TERMÔMETRO DE VENDAS

Fevereiro/2015

**Elaborado: Economia - Pesquisa & Mercado**

**Equipe Técnica: Economista – Ana Pala Bastos**

**Estatística - Sarah Ribeiro**

**Analista - Francisco Rocha**

**Técnico em Pesquisa - Amanda Santos**

Abril/2015

|  |
| --- |
| **COMÉRCIO VAREJISTA: DESEMPENHO EM FEVEREIRO/15** |
| **BASE I: Mês Imediatamente Anterior (Fev.15/ Jan.15)** |
| O índice real de vendas apresentou na comparação com o mês imediatamente anterior, **uma queda de -6,73%**. A queda foi menor do que a registrada em janeiro, quando as vendas apresentou um decréscimo de -11,46% por conta do fim do período de festas de fim de ano, e as despesas de início de ano como IPTU, IPVA, DPVAT, material escolar e outras. A queda no volume de vendas em fevereiro é um reflexo do aumento da taxa de desocupação (Jan.15 era de 4,1% e Fev.15 4,9%, segundo o IBGE) do maior comprometimento da renda dos consumidores devido às pressões inflacionárias, queda da renda real (Jan.15 era de R$2.031,02 Fev.15 de R$ 2.021,90, queda de -0,4%, segundo o IBGE). Tendo em vista que os consumidores necessitam arcar com estas despesas de início de ano além das contas fixas de todo mês, encarecidas pela inflação, elas se tornam uma prioridade no orçamento, provocando uma redução do consumo e, por conseguinte, das vendas. Há de se considerar também que em fevereiro contou com menor número de dias úteis devido ao Carnaval.  **Setores que apresentaram crescimento**: Veículos Novos, Usado e peças (+0,22%). |
| **BASE II: Mesmo Mês do Ano Anterior (Fev.15/Fev.14)** |
| Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, o mês de outubro apresentou **queda de -4,67%.** A queda reflete a menor atividade no cenário macroeconômico. Com um cenário mais adverso este ano em relação ao mesmo mês do ano passado, com juros maiores (Selic em Fev.14 era de 10,75%, já em Fev.15 12,25%), aumento do índice de desocupação (Fev.14 era de 3,9% e no mesmo mês deste ano foi de 4,9%, segundo o IBGE), queda da renda real (Fev.14 era de R$2.088,49 Fev.15 de R$ 2.021,90, queda de -3,2%, segundo o IBGE) e alta da inflação (IPCA Fev.14 0,69% e no mesmo mês deste ano foi de 1,22%, segundo o IBGE), são fatores que além de ter um impacto psicológico negativo nos consumidores, tem um impacto econômico direto, pois com um aumento dos juros as instituições financeiras bem como o varejo diminuiu a oferta de crédito o que impacta nas vendas de bens de maior valor agregado que tradicionalmente estão ligados ao financiamento. Além disso, com o aumento no custo de vida, devido à inflação e perda na renda, os consumidores estão cada vez mais sendo pressionados a diminuírem seu consumo para manterem as contas básicas de casa quitadas e evitando ficarem inadimplentes.  **Setores que apresentaram crescimento**: Ferragem Material Elétrico e de Construção (+2,25%); Prod. Farmacêuticos, Odontológicos e Veterinários (+0,64%). |
| **BASE III: Igual Período do Ano Anterior (Jan.15-Fev.15)/(Jan.14-Fev.14)** |
| No acumulado do ano, as vendas apresentaram um decréscimo de **-1,04%.** A queda é reflexo, do aumento da taxa desocupação, alta dos juros, inflação alta e perda na renda real. |
| **BASE IV: Últimos Doze Meses (Mar.14-Fev.15/Mar.13-Fev.14)** |
| No acumulado de 12 meses, o varejo apresentou queda **de** **-2,20%.** Este índice tem apresentado sucessivas reduções de seu valor, conforme visualizado no gráfico abaixo, demonstrando uma diminuição na intensidade da atividade comercial em Belo Horizonte. O índice de desemprego na capital mineira apresentou alta de 3,9% para 4,9% na comparação entre fevereiro de 2014 e de Fev.2015 e a renda média real apresentou queda de -3,2% no mesmo período. Ao mesmo tempo, a alta do dólar e dos preços administrados (como telefonia, água, energia, combustíveis e tarifas de ônibus, entre outros) vem pressionando os preços em 2015. Além disso, a inflação de serviços, impulsionada pelos ganhos reais de salários, segue elevada.  Nesse sentido, menos pessoas dispõem de renda livre para consumo, pois seus orçamentos já estão comprometidos com os custos básicos, e preferem ficar mais cautelosos quanto ao consumo considerado supérfluo, para evitar dívidas que futuramente não possam pagar. A tendência das vendas para os próximos meses é de repetição do cenário mais desaquecido visto em 2014. Sem indícios de recuperação da economia, os consumidores vão continuar mais cautelosos e sem se comprometer com compras principalmente a prazo.  **Setores que apresentaram crescimento**: Papelarias e Livrarias (+4,57%); Supermercados e produtos alimentícios (+1,99%); Artigos Diversos (+0,10%).  **Gráfico 1: Evolução das vendas na comparação com últimos 12 meses**  Fonte: CDL/BH – Pesquisa & Mercado – Setor: Pesquisa e Desenvolvimento |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mês/Ano** | **Síntese dos resultados (%)** | | |
| **Fev/Jan** | **Fev/Fev** | **Acumulado do ano** |
| **2006** | -7,8 | +21,2 | +16,7 |
| **2007** | -10,3 | -2,8 | +3,5 |
| **2008** | -4,2 | +18,9 | **+**7,6 |
| **2009** | -3,5 | +8,7 | +5,6 |
| **2010** | -6,2 | -0,9 | +1,8 |
| **2011** | -3,4 | +8,9 | +4,1 |
| **2012** | -1,9 | +4,7 | +5,9 |
| **2013** | -0,11 | +2,99 | +3,53 |
| **2014** | -2,14 | +2,73 | +9,41 |
| **2015** | **-6,73** | **-4,67** | **-1,04** |

**Fonte: CDL/BH – Pesquisa & Mercado – Setor: Pesquisa e Desenvolvimento**.

|  |
| --- |
| **ANÁLISE DE CONJUNTURA** |
| As expectativas para a economia brasileira no ano de 2015 tem se deteriorado rapidamente. Dados de inflação, PIB, desemprego e juros tem apresentado um cenário possivelmente adverso para o comércio.  Dados referentes à atividade econômica continuam apontando um quadro recessivo esse ano. A indústria, após contração de 3,2% em 2014, segue sem sinais de recuperação. A confiança de empresários e consumidores continua em queda. A projeção é de alta de 8,13% para o IPCA em 2015. Neste sentido, será difícil para o Banco Central interromper o ciclo de alta e, portanto, é possível que encerre em 13,25%. Com a alta nos juros, os empréstimos para pessoas físicas (consumo) e jurídicas (investimento) ficam mais caros, desestimulando o consumo interno e o investimento no país. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Síntese Estatística** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Indicadores Econômicos – 2014 (% ao mês)** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Acum. Ano | Últ. 12 meses |
| TJLP (BACEN) | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | **-** | **-** |
| UFIR | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | **-** | **-** |
| INPC (IBGE) | 0,63 | 0,64 | 0,82 | 0,78 | 0,60 | 0,26 | 0,13 | 0,18 | 0,49 | 0,38 | 0,53 | 0,62 | **6,23** | **6,23** |
| IPCA (IBGE) | 0,55 | 0,69 | 0,92 | 0,67 | 0,46 | 0,40 | 0,01 | 0,25 | 0,57 | 0,42 | 0,51 | 0,78 | **6,41** | **6,41** |
| IGP-M | 0,48 | 0,38 | 0,78 | 0,78 | -0,13 | -0,74 | -0,61 | -0,27 | 0,20 | 0,28 | 0,98 | 0,62 | **3,67** | **3,67** |
| IGP-DI | 0,40 | 0,85 | 1,48 | 0,45 | -0,45 | -0,63 | -0,55 | 0,06 | 0,02 | 0,59 | 1,14 | 0,38 | **3,78** | **3,78** |
| INCC-DI | 0,88 | 0,33 | 0,28 | 0,88 | 2,05 | 0,66 | 0,75 | 0,08 | 0,15 | 0,17 | 0,44 | 0,08 | **6,94** | **6,94** |
| CUB (Sindusc) | 0,05 | 0,23 | 0,08 | 0,15 | 1,71 | 2,77 | 0,59 | 0,47 | 0,01 | 0,12 | 0,02 | 0,03 | **6,37** | **6,37** |
| IPA**-** DI | 0,12 | 1,00 | 1,91 | 0,27 | -1,21 | -1,21 | -1,01 | 0,04 | -0,18 | 0,73 | 1,44 | 0,30 | **2,17** | **2,17** |
| Poupança | 0,61 | 0,56 | 0,53 | 0,55 | 0,56 | 0,55 | 0,61 | 0,56 | 0,59 | 0,60 | 0,55 | 0,61 | **7,08** | **7,08** |
| **Indicadores Econômicos - 2015 (% ao mês)** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Acum. Ano | Últ. 12 meses |
| TJLP (BACEN) | 0,45 | 0,45 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **-** | **-** |
| UFIR | 2,55 | 2,55 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **-** | **-** |
| INPC (IBGE) | 1,48 | 1,16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **2,66** | **7,68** |
| IPCA (IBGE) | 1,24 | 1,22 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **2,48** | **7,70** |
| IGP-M | 0,76 | 0,27 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **1,03** | **3,85** |
| IGP-DI | 0,67 | 0,53 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **1,20** | **3,73** |
| INCC-DI | 0,92 | 0,31 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **1,23** | **6,97** |
| CUB (Sindusc) | 0,33 | 0,10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **0,43** | **6,53** |
| IPA**-** DI | 0,23 | 0,41 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **0,64** | **1,68** |
| Poupança | 0,59 | 0,52 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **1,11** | **7,01** |

**Fonte: IPEAD/UFMG, IBGE, FGV, Sinduscon, Gazeta Mercantil, Banco Central do Brasil.**

|  |  |
| --- | --- |
| **SELIC** | 12,75% a.a. |
| **TJLP** | 5,5% a.a. |
| **TX DE JUROS - EUA** | 0,25% a.a. |

**Fonte: CDL/BH – Pesquisa & Mercado – Setor: Pesquisa e Desenvolvimento.**