

TERMÔMETRO DE VENDAS

Agosto/2016

Elaborado: Economia - Pesquisa & Mercado

Equipe Técnica:
Economista – Ana Pala Bastos
Estatística - Sarah Ribeiro
Analista Economia– André Fernandes
Técnico em Pesquisa - Amanda Santos
Técnico em Pesquisa – Luciana Marques

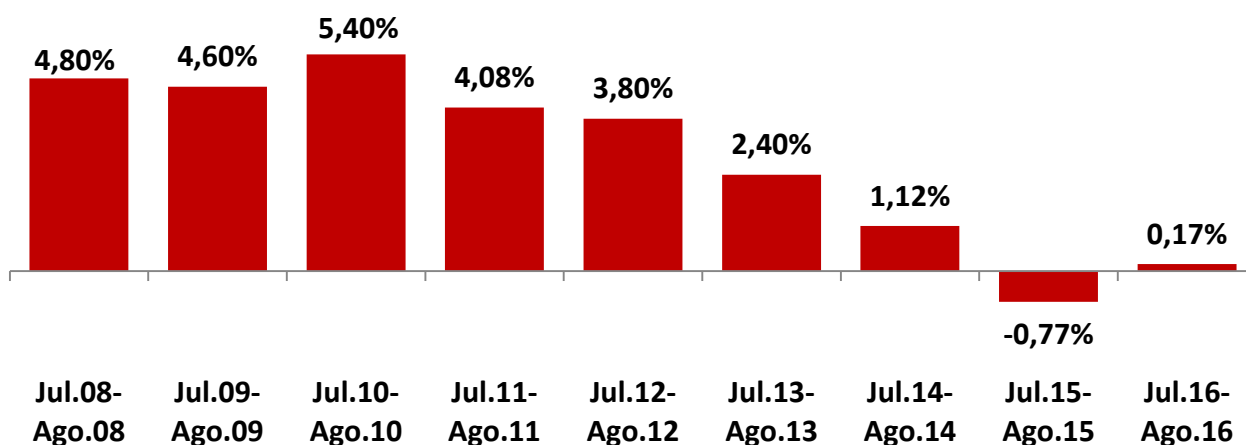
Outubro/2016

COMÉRCIO VAREJISTA: DESEMPENHO EM AGOSTO/16

BASE I: Mês Imediatamente Anterior (Ago.16/ Jul.16)

O índice real de vendas apresentou, na comparação com o mês imediatamente anterior, **um crescimento de 0,17%**. Este crescimento deve-se a comemoração do dia dos pais no mês em questão o que torna uma base forte de comparação, tendo em vista que julho é um mês de férias e tem um esvaziamento da cidade e contou com menos dias úteis (julho 21 dias e agosto 22 dias). Este crescimento que não quer dizer que houve uma recuperação nas vendas.

Gráfico 1 – Desempenho Vendas Comércio BH – Base Mensal

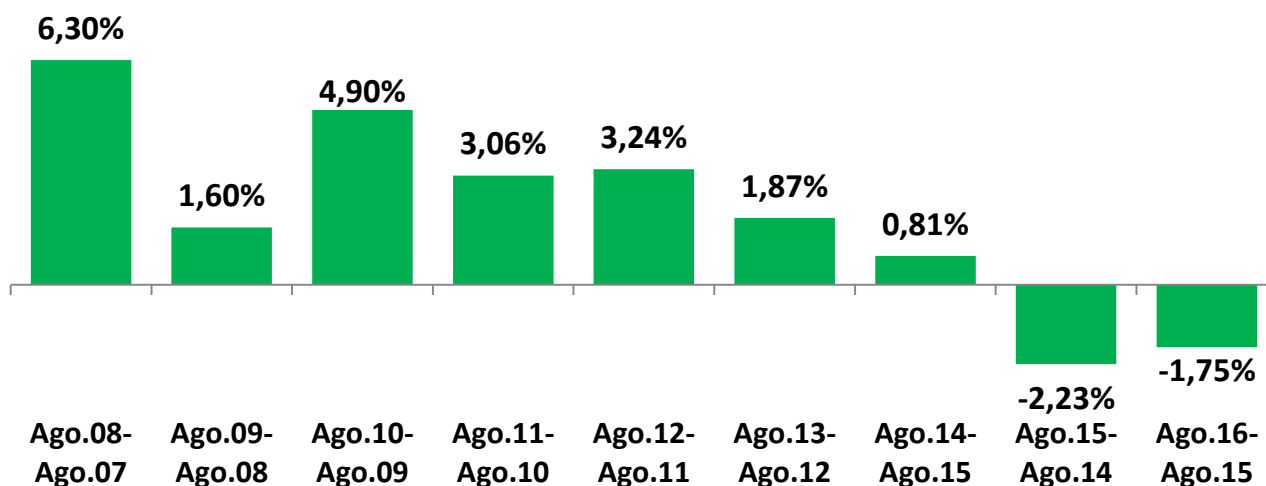


FONTE: Setor de Pesquisa, Economia e Mercado – CDL/BH

BASE II: Mesmo Mês do Ano Anterior (Ago.16 / Ago.15)

Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, agosto apresentou **uma queda de -1,75%**. Novamente observa-se nesta base de comparação o efeito negativo da desaceleração da atividade econômica, do aumento da inflação (agosto/16, o IPCA de 0,44% e em agosto/15 0,22%.) e da taxa de juros sobre o nível de consumo, e, por conseguinte, das vendas. Isto representa uma redução do poder de compra das famílias, impactando negativamente nas vendas. Já a taxa básica de juros também constitui um fator desfavorável ao consumo tendo em vista o custo de se obter crédito torna-se maior.

Gráfico 2 – Desempenho Vendas Comércio BH – Base Anual

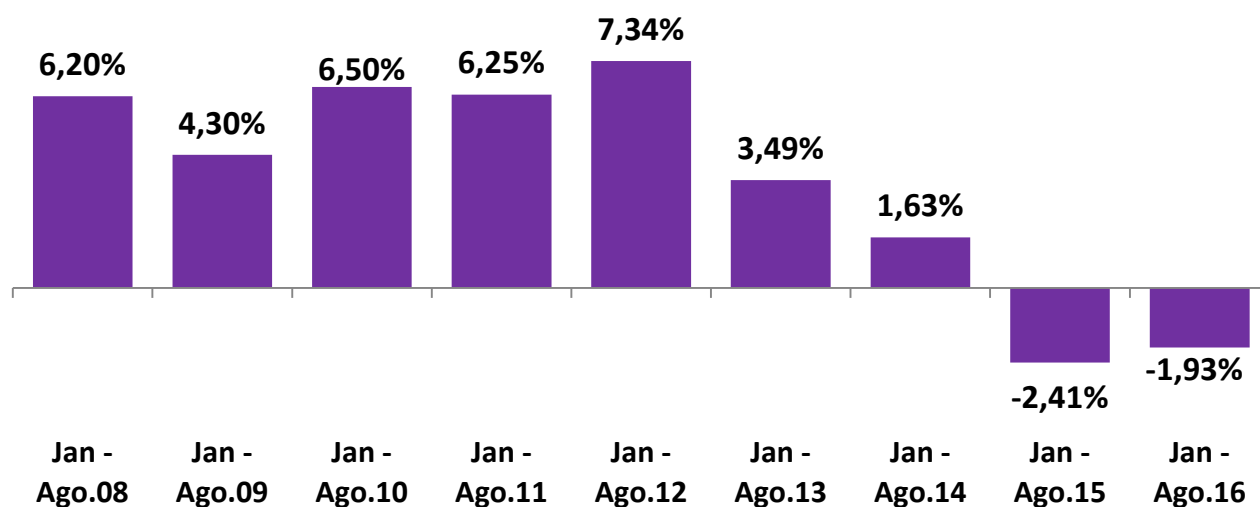


FONTE: Setor de Pesquisa, Economia e Mercado – CDL/BH.

BASE III: Igual Período do Ano Anterior (Jan.16-Ago.16)/(Jan.15-Ago.15)

No acumulado do ano o varejo acumula **queda de -1,93%**. Esse decréscimo é fruto da menor atividade no cenário macroeconômico. Com um cenário mais adverso este ano em relação ao mesmo período do ano passado, com juros altos (Selic em Ago/16 era de 14,25%, já em Ago/15 14,25%), aumento do índice de desocupação (houve aumento, no 2º tri de 2016 12,0% em comparação ao 2º tri de 2015 8,3% segundo IBGE), queda da renda real (-5,74% 2º Tri 2016/2º Tri 2015) e alta da inflação, são fatores que além de ter um impacto psicológico negativo nos consumidores, e um impacto econômico direto, pois com um aumento dos juros as instituições financeiras bem como o varejo diminuiu a oferta de crédito o que impacta nas vendas de bens de maior valor agregado que tradicionalmente estão ligados ao financiamento.

Gráfico 3 – Desempenho Vendas Comércio BH – Base Acumulado do Ano



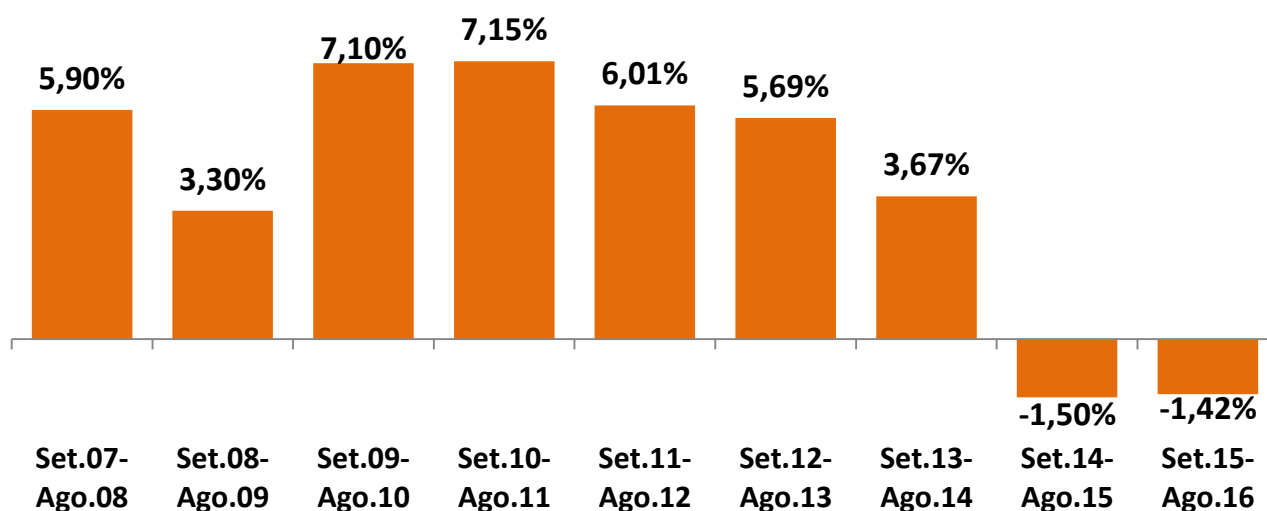
FONTE: Setor de Pesquisa, Economia e Mercado – CDL/BH

BASE IV: Últimos Doze Meses (Set.15-Ago.16/Set.14-Ago.15)

No acumulado de 12 meses, o varejo apresentou uma **queda de -1,42%**. Existe uma diminuição na intensidade da atividade comercial em Belo Horizonte. O índice de desemprego na capital mineira apresentou alta e a renda média real apresentou queda. Nesse sentido, menos pessoas dispõem de renda livre para consumo, pois seus orçamentos já estão comprometidos com os custos básicos, e preferem ficar mais cautelosos quanto ao consumo considerado supérfluo, para evitar dívidas que futuramente não possam pagar.

A tendência das vendas para os próximos meses é de repetição do cenário mais desaquecido visto em 2015. Sem indícios de recuperação da economia, os consumidores vão continuar mais cautelosos e sem se comprometer com compras principalmente a prazo.

Gráfico 4 – Evolução das vendas na comparação com últimos 12 meses



FONTE: Setor de Pesquisa, Economia e Mercado – CDL/BH

Mês/Ano	Síntese dos resultados			
	Ago/Jul	Ago/Ago	Acumulado do ano	Últimos 12 meses
2008	4,80%	6,30%	6,20%	5,90%
2009	4,60%	1,60%	4,30%	3,30%
2010	5,40%	4,90%	6,50%	7,10%
2011	4,08%	3,06%	6,25%	7,15%
2012	3,80%	3,24%	7,34%	6,01%
2013	2,40%	1,87%	3,49%	5,69%
2014	1,12%	0,81%	1,63%	3,67%
2015	-0,77%	-2,23%	-2,41%	-1,50%
2016	0,17%	-1,75%	-1,93%	-1,42%

Fonte: CDL/BH – Pesquisa & Mercado – Setor: Pesquisa e Desenvolvimento.

Síntese dos resultados por setores

	Mês anterior	Mês ano anterior	Acumulado ano	Acumulado 12 meses
Drogarias, Perfumes e Cosméticos.	0,78%	2,15%	1,07%	0,02%
Tecidos, Vestuário, Armarinho e Calçados	-2,15%	-2,29%	-1,70%	-1,19%
Máquinas, eletrodomésticos, móveis e louças	-2,61%	-0,11%	-2,35%	-1,58%
Ferragens, Material Elétrico e de Construção	-0,01%	-0,05%	-1,19%	-1,80%
Veículos Novo e Usados - Peças	-1,06%	-0,59%	1,37%	0,60%
Papelaria e Livrarias	-0,16%	-1,81%	-2,55%	-1,31%
Supermercados e produtos alimentícios	0,59%	-5,34%	-1,05%	-1,89%
Artigos Diversos	1,03%	-0,92%	0,63%	0,12%

Fonte: CDL/BH – Pesquisa & Mercado – Setor: Pesquisa e Desenvolvimento.