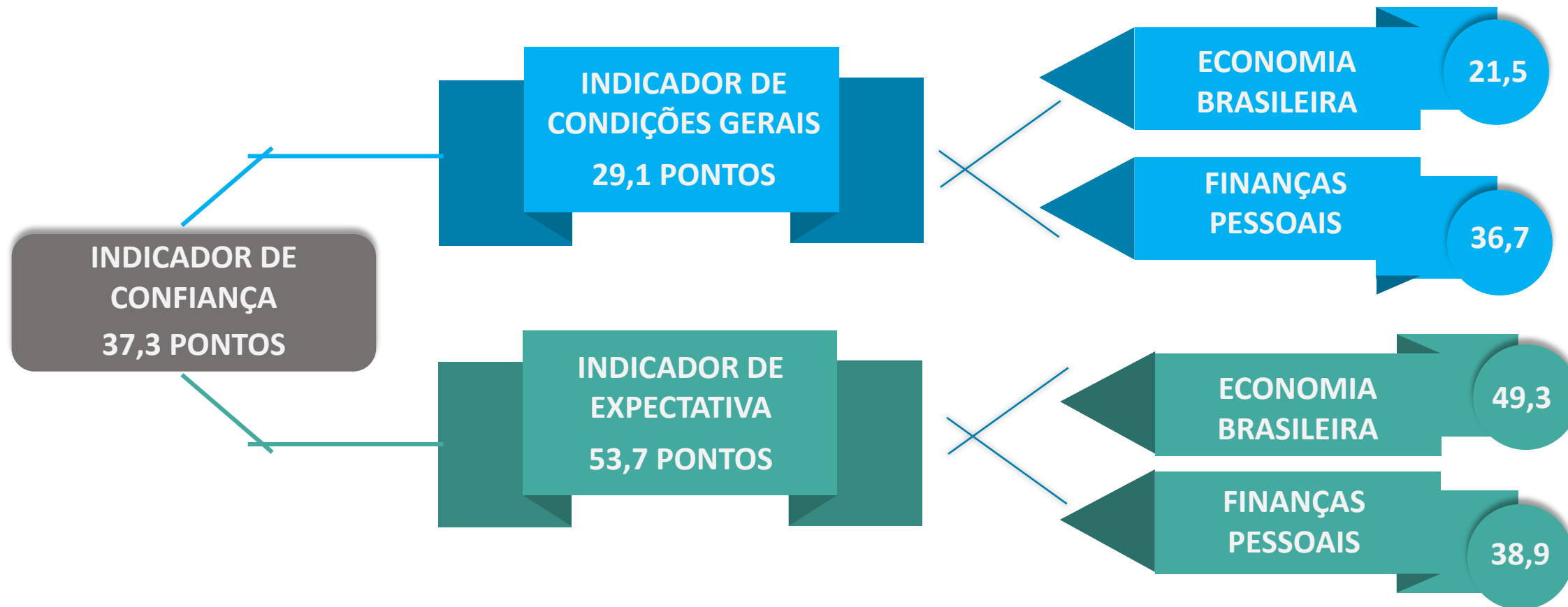


O indicador varia de **0 a 100**, onde os valores entre:

0 e 50: indicam opiniões **NEGATIVAS** e

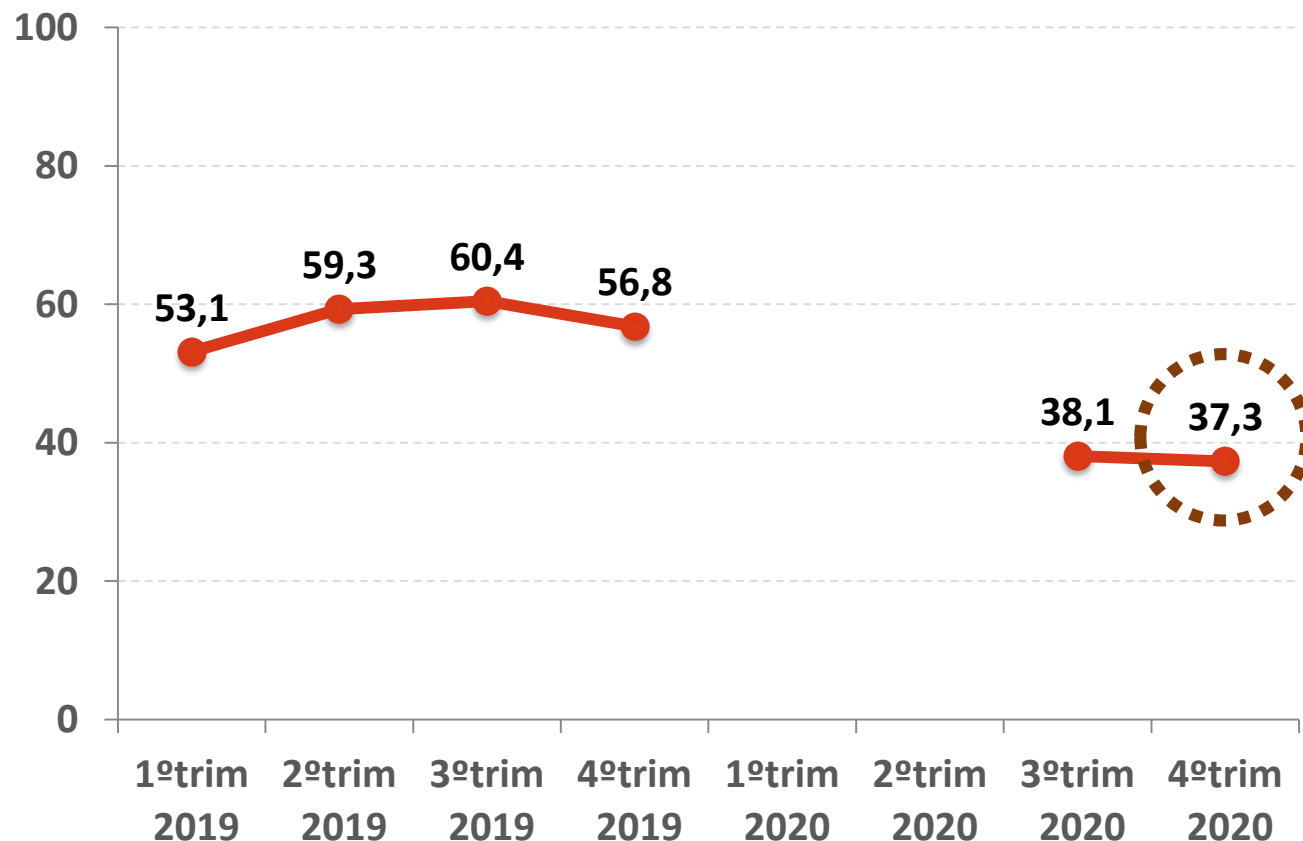
50 e 100: indicam opiniões **POSITIVAS**.

O INDICADOR DE CONFIANÇA DOS CONSUMIDORES de Belo Horizonte no quarto trimestre de 2020 registrou **37,3 pontos**, o que indica uma queda de **0,8 pontos** em relação ao trimestre anterior.



RESULTADO 3º TRIM. 20 : 38,1 pontos

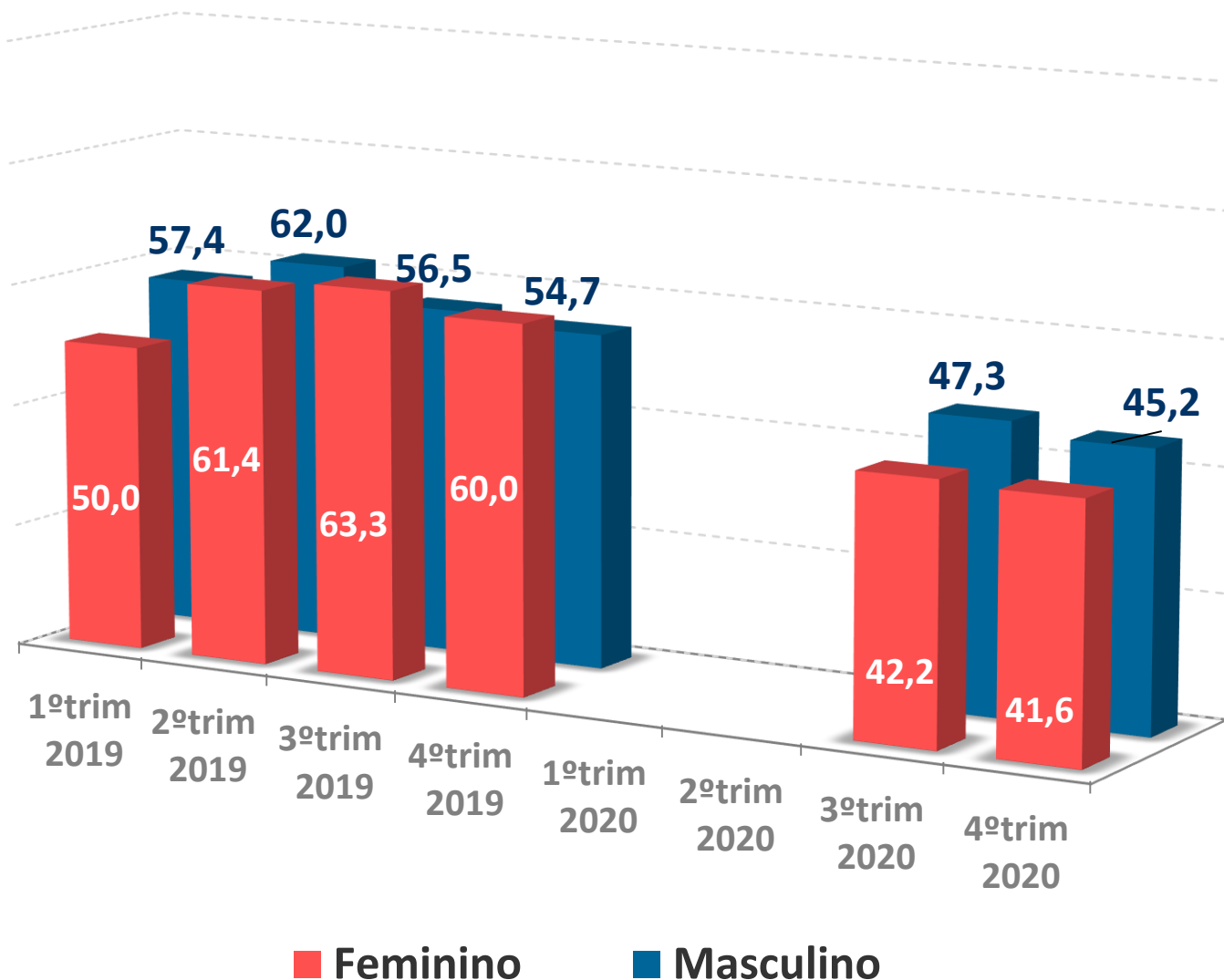
Devido a pandemia do Covid-19, o primeiro e segundo trimestre de 2020 não foram coletados.



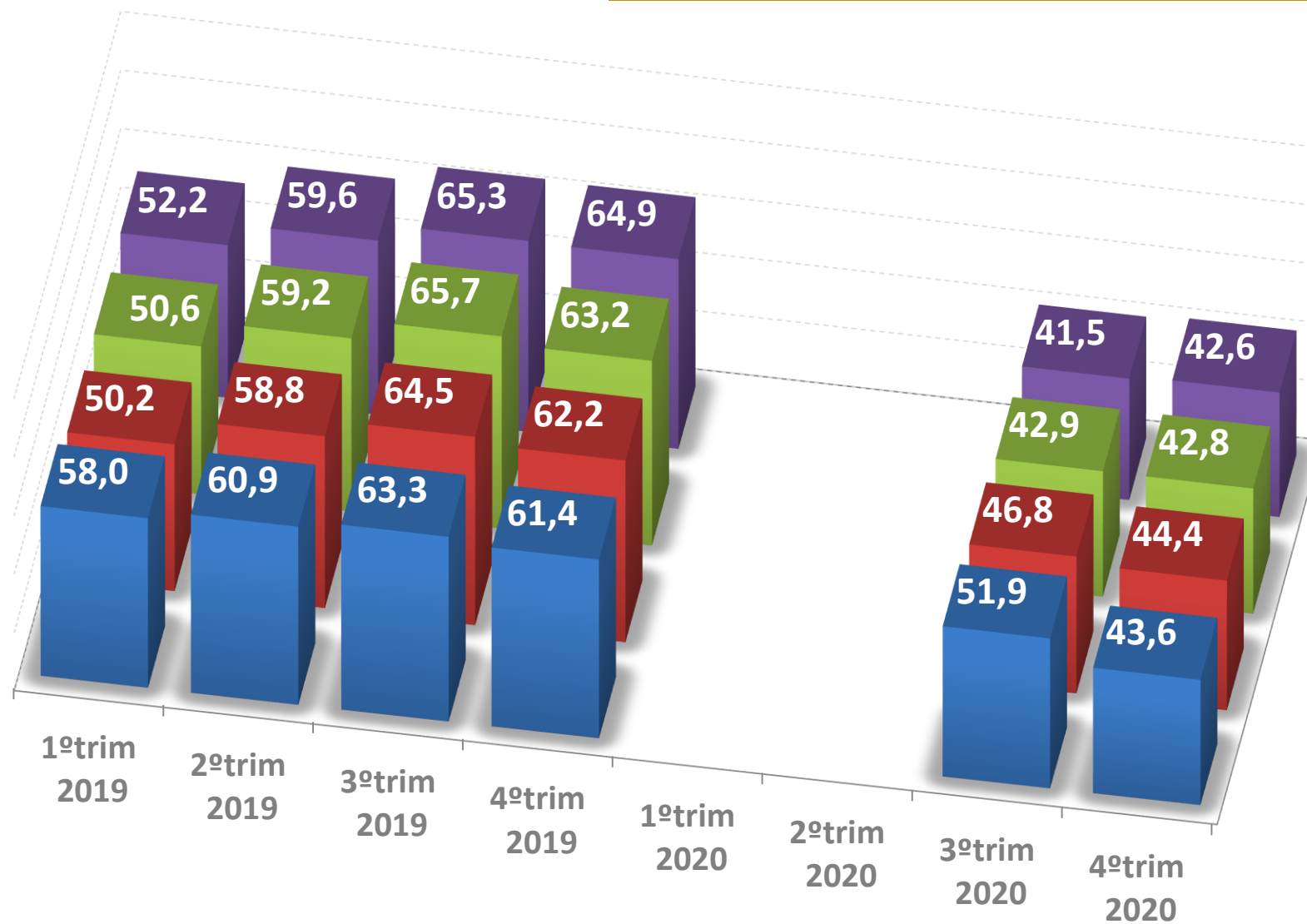
- ✓ O indicador de confiança do consumidor de Belo Horizonte no **4º trimestre de 2020** (Outubro, Novembro, Dezembro) registrou **37,3 pontos**, o que aponta uma queda de **0,8 pontos** em relação ao trimestre imediatamente anterior.
- ✓ Essa queda deve-se a pandemia e seus efeitos ambiente econômico como a taxa de desemprego elevada, queda na renda e ainda a falta de perspectiva de vacinação.

- ✓ Ao segmentar por gênero, observa-se que a confiança dos consumidores com relação ao atual cenário econômico e as finanças pessoais em ambos os sexos **diminuíram** se comparado ao último trimestre.
- ✓ Além disso, verifica-se que os homens estão mais confiantes do que as mulheres.
- ✓ As mulheres são as mais impactadas com as diferenças no mercado de trabalho, maior taxa de desemprego comparado aos homens e maior dificuldade de voltar a trabalhar.

INDICADOR DE CONFIANÇA POR GÊNERO



Devido a pandemia do Covid-19, o primeiro e segundo trimestre de 2020 não foram coletados.



■ Jovem

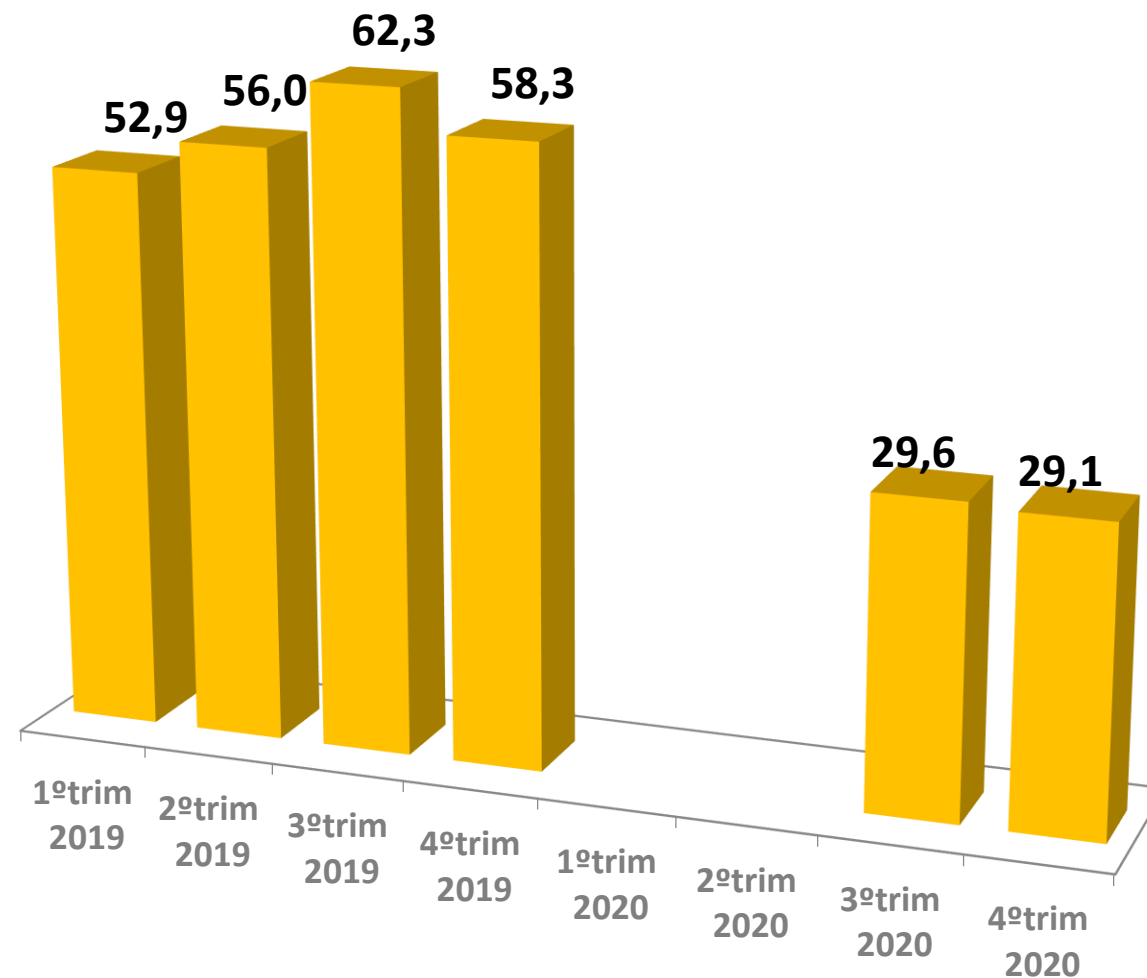
■ Jovem-adulto

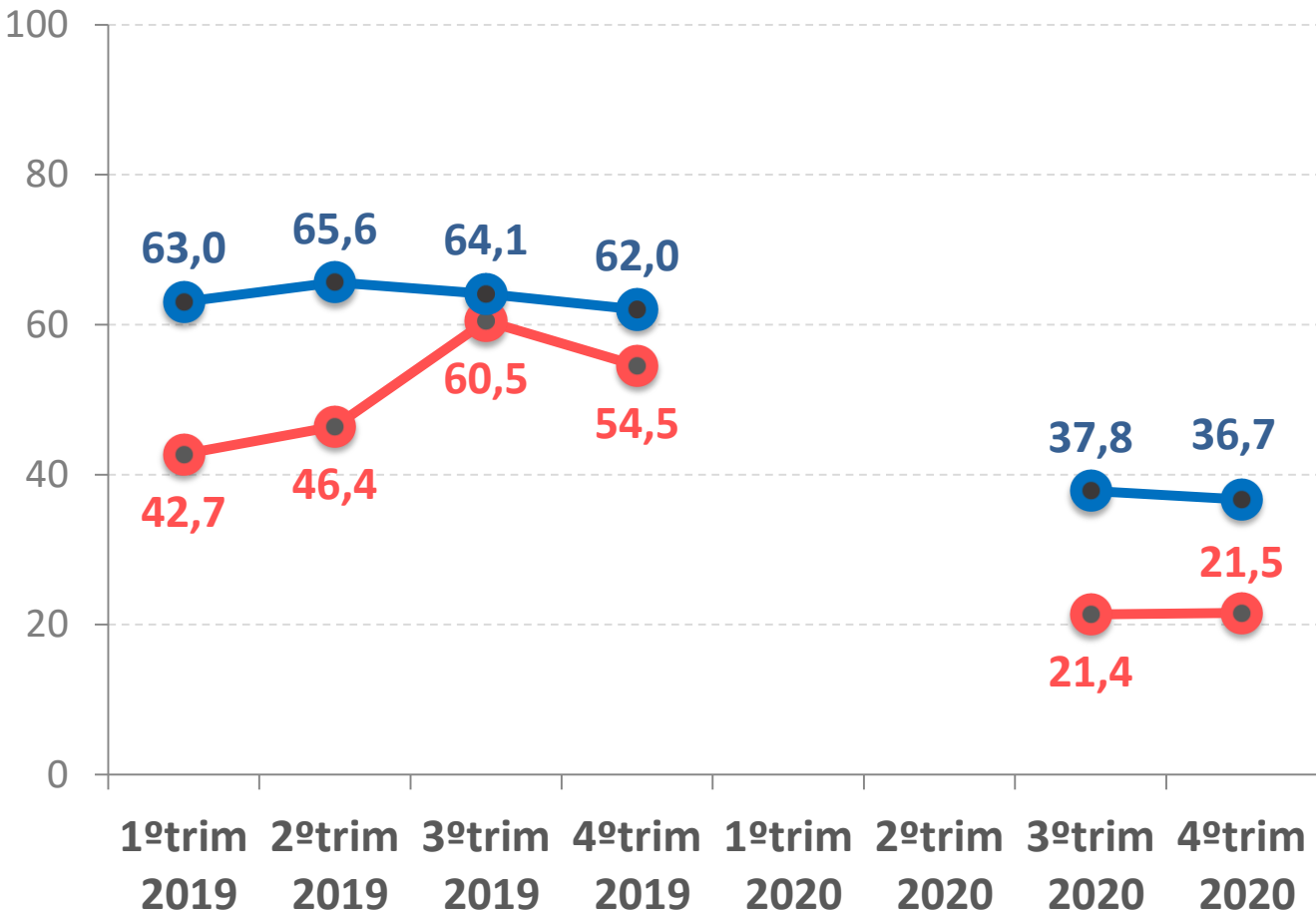
■ Adulto

■ Idoso

Devido a pandemia do Covid-19, o primeiro e segundo trimestre de 2020 não foram coletados.

- ✓ O **indicador de condições gerais** representa as percepções dos consumidores com relação ao **cenário econômico e finanças pessoais** nos últimos 6 meses.
- ✓ O indicador registrou **29,1 pontos**, comparado ao trimestre imediatamente anterior, percebe-se uma queda de **0,5 pontos** percentuais no indicador.
- ✓ A queda reflete a situação atual da economia e finanças pessoais dos consumidores belo-horizontinos, que estão menos confiantes na recuperação da economia e sentindo os efeitos da pandemia na sua vida financeira.

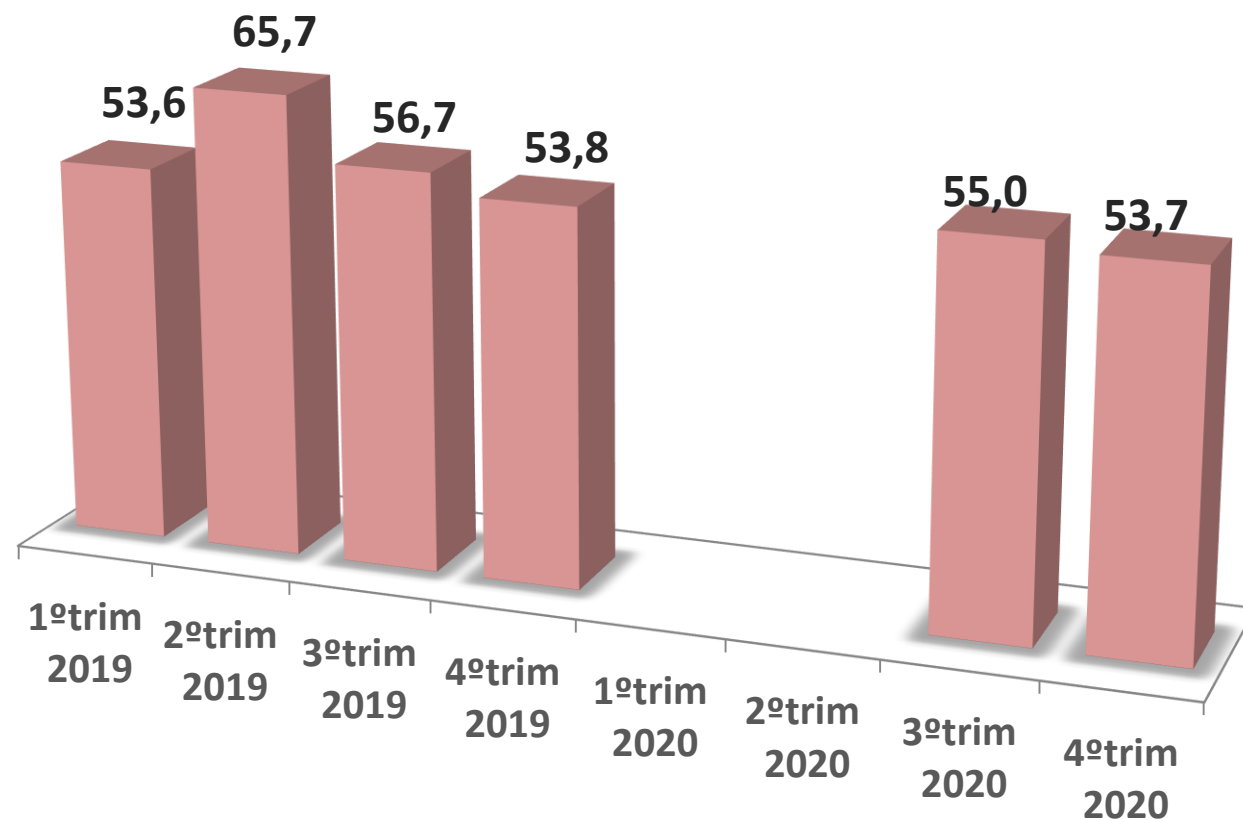




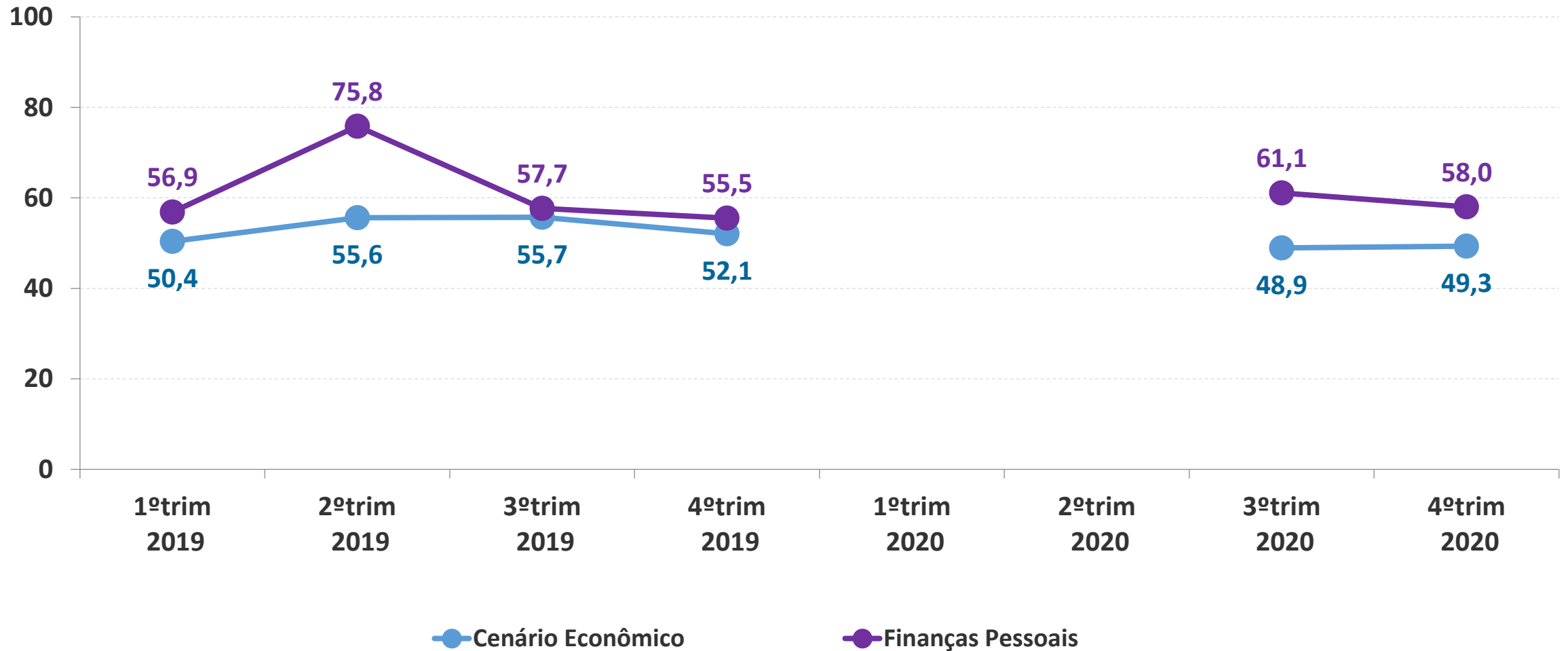
● Cenário Econômico ● Finanças Pessoais

- Para os subindicadores do indicador de condições gerais: cenário econômico e finanças pessoais apresentaram queda em relação ao 3º trimestre de 2020.
- A percepção sobre situação econômica do país nos últimos 6 meses, foi **21,5 pontos** indicando uma certa estabilidade na opinião dos consumidores em relação ao cenário econômico.
- Já no que diz respeito as finanças pessoais o indicador registrou **36,7 pontos**, apontando que nos últimos 6 meses houve uma piora em suas finanças pessoais.

- O indicador de expectativa registrou 53,7 pontos, podemos observar uma decréscimo de 1,3 pontos percentuais no indicador.
- Ambiente econômico adverso, alta taxa de desemprego e a falta de uma política de vacinação eficaz aliado a falta de uma política econômica que atraia investimentos que possa vir a gerar emprego e renda vem gerando desalento a população.



Devido a pandemia do Covid-19, o primeiro e segundo trimestre de 2020 não foram coletados.



Devido a pandemia do Covid-19, o primeiro e segundo trimestre de 2020 não foram coletados.



*Setor de Economia,
Pesquisa e Mercado*

EQUIPE TÉCNICA:

ANA PAULA BASTOS – COORDENAÇÃO DE
ECONOMIA E PESQUISA

KÉSIA ARAÚJO – ESTATÍSTICA

SILMA EVANGELISTA – ESTATÍSTICA

GILSON MACHADO – ANALISTA DE ECONOMIA

ALINE COSTA – TÉCNICO DE PESQUISA

LUCIANA MARQUES - TÉCNICO DE PESQUISA

economia@cdblh.com.br – 3249-1619