TERMÔMETRO DE VENDAS

ABRIL/2015

**Elaborado: Economia - Pesquisa & Mercado**

**Equipe Técnica: Economista – Ana Pala Bastos**

**Estatística - Sarah Ribeiro**

**Analista - Francisco Rocha**

**Técnico em Pesquisa - Amanda Santos**

Abril/2015

|  |
| --- |
| **COMÉRCIO VAREJISTA: DESEMPENHO EM MARÇO/15** |
| **BASE I: Mês Imediatamente Anterior (Abr.15/Mar.15)** |
| O índice real de vendas apresentou, na comparação com o mês imediatamente anterior, **uma queda de -1,35%**. Esta queda deve-se ao fato de abril ter contado com dois feriados Semana santa e Tiradentes, quando houve um esvaziamento da cidade bem como o fato de março ter sido uma base forte de comparação por contar com um número maior de dias úteis (abril com 20 dias úteis e março com 22 dias úteis).  **MÊS Imediatamente anterior– GRÁFICO 01****Fonte: Setor de Economia e Pesquisa – CDL/BH** |
| **BASE II: Mesmo Mês do Ano Anterior (Abr.15/Abr.14)** |
| Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, abril apresentou **uma queda de -4,29%.** Novamente observa-se nesta base de comparação o efeito negativo da desaceleração da atividade econômica, do aumento da inflação e da taxa de juros sobre o nível de consumo, e, por conseguinte, das vendas. Em abril, o IPCA (medida de inflação oficial no país) atingiu variação de 0,71% (abr.14 0,67%) o que leva a uma redução do poder de compra das famílias ( renda real abril.15 em comparação abril.14 -4,14%) impactando negativamente nas vendas. Aliado a isso tivemos uma elevação da taxa de desemprego (Abr.14 era de 3,6% e Abr.15 5,55%, segundo o IBGE), juros elevados 13,25% a.a. no mês em questão, ante 11% a.a. em abril de 2014, fatores que são desfavoráveis ao consumo. Pode-se observar no gráfico 02 que este é o menor valor apresentando nessa base de comparação desde 2007, mesmo em ano de crise internacional (2008 e 2009) o comércio conseguiu segurar suas vendas.**Igual Mês do ano anterior – GRÁFICO 02****Fonte: Setor de Economia e Pesquisa – CDL/BH****V** |
| **BASE III: Igual Período do Ano Anterior (Jan.15-Abr.15)/(Jan.14-Abr.14)** |
| No acumulado do ano o varejo acumula **queda de -2,07%**. Esse decréscimo é fruto da menor atividade no cenário macroeconômico. Com um cenário mais adverso este ano em relação ao mesmo período do ano passado, com juros maiores (Selic em Abrr 14 era de 11,0%, já em Abr.15 13,25%), aumento do índice de desocupação (Abr.14 era de 3,6% e Abr.15 5,55%, segundo o IBGE), queda da renda real (queda de –4,14%, segundo o IBGE) e alta da inflação (no acumulado do ano de 2015 o IPCA 4,56% e no mesmo período do ano passado de 2,86%), são fatores que além de ter um impacto psicológico negativo nos consumidores, tem um impacto econômico direto, pois com um aumento dos juros as instituições financeiras bem como o varejo diminuiu a oferta de crédito o que impacta nas vendas de bens de maior valor agregado que tradicionalmente estão ligados ao financiamento. Além disso, com o aumento no custo de vida, devido à inflação e perda na renda, os consumidores estão cada vez mais sendo pressionados a diminuírem seu consumo. **Acumulado do ano anterior – GRÁFICO 03****Fonte: Setor de Economia e Pesquisa – CDL/BH** |
| **BASE IV: Últimos Doze Meses (Maio.14-Abr.15/Maio.13-Abr.14)** |
| No acumulado de 12 meses, o varejo apresentou queda **de** **-1,30%.** Este índice tem apresentado sucessivas reduções de seu valor, conforme visualizado no gráfico abaixo, demonstrando uma diminuição na intensidade da atividade comercial em Belo Horizonte. O índice de desemprego na capital mineira apresentou alta a renda média real apresentou queda. Ao mesmo tempo, a alta do dólar e dos preços administrados (como telefonia, água, energia, combustíveis e tarifas de ônibus, entre outros) vem pressionando os preços em 2015. Além disso, a inflação de serviços, impulsionada pelos ganhos reais de salários, segue elevada. Nesse sentido, menos pessoas dispõem de renda livre para consumo, pois seus orçamentos já estão comprometidos com os custos básicos, e preferem ficar mais cautelosos quanto ao consumo considerado supérfluo, para evitar dívidas que futuramente não possam pagar. A tendência das vendas para os próximos meses é de repetição do cenário mais desaquecido visto em 2014. Sem indícios de recuperação da economia, os consumidores vão continuar mais cautelosos e sem se comprometer com compras principalmente a prazo.**Gráfico 1: Evolução das vendas na comparação com últimos 12 meses****Fonte: Setor de Economia e Pesquisa – CDL/BH**  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mês/Ano** | **Síntese dos resultados (%)** |  |
| **Abr/Mar** | **Abr/Abr** | **Acumulado do ano**  | **Últimos 12 meses** |
| 2007 | -2,7 | +11,2 | +6,0 | +6,0 |
| 2008 | -1,6 | +8,2 | +8,2 | +6,2 |
| 2009 | +3,6 | +1,1 | +3,3 | +2,4 |
| 2010 | -2,3 | +3,8 | +4,9 | +5,3 |
| 2011 | +2,97 | +4,86 | +5,76 | +5,89 |
| 2012 | -0,51 | +1,27 | +4,16 | +3,01 |
| 2013 | -0,05 | +1,83 | +4,40 | +9,46 |
| 2014 | +1,37 | -0,16 | +2,11 | +3,58 |
| 2015 | **-1,35** | **-4,29** | **-2,07** | **-1,30** |

Fonte: CDL/BH – Pesquisa & Mercado – Setor: Pesquisa e Desenvolvimento.

|  |
| --- |
| **Síntese Estatística** |
| **Indicadores Econômicos – 2014 (% ao mês)** |
|  | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Acum. Ano | Últ. 12 meses |
| TJLP (BACEN) | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | **-** | **-** |
| UFIR | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 2,55 | **-** | **-** |
| INPC (IBGE) | 0,63 | 0,64 | 0,82 | 0,78 | 0,60 | 0,26 | 0,13 | 0,18 | 0,49 | 0,38 | 0,53 | 0,62 | **6,23** | **6,23** |
| IPCA (IBGE) | 0,55 | 0,69 | 0,92 | 0,67 | 0,46 | 0,40 | 0,01 | 0,25 | 0,57 | 0,42 | 0,51 | 0,78 | **6,41** | **6,41** |
| IGP-M | 0,48 | 0,38 | 0,78 | 0,78 | -0,13 | -0,74 | -0,61 | -0,27 | 0,20 | 0,28 | 0,98 | 0,62 | **3,67** | **3,67** |
| IGP-DI | 0,40 | 0,85 | 1,48 | 0,45 | -0,45 | -0,63 | -0,55 | 0,06 | 0,02 | 0,59 | 1,14 | 0,38 | **3,78** | **3,78** |
| INCC-DI | 0,88 | 0,33 | 0,28 | 0,88 | 2,05 | 0,66 | 0,75 | 0,08 | 0,15 | 0,17 | 0,44 | 0,08 | **6,94** | **6,94** |
| CUB (Sindusc) | 0,05 | 0,23 | 0,08 | 0,15 | 1,71 | 2,77 | 0,59 | 0,47 | 0,01 | 0,12 | 0,02 | 0,03 | **6,37** | **6,37** |
| IPA**-** DI | 0,12 | 1,00 | 1,91 | 0,27 | -1,21 | -1,21 | -1,01 | 0,04 | -0,18 | 0,73 | 1,44 | 0,30 | **2,17** | **2,17** |
| Poupança | 0,61 | 0,56 | 0,53 | 0,55 | 0,56 | 0,55 | 0,61 | 0,56 | 0,59 | 0,60 | 0,55 | 0,61 | **7,08** | **7,08** |
| **Indicadores Econômicos - 2015 (% ao mês)** |
|  | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Acum. Ano | Últ. 12 meses |
| TJLP (BACEN) | 0,45 | 0,45 | 0,45 | 0,49 |  |  |  |  |  |  |  |  | **-** | **-** |
| UFIR | 2,71 | 2,71 | 2,71 | 2,71 |  |  |  |  |  |  |  |  | **-** | **-** |
| INPC (IBGE) | 1,48 | 1,16 | 1,51 | 0,71 |  |  |  |  |  |  |  |  | **4,95** | **8,34** |
| IPCA (IBGE) | 1,24 | 1,22 | 1,32 | 0,71 |  |  |  |  |  |  |  |  | **4,61** | **8,17** |
| IGP-M | 0,76 | 0,27 | 0,98 | 1,17 |  |  |  |  |  |  |  |  | **3,22** | **3,54** |
| IGP-DI | 0,67 | 0,53 | 1,21 | 0,92 |  |  |  |  |  |  |  |  | **3,37** | **3,94** |
| INCC-DI | 0,92 | 0,31 | 0,62 | 0,46 |  |  |  |  |  |  |  |  | **2,33** | **6,88** |
| CUB (Sindusc) | 0,33 | 0,10 | 0,06 | 0,34 |  |  |  |  |  |  |  |  | **0,83** | **6,71** |
| IPA**-** DI | 0,23 | 0,41 | 1,24 | 0,61 |  |  |  |  |  |  |  |  | **2,51** | **1,36** |
| Poupança | 0,59 | 0,52 | 0,63 | 0,61 |  |  |  |  |  |  |  |  | **2,36** | **7,19** |

**Fonte: IPEAD/UFMG, IBGE, FGV, Sinduscon, Gazeta Mercantil, Banco Central do Brasil.**

|  |  |
| --- | --- |
| **SELIC** | 13,75% a.a. |
| **TJLP** | 5,5% a.a. |
| **TX DE JUROS - EUA**  | 0,25% a.a. |

**Fonte: CDL/BH – Pesquisa & Mercado – Setor: Pesquisa e Desenvolvimento.**